

# Fresh Türkiye magazine



*We Invite You To Interfresh Eurasia Exhibition İzmir Türkiye  
Wir Laden Sie In Die Interfresh Eurasia Messe İzmir Türkiye  
Sizi Interfresh Eurasia Fuarı İzmir Türkiye'ye Davet Ediyoruz*



**Interfresh Eurasia Exhibition**

*Fruit, Vegetable, Food, Food Products, Food Technologies Packaging, New Technologies, Storage and Logistics Exhibition  
Messe für Obst, Gemüse, Lebensmittelprodukte, Lebensmitteltechnologien, Verpackungen, Landwirtschaftstechnologien und Logistik*

**08 - 10 September 2026 İzmir - Türkiye**

scan for website



EXPORT

- Altıntaş Mh. 129 Sk. No:7/202 - Nazilli / AYDIN
- 0.256 312 64 28 - 0.532 419 05 66
- enjoytrade@enjoytrade.com.tr
- www.enjoytrade.com.tr
- enjoytradeexport - enjoytrade.com.tr



IMPORT

- Parlevinkerweg 1,5928 NV Venlo
- +31 6 21376974
- +31 6 25391911
- enjoytradeshollandbv@enjoytrade.com.tr
- www.enjoytrade.nl



“We produce the best quality for your health”

Tekasya Agriculture Inc. sources its products from across Türkiye and exports them to more than 50 countries worldwide. The company has established a strong presence in the Middle East, exporting to countries such as Dubai, Saudi Arabia, Kuwait, Oman, Bahrain, Jordan, and Qatar. Additionally, Tekasya serves markets in the Balkans, Europe, North Africa, North America, as well as the United Kingdom and Russia. In the Far East, it exports to India, Singapore, Malaysia, Indonesia, and Hong Kong, continuously expanding its global trade network.

Since 2002, Tekasya has maintained its position as a leading exporter of fresh fruits and vegetables in the Mediterranean region and is ranked among the top three companies in its sector in Türkiye. In 2023 and 2024, Tekasya exported a total of 157,000 tons of fresh fruits and vegetables, contributing approximately \$150 million to the Turkish economy. With its state-of-the-art truck fleet, Tekasya ensures timely delivery of products to its customers, offering professional logistics services.

Since its establishment, Tekasya Agriculture Inc. has been providing effective and professional solutions to counter unsustainable agricultural practices that harm human health and the environment. The company aims to enhance productivity and sustainability in agriculture through its operations.

As one of Türkiye’s leading exporters of fresh fruits and vegetables, Tekasya Agriculture Inc. positions its internationally certified, high-quality products as key players in global markets, adhering to principles of sustainable production and residue-free farming.





## Bringing Nature's Quality to Your Kitchen.

Meticulously curating nature's purity and excellence with unwavering standards. Each product is patented by the Turkish Patent and Trademark Office and certified by the Ministry of Agriculture.



☎ 0324 404 06 33

✉ info@meypak.com.tr

📷 @gunduzmeypak

Gündüz Meypak Ltd. Şti. Meypak Agro A.Ş. Meypak 140 Ltd. Şti.

### Our Locations

- ☀ Ankara / Etimesgut Şaşmaz 1, Bahçekapı, 2471 st, No:1
- ☀ Ankara / Etimesgut Şaşmaz 2, Bahçekapı, 2473 st, No:44
- ☀ Ankara / Yenimahalle Gazi, Hal Küme Evleri No:46 blok:1
- ☀ Ankara / Yenimahalle Gazi, Hal Küme Evleri No: 139 blok:3
- ☀ Antalya / Kepez Altnova Orta, Uğur st, No:3/1

- ☀ Antalya / Kepez Güneş, Toptancı Hali Sit. No:5/589
- ☀ Burdur Tefenni Pazar, No:16/A
- ☀ Mersin / Toroslar Yalınayak, 14085 st, No:16/A
- ☀ Mersin / Tarsus Kulak, No: 120/A
- ☀ Mersin / Tarsus Alifaki, Alifaki st, No:77

MEY-PAK



SCAN  
ME!

# İÇİNDEKİLER / INDEX / INHALT



## Ekin ÇAYIR

Editor  
Editor  
Editorin

04



## Dr. Cemil TUGAY

Izmir Büyükşehir Belediye Başkanı  
Izmir Metropolitan Municipality Mayor  
Der Bürgermeister von Izmir

06



## Hayrettin UÇAK

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı  
Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı  
Chairman of the Board of Directors of the Aegean Fresh Fruit and Vegetable Exporters' Association  
Aegean Exporters' Association Coordinator Vice President  
Vorstandsvorsitzender des Verbands der Exporteure von frischem Obst und Gemüse der Ägäis  
Vizepräsident des Koordinators der Ägäischen Exporteurevereinigung

12



## Ferhat GÜRÜZ

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board of Directors of Mediterranean Fresh Fruit and Vegetable Exporters Association  
Vorsitzender Des Verbands Der Exporteure Von Frischem Obst Und Gemüse Des Mittelmeers

14



## Kemal KAÇMAZ

Ulusal Turuncgil Federasyonu Başkanı  
President of National Citrus Fruit Federation  
Präsident Der National Zitrusfrucht-Vereinigung

16



## Hakan Sefa ÇAKIR

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board of Directors, Mersin Chamber of Commerce and Industry  
Mersin Handels- und Industriekammer Vorstandsvorsitzender

18



## Ali KAVAK

Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu Başkanı ve TİM Yönetim Kurulu Üyesi  
Chairman of the Turkish Fresh Fruit and Vegetable Sector Board and Member of the Board of Turkish Exporters Assembly  
Vorsitzender des Vorstands des türkischen Frischobst- und Gemüsesektors und TİM-Vorstandsmitglied

20



## Ümit Mirza ÇAVUŞOĞLU

Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı  
The Chairman of the Board of Directors of the Western Mediterranean Exporters Association  
Vorstandsvorsitzender des Verwaltungsrates des Exportverbandes Westliches Mittelmeer

22



## İsmail ÖZANDAÇ

Gümrük Müşaviri  
Customs Consultant  
Zollberater

26



## Mustafa KARAGÖZ

Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı  
President of the Erdemli Chamber of Commerce and Industry  
Präsident der Industrie- und Handelskammer von Erdemli

28



## Ali ÇANDIR

Antalya Ticaret Borsası, Antalya Tarım Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board of Directors, Antalya Commodity Exchange, Antalya Agriculture Council  
Antalya Handelsbörse, Antalya Landwirtschaftsrat Vorstandsvorsitzender

30



## Saffet KALYONCU

Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board of Directors, The Eastern Black Sea Exporters Association  
Verband der Exporteure des östlichen Schwarzen Meeres Vorstandsvorsitzender

32



## Melisa TOKGÖZ MUTLU

İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board of Directors of Istanbul Fresh Fruit and Vegetable Exporters Association  
Vorstandsvorsitzender der Istanbul Vereinigung der Exporteure von frischem Obst und Gemüse

36



## Mahmut ÖZGENER

Izmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board Izmir Chamber of Commerce  
Präsident des Verwaltungsrates Handelskammer von Izmir

38



## Ahmet HASTÜRK

Akdeniz Narenciye İhracatçıları Birliği başkanı, KKTC  
President of the Mediterranean Citrus Exporters Association, TRNC.  
Präsident der Mittelmeer-Zitrus-Exporteure, TRNC.

42



## Cengiz BALIK

Cena Dış Ticaret ve Tar. Ürün.Sanayi A.Ş. Y.Kurulu Başkanı (Chairman)  
Chairman of the Board Cena Dış Ticaret ve Tarım Ürünleri Sanayi A.Ş.  
Vorsitzender des Verwaltungsrats (Chairman) Cena Dış Ticaret ve Tarım Ürünleri Sanayi A.Ş.

44

Interfresh Eurasia Exhibition  
Interfood Eurasia Exhibition

46



### Yücel BAYRAM

Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board of Directors of the Adana Chamber of Commerce  
Vorstandsvorsitzender der Handelskammer von Adana

50



### Cemal AKIN

Akneller İtimat Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Başkanı  
Akneller İtimat Ltd. Şti. Chairman of the Board of Directors  
Akneller İtimat Ltd. Şti. Vorstandsvorsitzender

54



### Prof. Dr. Senih YAZGAN

Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği (UYMSİB) Yön. Kurulu Başkanı  
The Uludağ Fresh Fruit and Vegetable Exporters' Association (UYMSİB)  
Chairman of the Board of Directors  
Uludağ Vereinigung der Exporteure von frischem Obst und Gemüse (UYMSİB)  
Vorstandsvorsitzender

56



### Eray ERDEM

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı  
Chairman of the Board of Directors of Alanya Chamber of Commerce and Industry  
Vorsitzender des Verwaltungsrats der Handelskammer von Alanya

60



### Ali HÜDDOĞLU

Alanya Tropikal Meyve Üreticileri Birliği Başkanı  
President of the Alanya Tropical Fruit Producers' Association  
Vorsitzender des Verbandes der Tropischen Obstproduzenten in Alanya

62



### Mehmet Salih ÇELİK

Türkiye-İrak Sanayicileri ve İş İnsanları Demeği Yönetim Kurulu Başkanı  
President of the Board of Directors Turkey-Iraq Industrialists' and Businessmen's Association  
Vorsitzender des Vorstands Türkei-İrak Industrie- und Wirtschaftsvereinigung

66



### Işınıs KESTELLİ

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board of Directors İzmir Commodity Exchange  
Vorstandsvorsitzender der İzmir Handelsbörse

70



### R. Burak SERTBAŞ

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Aegean Apparel Exporters' Association  
Vorsitzender des Verwaltungsrats des Verbandes der Exporteure für  
Fertigbekleidung und Konfektion aus der Ägäis

74



### Prof. Dr. Rahmi TÜRK

SOMTAD Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board of SOMTAD  
Vorstandsvorsitzender von SOMTAD

78



### Prof. Dr. R. Cengiz AKDENİZ

Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Makinaları ve Teknolojileri Mühendisliği Bölümü  
Department of Agricultural Machinery and Technology Engineering, Faculty of Agriculture,  
Ege University  
Ege-Universität, Fakultät für Agrarwissenschaften, Fachbereich Agrarmaschinen und  
-technologien

82



### Mustafa Nevzat ZAYİM

Denizli Tarım ve Orman İl Müdürü  
Provincial Director of Agriculture and Forestry in Denizli  
Direktor der Provinzverwaltung für Landwirtschaft und Forstwirtschaft in Denizli

90



### Mehmet İŞLER

Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği Başkanı  
Türkiye Otelciler Federasyonu Başkan Yardımcısı  
President of the Aegean Touristic Enterprises and Accommodations Association  
Vice President of the Turkish Hoteliers Federation  
Präsident des Verbandes der Ägäischen Touristischen Einrichtungen und Unterkünfte  
Vizepräsident des Türkischen Hoteliersverbands

92



### Ahmet Rifat DURAN

Çukurova Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri  
Secretary General of Çukurova Development Agency  
Generalsekretär der Çukurova-Entwicklungsagentur

96



### Dr. Hüseyin ÇELİK

Yakın Doğu Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Zootekni Bölüm Başkanı  
Head of the Department of Animal Science, Faculty of Agriculture, Near East University  
Leiter der Abteilung für Tierwissenschaften, Fakultät für Landwirtschaft, Universität des  
Nahen Ostens

100



### Ayça BİRGİN

Orta Avrupa Direktör  
Central Europe Director  
Zentral Europa Direktor

102



### Marco CARENA

Güney Avrupa Acentası  
Southern Europe Agency  
Süd-Europa-Agentur

103



Sehr geehrte Gäste,

Willkommen in der Sonderausgabe 2026 des Fresh Türkiye Magazine, einem der führenden Fachmedien im Bereich Frischobst, Gemüse und Lieferkette seit 2018. In dieser Ausgabe, die mit Beiträgen von Branchenvertretern und Akademikerinnen und Akademikern erstellt wurde, haben wir Artikel zusammengestellt, die der Frischobst- und Gemüsesparte wichtige Impulse geben und sich auf die Herausforderungen der Branche, Lösungsvorschläge sowie Zukunftsvisionen konzentrieren.

Die Türkei hat ihre Stärke in der landwirtschaftlichen Produktion auch im Jahr 2025 beibehalten und trotz Klimawandelbedingter Frostschäden eine solide Exportleistung im Obst- und Gemüsesektor erbracht. Die Daten von Januar bis Oktober 2025 zeigen die Vielfalt der Produkte und Absatzmärkte deutlich auf. Im Januar 2025 exportierte die Türkei frisches Obst und Gemüse im Wert von über 350 Millionen US-Dollar; Mandarinen, Zitronen, Tomaten, Paprika und Trauben waren die wichtigsten Exportprodukte.

Darüber hinaus hat die Produktion und Ausfuhr exotischer Früchte insbesondere in den Regionen Mersin-Anamur und Antalya-Alanya zugenommen, während die Region Bursa neben Steinobst auch mit ihrer schwarzen Feige hervorsticht. Die Heidelbeerproduktion nimmt weiter zu, und durch geothermisch beheizte Gewächshäuser steigt in Afyon die Produktion von Rispen Tomaten.

Zu den wichtigsten Exportmärkten zählen die Russische Föderation, der Balkanraum, der Irak, Rumänien und Deutschland. Zudem bietet Turkish Cargo mit seinem Produkt „TK-Fresh“ Kühl- und Frischguttransporte zu über 300 Destinationen an und ermöglicht damit den Export verderblicher Waren per Luftfracht in zahlreiche Länder.

Die wichtigsten Luftfrachtdestinationen sind Hongkong, Japan, Norwegen und Singapur; auch die USA und Kanada haben ihre per Luftfracht bezogenen türkischen Produkte erhöht. Dieses Bild bestätigt, dass die Türkei sowohl in der näheren Region als auch in Europa und in Fernmärkten ein starker Lieferant ist. Internationale Messen spielen dabei eine entscheidende Rolle für die Vermarktung dieses in der Türkei produzierten Wertes im Ausland.

Als Fresh Türkiye Magazine tragen wir mit unserer Sonderausgabe 2026 zur internationalen Bekanntmachung sowohl der Interfresh Eurasia Messe als auch der türkischen Exportwirtschaft bei und glauben fest an die Produktions- und Exportstärke der Türkei.

In diesem Zusammenhang laden wir Sie herzlich zur Interfresh Eurasia Messe ein, die seit 2018 als „Nummer 1 & Größte Obst- und Gemüsemesse der Region“ veranstaltet wird, sowie zur Interfood Eurasia Messe, auf der neben Frischware auch Tiefkühl-, Trocken-, Konservenprodukte, Fruchtsäfte und Saucen präsentiert werden.

Bitte markieren Sie sich den 08.–10. September 2026 (Dienstag, Mittwoch, Donnerstag) für Interfresh & Interfood İzmir – Türkei in Ihrem Kalender.

Wir freuen uns darauf, Sie am 08.–10. September 2026 in İzmir zu sehen.

<https://www.euroasiainterfresh.com>

<https://www.instagram.com/interfresh Eurasia/>

<https://www.instagram.com/interfresh Eurasia/>

<https://www.instagram.com/interfresh Eurasia/>

<https://www.instagram.com/interfresh Eurasia/>

Mit Liebe und Respekt,

Ekin Çayır

Ekin ÇAYIR

Editör / Editor / Editorin



Dear Guests

Welcome to the 2026 special edition of Fresh Türkiye Magazine, one of the leading publications in the fresh fruit, vegetable, and supply chain sector since 2018. In this issue, prepared with contributions from industry representatives and academics, we have compiled articles that make significant contributions to the fresh fruit and vegetable sector, addressing industry challenges, solution proposals, and future visions.

Turkey maintained its strength in agricultural production in 2025 and, despite frost damage caused by climate change, demonstrated a strong performance in fruit and vegetable exports. Data from January to October 2025 clearly reveals the sector's product and market diversity. In January 2025, Turkey exported more than 350 million USD worth of fresh fruits and vegetables, with mandarin, lemon, tomato, pepper, and grape standing out.

In addition, the production and export of exotic fruits, particularly in the Mersin-Anamur and Antalya-Alanya regions, have increased, while Bursa has come to the fore with black figs in addition to stone fruits. Blueberry production continues to rise, and geothermal greenhouse cultivation in Afyon is driving an increase in cluster tomato production.

The main export markets include the Russian Federation, the Balkans, Iraq, Romania, and Germany. Moreover, Turkish Cargo provides fresh/perishable product transportation services to more than 300 destinations with its "TK-Fresh" product, making air cargo exports to numerous countries possible.

The destinations with the highest volume of air cargo exports are Hong Kong, Japan, Norway, and Singapore, while the United States and Canada have also increased their imports of Turkish products via air cargo. This outlook confirms that Turkey is a strong supplier not only in its close geography but also in Europe and distant markets. International fairs play a critical role in promoting this value produced in Türkiye to global markets.

As Fresh Türkiye Magazine, through our 2026 special edition, we contribute to the international promotion of both the Interfresh Eurasia Fair and Turkish exporters, wholeheartedly believing in Türkiye's production and export strength.

In this context, we invite you to the Interfresh Eurasia Fair—organized since 2018 as the "Number One & Largest Fresh Fruit and Vegetable Fair of the Region"—and the Interfood Eurasia Fair, which features not only fresh produce but also frozen, dried, canned products, fruit juices, and sauces.

Please mark 08–10 September 2026 (Tuesday, Wednesday, Thursday) in your calendars for Interfresh & Interfood İzmir – Türkiye.

We look forward to seeing you in İzmir on 08–10 September 2026.

<https://www.euroasiainterfresh.com>

<https://www.instagram.com/interfresh Eurasia/>

<https://www.instagram.com/interfresh Eurasia/>

<https://www.instagram.com/interfresh Eurasia/>

With Love and Respect,

Ekin Çayır



Değerli Misafirlerimiz,

Yaş meyve, sebze ve tedarik zincirine odaklanan sektörün 2018 yılından bugüne öncü yayınlarından biri olan Fresh Türkiye Magazine'in 2026 özel sayısına hoş geldiniz.

Sektör temsilcileri ve akademisyenlerin katkılarıyla hazırlanan bu sayımızda, yaş meyve sebze sektörüne önemli katkı sektörün sorunlarına, çözüm önerilerine ve gelecek vizyonuna odaklanan makaleleri bir araya getirdik.

Türkiye, tarımsal üretimdeki gücünü 2025 yılında da korumuş; iklim değişikliğine bağlı zirai donna rağmen meyve ve sebze ihracatında güçlü bir performans sergilemiştir. Ocak ve Ekim 2025 verileri, sektörün ürün ve pazar çeşitliliğini net biçimde ortaya koymaktadır. Ocak 2025'te Türkiye 350 milyon doların üzerinde yaş meyve ve sebze ihracatı yapmış; mandalina, limon, domates, biber ve üzüm öne çıkan ürünler olmuştur. Buna ek olarak, özellikle Mersin- Anamur ve Antalya- Alanya bölgelerinde exotik meyvelerin üretim ve ihracatı artmış; Bursa bölgesi sert çekirdekli meyvelerin yanı sıra siyah incir ile öne çıkmıştır. Blueberry üretimi artarak sürmekte, jeotermal örtü altı üretim ile Afyon'da salkım domates üretimi yükselmektedir. Başlıca pazarlar Rusya Federasyonu, Balkanlar, Irak, Romanya ve Almanya'dır.

Ayrıca Turkish Cargo, "TK-Fresh" ürünüyle 300'ü aşkın destinasyona taze/perishable ürün taşımacılığı hizmeti sunmakta, bu sayede çok sayıda ülkeye hava kargo ihracatı mümkün hâle gelmektedir. Hava kargoyla en çok ihracat yapılan destinasyonlar Hong Kong, Japonya, Norveç ve Singapur olup, ABD ve Kanada da Türk ürünlerinin hava kargo ile alımını artırmıştır. Bu tablo, Türkiye'nin hem yakın coğrafyada hem Avrupa'da hem de uzak pazarlarda güçlü bir tedarikçi olduğunu teyit etmektedir.

Türkiye'de üretilen bu değerın yurt dışına pazarlanmasında uluslararası fuarlar kritik rol oynamaktadır. Fresh Türkiye Magazine olarak, 2026 özel sayımızla hem Interfresh Eurasia Fuarı'nın hem de Türk ihracatçısının uluslararası tanıtımına katkıda bulunuyor; Türkiye'nin üretim ve ihracat gücüne yürekten inanıyoruz.

Bu bağlamda, 2018 yılından bu yana "Bölgenin 1 Numaralı & En Büyük Sebze Meyve Fuarı" olarak düzenlenen Interfresh Eurasia Fuarı'na ve yaş/taze meyve sebzelerin yanı sıra donmuş, kurutulmuş, konserve ürünler, meyve suları ve soslarının da yer aldığı Interfood Eurasia Fuarı'na sizleri davet ediyoruz.

08–10 Eylül 2026 (Salı, Çarşamba, Perşembe) tarihlerini Interfresh & Interfood İzmir – Türkiye için şimdiden takvimlerinize not edin.

8-10 Eylül 2026' te İzmir'de görüşmek üzere.

<https://www.euroasiainterfresh.com/>

<https://www.instagram.com/interfresh Eurasia/>

<https://www.instagram.com/interfresh Eurasia/>

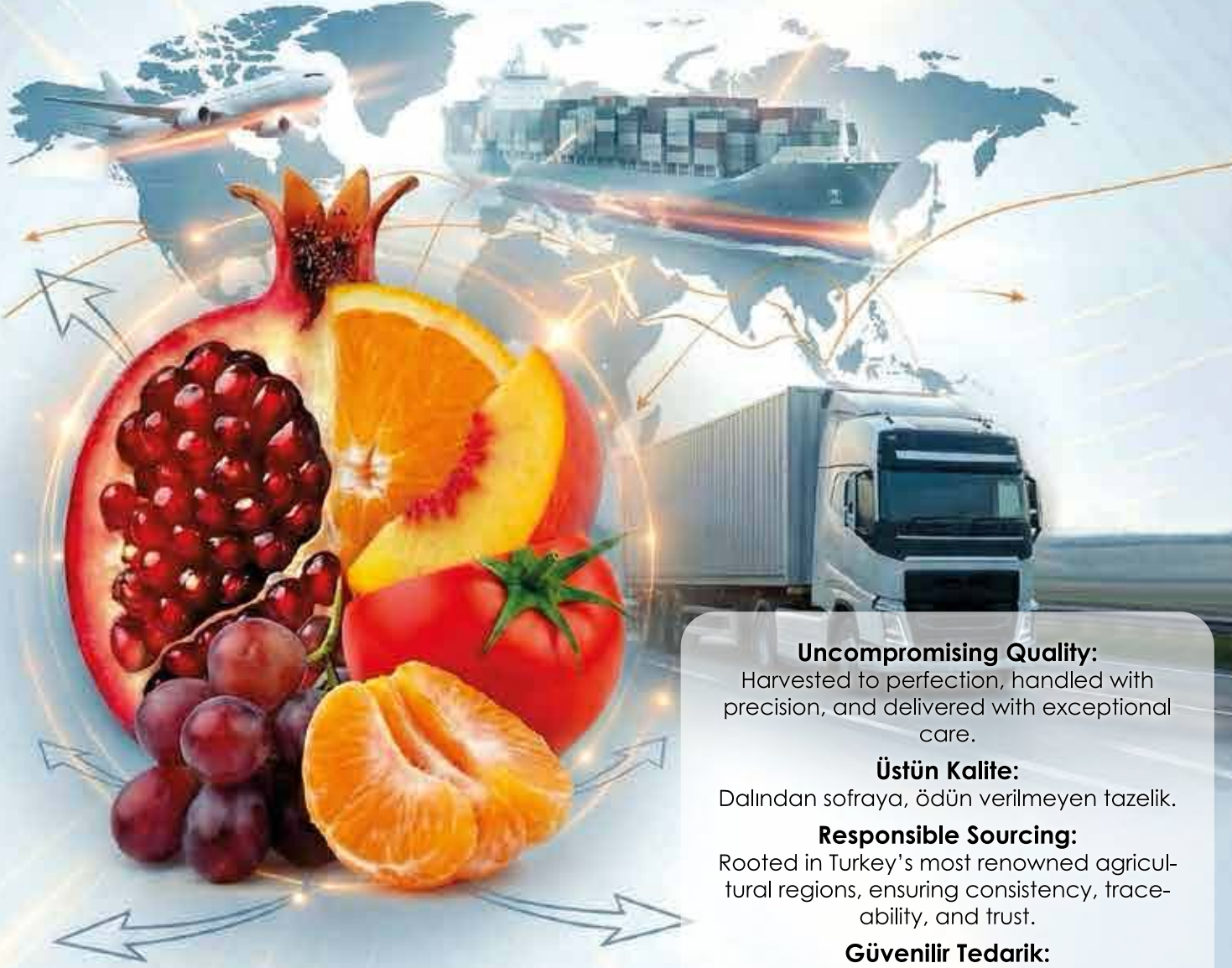
<https://www.instagram.com/interfresh Eurasia/>

Sevgi ve Saygılarımızla, Ekin Çayır



Partner Companies in Fresh Fruit & Vegetable Trade  
Taze Meyve & Sebze İthalat ve İhracatında Partner Şirketler

## A bridge from fertile origins to global markets. Bereketli Topraklardan, Dünyaya Uzanan Köprü.



### Uncompromising Quality:

Harvested to perfection, handled with precision, and delivered with exceptional care.

### Üstün Kalite:

Dalından sofraya, ödün verilmeyen tazelik.

### Responsible Sourcing:

Rooted in Turkey's most renowned agricultural regions, ensuring consistency, traceability, and trust.

### Güvenilir Tedarik:

Uluslararası standartlardaki en iyi üreticilerden doğrudan tedarik.

### Global Logistics Excellence:

Strategically positioned operations enabling seamless, temperature-controlled distribution to international destinations.

### Küresel Erişim:

Uluslararası pazarlara hızlı ve etkin dağıtım.



#### ALAHSAN Şube Our Locations

8 Nolu Sanayi Bölgesi, Sadat Şehri,  
Monufia Valiliği, **MISIR**  
Industrial Zone 8, Sadat City,  
Monufia Governorate, **EGYPT**



#### Zeypa Şubelerimiz Our Locations

**ANTALYA** / Kınık  
**İZMİR** / Torbalı  
**MANİSA** / Sarıgöl



#### Sönmez Şube Our Locations

**Hatay** / Antakya  
**MERSİN** / Tarsus



Mehmet MIÇOOĞULLARI  
+90 542 550 4948



Onur SÖNMEZ  
+79 3842 86650



Ela SÖNMEZ  
+44 7867 973555



Kiit WARD  
+44 7813 663754

Yener SÖNMEZ  
+20 12 02416794



**Dr. Cemil TUGAY**

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı  
İzmir Metropolitan Municipality Mayor  
Der Bürgermeister von İzmir



## İzmir'den Türkiye'ye Uzanan Bereket Zinciri

The Abundance Chain Stretching from İzmir to Turkey  
Die Kette des Wohlstands von İzmir bis in die Türkei



İzmir, uzun tarihi boyunca bereketin, emeğin ve ticaretin buluştuğu bir şehir oldu. Binlerce yıl önce hikâyesi liman kenti olarak başladı çünkü bereketli topraklar ve deniz kültürü üzerine kurulmuştu. Bugün Alsancak ve Aliağa limanlarıyla Türkiye'nin en büyük liman kentleri arasında yer alan İzmir, tarımın, gıdanın ve sürdürülebilir kalkınmanın da merkezlerinden biri. İzmir, Anadolu'nun üretim geleneğini çağın ihtiyaçlarıyla birleştiren güçlü bir ekosistem kurdu.

Bugün kentimizde tarım, pek çok anlam geliyor. Ekonomik faaliyet kolu olarak tarım, ana geçim kaynaklarından biri. Evet, tarım; tarladaki çiftçinin, meradaki hayvancının, denizdeki balıkçının, kovani başındaki arıcının ekmek teknesi. Ama sadece bu kadar değil. Tarım aynı zamanda kent turizminin, fuarcılığının, sosyal yaşamının, gıda güvenliğinin, doğal ve kültürel mirasların da merkezinde yer alıyor. Bütün bunların birleşimi, kent kültürünü oluşturuyor.

### Üreticiye Güven, Kente Bereket

Bizim için üretim, bir kent politikasıdır. Gıdada rekoltelin düştüğü, susuzluk ve iklim kriziyle mücadele ettiğimiz dönem-



Throughout its long history, İzmir has been a city where abundance, labor, and trade intersect. Its story began thousands of years ago as a port city, built on fertile lands and a rich maritime culture. Today, with the Alsancak and Aliağa ports among Turkey's largest, İzmir is also one of the central hubs for agriculture, food, and sustainable development. The city has established a strong ecosystem that combines Anatolia's production traditions with the demands of the modern era.

Today, agriculture in our city carries many meanings. As an economic activity, it is one of the main sources of livelihood. Yes, agriculture is the bread and butter for the farmer in the field, the livestock breeder in the pasture, the fisherman at sea, and the beekeeper at the hive. But it is more than that. Agriculture is also at the heart of urban tourism, trade fairs, social life, food security, and the preservation of natural and cultural heritage. The combination of all these elements shapes the city's culture.

### Trust in the Producer, Abundance for the City

For us, production is a city policy. We live in a time when crop yields are declining, and we are struggling with water scarcity and the climate crisis. Since agriculture



İzmir war im Laufe seiner langen Geschichte stets eine Stadt, in der Wohlstand, Arbeit und Handel aufeinandertreffen. Die Geschichte begann vor Tausenden von Jahren als Hafenstadt, da sie auf fruchtbaren Böden und einer reichen Meereskultur gegründet wurde. Heute gehört İzmir mit den Häfen Alsancak und Aliağa zu den größten Hafenstädten der Türkei und ist gleichzeitig eines der Zentren für Landwirtschaft, Ernährung und nachhaltige Entwicklung. Die Stadt hat ein starkes Ökosystem geschaffen, das die Produktionstraditionen Anatoliens mit den Anforderungen der modernen Zeit verbindet.

Heute hat Landwirtschaft in unserer Stadt viele Bedeutungen. Als Wirtschaftszweig ist sie eine der wichtigsten Einkommensquellen. Ja, die Landwirtschaft ist das Brot und die Existenzgrundlage für den Bauern auf dem Feld, den Viehzüchter auf der Weide, den Fischer im Meer und den Imker am Bienenstock. Aber sie ist nicht nur das. Landwirtschaft steht auch im Zentrum des Städtetourismus, der Messekultur, des sozialen Lebens, der Lebensmittelsicherheit sowie des natürlichen und kulturellen Erbes. Die Kombination all dieser Elemente bildet die Stadtkultur.

### Vertrauen in die Produzenten, Wohlstand für die Stadt



deyiz. Hayatın ve toplumsal adaletin temelinde tarım olduğu için tarımsal üretim de kent politikamızın en büyük kollarından birini oluşturuyor. Gıda güvenliği ve su kaynakları, ancak sürdürülebilir tarım ile var olabilir.

İzmir Büyükşehir Belediyesi olarak üreticiyi destekleyen, kırsalı güçlendiren ve halkın sağlıklı gıdaya erişimini güvence altına alan politikalar yürütüyoruz. İyi tarım-sağlıklı gıda-güçlü üretici formülüyle Türkiye'ye örnek bir yerel kalkınma modeli oluşturduk.

Bugün İzmir'de 357 bin hektarı aşkın verimli tarım arazisinde üretim yapılıyor. Kentimiz özellikle silajlık mısır, yem şalgamı, triticale, İtalyan çimi gibi yem bitkilerinde; brokoli, enginar, ıspanak, karnabahar, hıyar, pırasa gibi sebzelerde; başta zeytin ve kiraz gibi meyveleri ile süs bitkilerinde Türkiye'de birinci sırada. İzmir, organik tarımda ve iyi tarım uygulamalarında öncü konumunu koruyor ve bu alandaki bilgi birikimi, şehre büyük bir avantaj sağlıyor.

İzmir, hayvancılıkta da ülkemizin lider kenti. 883 bin büyükbaş, 851 bin küçükbaş hayvan varlığıyla güçlü bir üretim zincirine sahip. Geçtiğimiz yıl üretilen süt miktarı 1 milyon 700 bin ton. Bu süt, 250'nin üzerinde tesiste işlenerek üreticinin emeği güvenceye alınıyor. Aynı zamanda kooperatifçilikte Türkiye'nin en güçlü kentlerinden biri. Kentte; 289 tarımsal kooperatif, 23 üretici birliği, 20 ziraat odası ve yüzlerce kırsal kalkınma girişimiyle üretimde dayanışma gerçekleştiriliyor.

### Kırsalda Umudu Yeniden Yeşertiyoruz

Kırsaldaki göçü durdurmak, üretime katılımı artırmak için kapsamlı projeler yürütüyoruz. 951 kırsal mahalleyi kapsayan veri tabanımız sayesinde her bölgenin ihtiyacına özel politikalar geliştiriyoruz. Küçük Menderes'ten Bakırçay'a, Yarımada'dan

forms the basis of life and social justice, agricultural production constitutes one of the most significant branches of our urban policy. Food security and water resources can only be sustained through sustainable agriculture.

As İzmir Metropolitan Municipality, we implement policies that support producers, strengthen rural areas, and ensure public access to healthy food. With the formula good agriculture – healthy food – strong producer, we have created a local development model that sets an example for Turkey.

Today, more than 357,000 hectares of fertile agricultural land are under cultivation in İzmir. The city ranks first in Turkey for forage crops such as silage corn, fodder beet, triticale, and Italian ryegrass; vegetables including broccoli, artichokes, spinach, cauliflower, cucumber, and leek; and fruits, notably olives and cherries, as well as ornamental plants. İzmir maintains a leading position in organic farming and good agricultural practices, and its expertise in these areas provides the city with a major advantage.

İzmir is also the leading city in livestock production in our country. With 883,000 cattle and 851,000 small ruminants, the city has a strong production chain. Last year, 1.7 million tons of milk were produced. This milk is processed in over 250 facilities, ensuring the protection of producers' labor. At the same time, İzmir is among Turkey's strongest cities in cooperative farming. The city hosts 289 agricultural cooperatives, 23 producer unions, 20 chambers of agriculture, and hundreds of rural development initiatives, fostering solidarity in production.

### Reviving Hope in Rural Areas

We are implementing comprehensive projects to halt rural migration and increase participation in production. Thanks to our database covering 951 rural neighborhoods, we develop policies tailored to the specific needs of each region. From Küçük Menderes to Bakırçay, and from the

Für uns ist Produktion eine städtische Politik. Wir leben in einer Zeit, in der die Ernteerträge sinken und wir mit Wassermangel und der Klimakrise kämpfen. Da die Landwirtschaft die Grundlage von Leben und sozialer Gerechtigkeit bildet, ist die landwirtschaftliche Produktion auch einer der wichtigsten Zweige unserer städtischen Politik. Lebensmittelsicherheit und Wasserressourcen können nur durch nachhaltige Landwirtschaft gesichert werden.

Die Metropolgemeinde İzmir verfolgt politische Maßnahmen, die Produzenten unterstützen, den ländlichen Raum stärken und den Zugang der Bevölkerung zu gesunden Lebensmitteln sichern. Mit der Formel gute Landwirtschaft – gesunde Lebensmittel – starke Produzenten haben wir ein lokales Entwicklungsmodell geschaffen, das der Türkei als Beispiel dient.

Heute wird auf über 357.000 Hektar fruchtbarem Ackerland in İzmir produziert. Die Stadt steht insbesondere bei Futterpflanzen wie Silomais, Futterrüben, Triticale und Italienischem Raygras an erster Stelle in der Türkei; bei Gemüse wie Brokoli, Artischocken, Spinat, Blumenkohl, Gurken und Lauch; bei Obst, vor allem Oliven und Kirschen, sowie bei Zierpflanzen. İzmir behält seine führende Position im ökologischen Landbau und bei guten landwirtschaftlichen Praktiken und verfügt über großes Fachwissen, das der Stadt einen erheblichen Vorteil verschafft.

İzmir ist auch in der Viehzucht die führende Stadt unseres Landes. Mit 883.000 Rindern und 851.000 Kleintieren verfügt die Stadt über eine starke Produktionskette. Im vergangenen Jahr wurden 1,7 Millionen Tonnen Milch produziert. Diese Milch wird in über 250 Betrieben verarbeitet, wodurch die Arbeit der Produzenten gesichert wird. Gleichzeitig gehört İzmir zu den stärksten Städten der Türkei in der Genossenschaftsbewegung. In der Stadt gibt es 289 landwirtschaftliche Genossenschaften, 23 Produzentenvereinigungen, 20 Landwirtschaftskammern und hundert Initiativen zur ländlichen Entwicklung,



Gediz Havzası'na kadar her coğrafyayı kendi ekolojik, ekonomik ve kültürel özelliklerine göre planlıyoruz.

"Kırsal Alan Stratejik Planı" ve "Kırsal Tasarım Rehberi" hazırlıklarımız devam ediyor. Amacımız, köyleri sadece üretim alanı değil, yaşanabilir yerleşim alanları olarak yeniden kurgulamak.

### İzmir'in Gıda Vizyonu

Kentimizin gıda politikaları da bu vizyonun merkezinde yer alıyor. Kurmakta olduğumuz Kent Gıda Politikaları Meclisi; üretici, akademisyen, kamu kurumları ve sivil toplumun aynı masada bulunduğu bir yapı olacak. Bu meclis, İzmir'in gıda stratejisini belirleyecek ve uygulamalara yön verecek.

Üretimden tüketime uzanan güvenli gıda zincirinin en somut örneklerinden biri, kentin dört yanında peş peşe açtığımız İZMAR Marketleri. Bu sistem üretici, sütünü İZMAR'a teslim ediyor; süt burada işlenip paketleniyor, ardından hem vatandaşlara hem de "Süt Kuzusu" projemiz kapsamında çocuklara ulaştırılıyor. Geçen yıl 1 milyon süt ürünü dağıttık, bu yıl hedefimiz 2 milyon. Temel gıda ve temel tüketim maddeleri zincirimiz İZMAR, sadece bir satış noktası değil, üretimden gelen gücün halka döndüğü kamusal bir sistemdir.

### Suyun, Toprağın ve Teknolojinin Uyumu

İklim krizi ve kuraklığa karşı su yönetimini, teknolojiyi ve bilimi bir arada kullanıyoruz. Sulama göletleri, akıllı sayaçlar, dijital tarım uygulamalarıyla su kaynaklarımızı verimli kullanıyor ve koruyoruz. Kuraklığa dayanıklı bitkiler, alternatif yem türleri ve fidan destekleriyle çiftçiyi geleceğe hazırlıyoruz. Fidan dağıtımı, zararlılarla mücadele, su ürünleri destekleri, küçük balıkçılara buz makinesi dağıtımı ve orman yangınlarından etkilenen çiftçilere yem ve su desteği sağlıyor. Böylece üreticiler hem doğal afetlere karşı korunuyor hem de sürdürü-



Peninsula to the Gediz Basin, every area is planned according to its unique ecological, economic, and cultural characteristics.

Our preparations for the "Rural Area Strategic Plan" and the "Rural Design Guide" are ongoing. Our goal is to reimagine villages not just as production areas but as livable settlements.

### İzmir's Food Vision

Food policies are central to this vision. The City Food Policy Council we are establishing will bring together producers, academics, public institutions, and civil society at the same table. This council will define İzmir's food strategy and guide its implementation.

One of the most concrete examples of a safe food chain from production to consumption is our İZMAR Markets, which we have opened consecutively across the city. In this system, producers deliver their milk to İZMAR; it is processed and packaged there, and then distributed both to citizens and, through our "Milk Lamb" project, to children. Last year, we distributed 1 mil-

die Solidarität in der Produktion schaffen.

### Die Hoffnung auf dem Land neu erwecken

Wir führen umfassende Projekte durch, um die Landflucht zu stoppen und die Beteiligung an der Produktion zu erhöhen. Dank unserer Datenbank, die 951 ländliche Stadtteile abdeckt, entwickeln wir politische Maßnahmen, die auf die spezifischen Bedürfnisse jeder Region zugeschnitten sind. Von Küçük Menderes bis Bakırçay und von der Halbinsel bis zum Gediz-Becken planen wir jede Region nach ihren ökologischen, wirtschaftlichen und kulturellen Besonderheiten.

Unsere Vorbereitungen für den „Strategischen Plan für ländliche Gebiete“ und den „Leitfaden für ländliches Design“ sind im Gange. Unser Ziel ist es, Dörfer nicht nur als Produktionsräume, sondern als lebenswerte Siedlungen neu zu gestalten.

### İzmir's Ernährungsvision

Die Ernährungspolitik unserer Stadt steht im Zentrum dieser Vision. Der von uns gegründete Städtische Ernährungsrat wird Produzenten, Wissenschaftler, öffentliche Institutionen und die Zivilgesellschaft an einen Tisch bringen. Dieser Rat wird die Ernährungsstrategie von İzmir festlegen und die Umsetzung steuern.

Eines der konkretesten Beispiele für eine sichere Lebensmittelkette von der Produktion bis zum Verbrauch sind die İZMAR-Märkte, die wir in der ganzen Stadt eröffnen. In diesem System liefert der Produzent seine Milch an İZMAR; sie wird dort verarbeitet und verpackt und anschließend sowohl an die Bürger als auch im Rahmen unseres Projekts „Milchlamm“ an Kinder verteilt. Letztes Jahr haben wir 1 Million Milchprodukte verteilt, in diesem Jahr ist unser Ziel 2 Millionen. Unsere Grundnahrungsmittel- und Verbrauchsgüterkette İZMAR ist nicht nur ein Verkaufsort, sondern ein öffentliches System, in dem die Kraft aus der Produktion an die Bevölkerung zurückgegeben wird.



lebilir üretim teşvik ediliyor.

Geçen yıl 49 binden fazla üreticiye 270 milyon TL'ye yakın destek verdik. Bu destekler arasında tohum, fide, hayvansal ürün ve ürün alımları yer alıyor. Bugüne kadar 5,6 milyon fidan dağıttık. Arıcılıktan toprak analizine, makine ekipman desteğinden alternatif ürün teşviklerine kadar geniş bir destek ağı kurduk. Altyapı, sosyal tesis yatırımları ve gençlerin üretime katılımını artıran projeler hayata geçiriyoruz. Kırsalda sosyal yaşamı güçlendirmek, gençlerin köylerinde kalmasını sağlamak en büyük önceliklerimizden biri.

Kuraklığın ve üretim maliyetlerinin giderek artması nedeniyle zor bir dönemden geçen çiftçiye yeni gelir kapıları yaratıyoruz. Gelir getirici alternatif bitkileri toprakla buluşturuyoruz. Güzelbahçe Çamlı Üretim ve Pazarlama Kooperatifine verdiğimiz 15 bin adet stevia (şeker otu) desteği, bu kapsamda uyguladığımız projelerimizden biri. Üreticiler şeker alternatifi stevia bitkisini yetiştirip işleyerek Türkiye'de ilk kez şeker ilavesiz stevia gazozu üretti. Bu örnek, İzmir'in yenilikçi tarım anlayışının göstergesidir.

### İhracatın ve Fuarların Kenti

İzmir, ürettiğini dünyaya açma kapasitesiyle de güçlü bir kent. Bu yılın ilk 10 ayında İzmir'den 3,6 milyar dolar tarım ürünü ihracatı gerçekleşti. Genel ihracatımız 18 milyar dolara yaklaştı ve Türkiye'nin üçüncü büyük ihracat kenti olarak toplam ihracattaki payımız yüzde 8,94.

Bu başarının arkasında fuarcılık geleneğimizin büyük payı var. 2025'in ilk dokuz



lion dairy products, and this year our goal is 2 million. Our essential food and basic consumer goods chain, İZMAR, is not just a point of sale; it is a public system where the power derived from production is returned to the people.

### Harmony of Water, Soil, and Technology

In response to the climate crisis and drought, we integrate water management, technology, and science. Through irrigation ponds, smart meters, and digital agricultural applications, we use and protect our water resources efficiently. By providing drought-resistant plants, alternative feed types, and sapling support, we prepare farmers for the future. Sapling distribution, pest control, aquaculture support, ice machines for small-scale fishermen, and feed and water aid for farmers affected by forest fires are all part of this effort. In this way, producers are protected against natural disasters, and sustainable production is encouraged.

Last year, we provided support worth nearly 270 million TL to more than 49,000 producers. This support includes seeds, saplings, animal products, and product procurement. To date, we have distributed 5.6 million saplings. We have established a broad support network, ranging from beekeeping and soil analysis to machinery and equipment support and incentives for alternative products. We are implementing projects that improve infrastructure, social facilities, and young people's participation in production. Strengthening social life in rural areas and ensuring that young people stay in their villages are among our top priorities.

Given the increasing drought and rising production costs, we are creating new income opportunities for farmers. We introduce income-generating alternative crops to the soil. One of our projects in this context is the 15,000 stevia saplings provided to the Güzelbahçe Çamlı Production and Marketing Cooperative. Producers cul-

### Die Harmonie von Wasser, Boden und Technologie

Angesichts der Klimakrise und der Dürre setzen wir Wasserbewirtschaftung, Technologie und Wissenschaft gemeinsam ein. Durch Bewässerungsteiche, intelligente Zähler und digitale landwirtschaftliche Anwendungen nutzen und schützen wir unsere Wasserressourcen effizient. Mit dürreresistenten Pflanzen, alternativen Futtersorten und Setzlingsunterstützung bereiten wir die Landwirte auf die Zukunft vor. Dazu gehören die Verteilung von Setzlingen, Schädlingsbekämpfung, Unterstützung für Aquakultur, die Bereitstellung von Eismaschinen für Kleinfischer sowie Futter- und Wasserhilfe für von Waldbränden betroffene Landwirte. So werden die Produzenten sowohl vor Naturkatastrophen geschützt als auch zur nachhaltigen Produktion motiviert.

Letztes Jahr haben wir über 49.000 Produzenten fast 270 Millionen TL Unterstützung gewährt. Diese Unterstützung umfasst Samen, Setzlinge, tierische Produkte und Produktkäufe. Bis heute haben wir 5,6 Millionen Setzlinge verteilt. Wir haben ein breites Unterstützungsnetzwerk aufgebaut, das von Imkerei über Bodenanalysen bis hin zu Maschinen- und Ausrüstungsförderung sowie Anreizen für alternative Produkte reicht. Infrastruktur-, Sozialanlageninvestitionen und Projekte, die die Beteiligung junger Menschen an der Produktion erhöhen, werden umgesetzt. Die Stärkung des sozialen Lebens auf dem Land und die Sicherstellung, dass junge Menschen in ihren Dörfern bleiben, gehören zu unseren obersten Prioritäten.

Aufgrund der zunehmenden Dürre und steigender Produktionskosten schaffen wir neue Einkommensmöglichkeiten für Landwirte, die eine schwierige Zeit durchmachen. Wir führen ertragreiche alternative Pflanzen in den Anbau ein. Ein Beispiel ist die Unterstützung von 15.000 Stevia-Pflanzen, die wir der Güzelbahçe Çamlı Produktions- und Vermarktungsgenossen-





ayında 26 fuar ve etkinlik düzenlendi, yıl sonunda bu sayı 28'e ulaşacak. Gelecek yıl da 30'un üzerinde fuar ve etkinlik ile bu başarı grafiğini daha da yukarı taşımayı hedefliyoruz.

Yıl boyunca 500 bin metrekarelik alanda 4 binden fazla katılımcı firmayı ve 2,5 milyona yakın ziyaretçi ağırladık. Konuklarımız iş birliği kurdu, ticaret yaptı, İzmir'i tanıdı. Bu organizasyonlar hem ticarete hem de konaklama, yeme içme, ulaşım alanlarıyla turizm sektörüne büyük canlılık kazandı. İş dünyasına ve ziyaretçilere yeni fırsatlar sunulurken İzmir, çağlar boyu edindiği çok kültürlülük kimliğini de sürdürüyor.

Cumhuriyetimizin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün "Bu şehirde fuarlar kurun, sergiler açın" talimatıyla Türkiye'de fuarcılık, İzmir'de başladı. Ülkemizin ilk fuarı olan İzmir Enternasyonal Fuarı'nı (İEF) 2026 yılında 90'ıncı kez gerçekleştirmeye hazırlanıyoruz. İEF, içinden sektör fuarlarını, kongreleri doğurdu, Türkiye'ye fuarcılık mesleğini armağan etti. Bu köklü gelenek, bugün, Türkiye'ye kazandırdığımız en büyük fuarcılık kompleksi Fuar İzmir çatısı altında ve bu geleneğin başladığı yer olan Kültür Park'ta sürüyor. Türk fuarcılığının başkenti İzmir, üreticiyi, iş insanını ve yatırımcıyı dünyayla buluşturuyor.

İzmir'in üretim gücü Türkiye'nin umudu, İzmir'in fuarları ise dünyaya açılan kapıdır. Biz bu mirası geleceğe taşımak için çalışıyoruz.



tivated and processed the stevia plant, producing Turkey's first sugar-free stevia soda. This example demonstrates İzmir's innovative approach to agriculture.

#### City of Exports and Fairs

İzmir is also a strong city in terms of its capacity to bring its production to the world. In the first ten months of this year, agricultural exports from İzmir reached 3.6 billion USD. Overall exports are approaching 18 billion USD, and as Turkey's third-largest export city, İzmir's share in total exports is 8.94%.

#### A Major Role for Our Fair Tradition

Behind this success lies the strong tradition of fairs in İzmir. In the first nine months of 2025, 26 fairs and events were organized, and by the end of the year, this number will reach 28. Next year, we aim to elevate this success even further with over 30 fairs and events.

Throughout the year, we hosted more than 4,000 participating companies and nearly 2.5 million visitors across 500,000 square meters. Our guests established collaborations, conducted trade, and got to know İzmir. These events not only boosted commerce but also revitalized tourism, including accommodation, dining, and transportation sectors. While offering new opportunities to businesses and visitors, İzmir continues to maintain the multicultural identity it has cultivated over centuries.

Fairs in Turkey began in İzmir following the directive of Mustafa Kemal Atatürk, the founder of our Republic, who said: "Establish fairs and open exhibitions in this city." We are preparing to hold the 90th İzmir International Fair (İEF), the first fair in our country, in 2026. İEF has since given rise to sector-specific fairs and congresses, contributing the profession of fair organization to Turkey. This deep-rooted tradition continues today under the roof of Turkey's largest fair complex, Fuar İzmir, and in Kültür Park, where it all began. As the capital of Turkish fair culture, İzmir

schaft gegeben haben. Die Produzenten bauten die stevia-Pflanze an, verarbeiteten sie und produzierten in der Türkei erstmals Stevia-Limonade ohne Zuckerzusatz. Dieses Beispiel zeigt die innovative Landwirtschaftsstrategie von İzmir.

#### Stadt der Exporte und Messen

İzmir ist auch in Bezug auf die Fähigkeit, seine Produkte weltweit zu vermarkten, eine starke Stadt. In den ersten zehn Monaten dieses Jahres beliefen sich die Agrarexporte aus İzmir auf 3,6 Milliarden US-Dollar. Der Gesamtexport nähert sich 18 Milliarden US-Dollar, und als drittgrößte Exportstadt der Türkei beträgt unser Anteil am Gesamtexport 8,94 %.

Der Beitrag der Messekultur zu unserem Erfolg

Hinter diesem Erfolg steht unsere lange Tradition im Messewesen. In den ersten neun Monaten des Jahres 2025 wurden 26 Messen und Veranstaltungen durchgeführt, bis zum Jahresende wird diese Zahl 28 erreichen. Im kommenden Jahr planen wir, die Erfolgskurve mit über 30 Messen und Veranstaltungen noch weiter zu steigern.

Im Laufe des Jahres haben wir auf einer Fläche von 500.000 Quadratmetern über 4.000 ausstellende Unternehmen und fast 2,5 Millionen Besucher empfangen. Unsere Gäste haben Kooperationen geschlossen, Handel betrieben und İzmir kennengelernt. Diese Veranstaltungen haben nicht nur den Handel, sondern auch den Tourismus mit Unterkünften, Gastronomie und Verkehr belebt. Während der Wirtschaft und den Besuchern neue Chancen geboten werden, bewahrt İzmir gleichzeitig seine multikulturelle Identität, die es über die Jahrhunderte erworben hat.

Die Messekultur in der Türkei begann in İzmir auf Anweisung unseres Republikgründers Mustafa Kemal Atatürk: „Richten Sie Messen ein und veranstalten Sie Ausstellungen in dieser Stadt“. Die erste Messe unseres Landes, die İzmir Internationale Messe (İEF), wird im Jahr 2026 zum 90. Mal durchgeführt. Die İEF brachte Branchenmessen und Kongresse hervor und schenkte der Türkei den Beruf des Messewesens. Diese lange Tradition setzt sich heute unter dem Dach unseres größten Messekomplexes Fuar İzmir sowie an ihrem Ursprungsort, dem Kültürpark, fort. İzmir, die Hauptstadt der türkischen Messekultur, bringt Produzenten, Unternehmer und Investoren mit der Welt zusammen.

İzmir – Kraft der Produktion und Tor zur Welt

Die Produktionskraft İzmir's ist die Hoffnung der Türkei, und die Messen İzmir's sind das Tor zur Welt. Wir arbeiten daran, dieses Erbe in die Zukunft zu tragen.

#### Die Hoffnung der Zukunft

İzmir's Ansatz zur landwirtschaftlichen Entwicklung basiert auf klimafreundlicher Produktion, digitalen Agrartechnologien,

## Geleceğin Umudu

İzmir'in tarımsal kalkınma anlayışı; iklim dostu üretim, dijital tarım teknolojileri, yerel tohumların teşviki ve veri temelli üretim planlaması üzerine kurulu. Kadınların ve gençlerin üretimde daha fazla yer aldığı, kırsalda yaşamın yeniden canlandığı bir İzmir inşa ediyoruz. Bizim hedefimiz net:

İzmir, kendi halkına da ülkesine de yetecek üretim gücüne sahip bir kenttir. Bu potansiyeli adil, verimli ve sürdürülebilir biçimde değerlendirmek boynumuzun borcudur.

İzmir'in bereketi, toprağından ve insanından geliyor. Bu şehirde üretmek, bir geçim kaynağı olmasının yanı sıra bir yaşam biçimidir. Her damla suyun, her fidanın, her emeğin kıymetini bilen bir kültürümüz var. Cumhuriyet'in ilk fuarını kuran iradenin mirasçısı olarak aynı kararlılıkla yolumuza devam ediyoruz.

İzmir, üreten insanın emeğini, doğanın döngüsünü ve ortak yaşamın adaletini savunan bir kenttir Biz, bu bereketli topraklarda umut, adalet ve dayanışma yetiştiriyoruz. İzmir ürettikçe Türkiye'nin umudu hep yeserecektir.

connects producers, entrepreneurs, and investors with the world.

İzmir's Production Power is Turkey's Hope

İzmir's agricultural strength represents Turkey's hope, and its fairs serve as a gateway to the world. We are working to carry this heritage into the future.

## Hope for the Future

İzmir's approach to agricultural development is based on climate-friendly production, digital agricultural technologies, the promotion of local seeds, and data-driven production planning. We are building an İzmir where women and young people play a greater role in production, and rural life is revitalized. Our goal is clear:

İzmir is a city capable of producing enough to meet the needs of its own people and country. It is our duty to utilize this potential fairly, efficiently, and sustainably.

The abundance of İzmir comes from its soil and its people. In this city, production is not just a means of livelihood; it is a way of life. We have a culture that values every drop of water, every sapling, and every effort. As heirs to the will that established the Republic's first fair, we continue our path with the same determination.

İzmir is a city that protects the labor of producers, the cycles of nature, and the justice of shared life. In these fertile lands, we cultivate hope, justice, and solidarity. As long as İzmir produces, Turkey's hope will continue to flourish.

der Förderung lokaler Saatgüter und datenbasierter Produktionsplanung. Wir bauen ein İzmir auf, in dem Frauen und junge Menschen stärker in die Produktion einbezogen werden und das ländliche Leben wiederbelebt wird. Unser Ziel ist klar:

İzmir ist eine Stadt, die über Produktionskraft verfügt, die sowohl für ihre eigene Bevölkerung als auch für ihr Land ausreicht. Dieses Potenzial gerecht, effizient und nachhaltig zu nutzen, ist unsere Pflicht.

Der Wohlstand İzmir's kommt aus seinem Boden und seinen Menschen. In dieser Stadt zu produzieren ist nicht nur eine Einkommensquelle, sondern auch eine Lebensweise. Wir haben eine Kultur, die den Wert jedes Tropfens Wasser, jedes Setzlings und jeder Arbeit kennt. Als Erben des Willens, die erste Messe der Republik zu gründen, setzen wir unseren Weg mit derselben Entschlossenheit fort.

İzmir ist eine Stadt, die die Arbeit der Produzenten, den Kreislauf der Natur und die Gerechtigkeit des gemeinsamen Lebens schützt. Auf diesen fruchtbaren Böden kultivieren wir Hoffnung, Gerechtigkeit und Solidarität. Solange İzmir produziert, wird die Hoffnung der Türkei stets blühen.





## Hayrettin UÇAK

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı  
Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı  
Chairman of the Board of Directors of the Aegean Fresh Fruit and Vegetable Exporters' Association  
Aegean Exporters' Association Coordinator Vice President  
Vorstandsvorsitzender des Verbands der Exporteure von frischem Obst und Gemüse der Ägäis  
Vizepräsident des Koordinators der Ägäischen Exporteurevereinigung



Türkiye'nin sebze ve meyve sektöründe tarımsal üretim, ihracat, modern tarım uygulamaları ve lojistik altyapılarındaki gelişmeler, ülke ekonomisine önemli katkılar sunmaktadır. Özellikle 2026'e yaklaşırken bu alandaki projeksiyonlar, sektörün ulusal ve uluslararası düzeyde büyüme potansiyeline işaret etmektedir. Türkiye, verimli toprakları, farklı iklim kuşaklarına sahip yapısı ve tarımsal üretim gelenekleri sayesinde sebze ve meyve üretiminde önde gelen ülkeler arasında yer almaktadır. Turunçgiller, üzüm, domates, biber, salatalık, nar gibi ürünler yüksek kalite ve rekabet gücüne sahip olması nedeniyle iç pazarda önemli talep görmenin yanı sıra uluslararası pazarlarda da rağbet görmektedir. Türkiye, coğrafi konumu sayesinde Avrupa, Orta Doğu ve Asya pazarlarına erişimde önemli avantajlar sunmaktadır. Türkiye'nin meyve ve sebze ihracatı 2020'li yıllarda giderek artmış ve 2026 itibarıyla bu büyüme trendinin devam etmesini beklemekteyim. Son yıllarda artan organik tarım ve iyi tarım uygulamaları ile üretilen ürünlerin sayısı ve kalitesi artmaktadır. Türkiye'nin özellikle domates, biber, narenciye ve tropikal meyve üretiminde sağladığı kalite, 2025 itibarıyla uluslararası pazardaki rekabet gücünü daha da artıracaktır. Sürdürülebilir tarım uygulamalarının benimsenmesi, Türkiye'nin ihracat potansiyelini uzun vadede pozitif yönde etkileyecektir. Geleneksel tarımın yanı sıra, modern tarım teknikleri de Türkiye'de giderek yaygınlaşmaktadır. Özellikle topraksız tarım gibi yenilikçi yöntemler, iklim değişikliği ve su kaynaklarının sınırlı olması gibi sorunlara çözümler sunmakta. Topraksız tarım, seralarda kontrollü koşullarda, daha az su ve gübre kullanımı ile yüksek verim sağlamaktadır. Bu yöntemle domates, marul, salatalık ve çilek gibi ürünler yoğun bir şekilde yetiştirilmektedir.

Türkiye'de topraksız tarım yatırımları özellikle Akdeniz ve Ege bölgelerinde yoğunlaşmaktadır. Topraksız tarımın önemi, 2026 yılına kadar artarak devam edecek hem iç pazarda hem de ihracat pazarlarında rağbet gören ürünlerin daha verimli



Developments in agricultural production, exports, modern farming practices, and logistics infrastructure in Turkey's fruit and vegetable sector make significant contributions to the national economy. Especially as we approach 2026, projections in this area indicate that the sector holds strong growth potential both nationally and internationally. Turkey ranks among the leading countries in fruit and vegetable production thanks to its fertile soils, diverse climatic zones, and agricultural production traditions. Products such as citrus fruits, grapes, tomatoes, peppers, cucumbers, and pomegranates not only enjoy high demand in the domestic market due to their high quality and competitiveness but are also sought after in international markets.

With its geographical position, Turkey offers major advantages in accessing European, Middle Eastern, and Asian markets. Turkey's fruit and vegetable exports have steadily increased throughout the 2020s, and I expect this growth trend to continue by 2026. In recent years, the number and quality of products produced through organic and good agricultural practices have been increasing. The quality achieved by Turkey particularly in the production of tomatoes, peppers, citrus fruits, and tropical fruits will further strengthen its competitiveness in international markets by 2025. The adoption of sustainable agricultural practices will positively affect Turkey's export potential in the long term.

In addition to traditional agriculture, modern farming techniques are also becoming increasingly widespread in Turkey. Innovative methods such as soilless farming offer solutions to challenges like climate change and limited water resources. Soilless farming enables high efficiency in greenhouses under controlled conditions with reduced use of water and fertilizers. Using this method, products such as tomatoes, lettuce, cucumbers, and strawberries are intensively cultivated.

Investments in soilless farming in Turkey are concentrated particularly in the Mediterranean and Aegean regions. The importance of soilless farming will continue to increase until 2026, enabling more efficient and sustainable production of products that are in demand both in domestic and export markets. The widespread



Die Entwicklungen in der landwirtschaftlichen Produktion, im Export, in modernen landwirtschaftlichen Anwendungen und in der logistischen Infrastruktur im Obst- und Gemüsektor der Türkei leisten einen wichtigen Beitrag zur nationalen Wirtschaft. Insbesondere mit Blick auf das Jahr 2026 weisen die Projektionen in diesem Bereich auf das Wachstums-potenzial des Sektors auf nationaler und internationaler Ebene hin. Die Türkei gehört dank ihrer fruchtbaren Böden, ihrer Struktur mit unterschiedlichen Klimazonen und ihrer landwirtschaftlichen Traditionen zu den führenden Ländern in der Obst- und Gemüseproduktion. Produkte wie Zitrusfrüchte, Trauben, Tomaten, Paprika, Gurken und Granatäpfel erfreuen sich aufgrund ihrer hohen Qualität und Wettbewerbsfähigkeit nicht nur auf dem Binnenmarkt einer großen Nachfrage, sondern sind auch auf den internationalen Märkten sehr gefragt.

Durch ihre geografische Lage bietet die Türkei bedeutende Vorteile beim Zugang zu den Märkten in Europa, dem Nahen Osten und Asien. Die Exporte von Obst und Gemüse aus der Türkei haben in den 2020er Jahren stetig zugenommen, und ich erwarte, dass sich dieser Wachstumstrend bis 2026 fortsetzen wird. In den letzten Jahren haben die Zahl und die Qualität der Produkte, die durch biologische und gute landwirtschaftliche Praktiken hergestellt werden, zugenommen. Die Qualität, die die Türkei insbesondere in der Produktion von Tomaten, Paprika, Zitrusfrüchten und tropischen Früchten erreicht hat, wird bis 2025 ihre Wettbewerbsfähigkeit auf den internationalen Märkten weiter steigern. Die Einführung nachhaltiger landwirtschaftlicher Praktiken wird das Exportpotenzial der Türkei langfristig positiv beeinflussen.

Neben der traditionellen Landwirtschaft werden in der Türkei zunehmend auch moderne landwirtschaftliche Techniken angewendet. Besonders innovative Methoden wie die bodenlose Landwirtschaft bieten Lösungen für Probleme wie den Klimawandel und begrenzte Wasserressourcen. Die bodenlose Landwirtschaft ermöglicht unter kontrollierten Bedingungen in Gewächshäusern mit geringerem Wasser- und Düngerverbrauch hohe Erträge. Mit dieser Methode werden Produkte wie Tomaten, Kopfsalat, Gurken und Erdbeeren intensiv angebaut.

Die Investitionen in die bodenlose Landwirtschaft konzentrieren sich in der Türkei insbesondere auf die Mittelmeer- und Ägäisregion. Die Bedeutung der bodenlosen

ve sürdürülebilir şekilde üretilmesine olanak sağlayacaktır. Bu uygulamanın yaygınlaşması, Türkiye'nin gıda arz güvenliği ve iklim değişikliği ile mücadele çabalarına önemli katkılarda bulunacaktır. Meyve ve sebze sektöründe lojistik, ürünlerin tazeliğini koruyarak hızlı bir şekilde hedef pazarlara ulaştırılması açısından kritik önemdedir.

Türkiye, stratejik konumu nedeniyle Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Asya pazarlarına hızlı ulaşım sağlayacak bir lojistik altyapısına sahiptir. Bununla birlikte, sektörde soğuk zincir lojistiği gibi ileri lojistik çözümleri de önem kazanmakta, soğuk hava depoları ve nakliye araçları yatırımları artmaktadır. 2026 yılına kadar Türkiye'nin lojistik altyapısının daha da gelişeceğini ve 2026 yılına kadar Türkiye'nin sebze ve meyve sektöründe çeşitli gelişmelerin yaşanacağını ön görmekteyim. Özellikle organik ve iyi tarım uygulamalarıyla üretilen ürünlerin ihracatında artış beklenmektedir. Dijital tarım uygulamaları, dronlar, akıllı sensörler ve yapay zekâ destekli tarım uygulamaları yaygınlaşacaktır.

Bu teknolojilerin kullanımı, tarımsal verimliliği artıracak ve maliyetleri düşürecektir. Verimliliği artıran topraksız tarım yatırımlarının büyüyeceği, özellikle yüksek değerli ürünlerde bu yöntemin yaygınlaşacağı beklenmektedir. Tarım sektöründe sürdürülebilirlik giderek önem kazanacaktır. İklim değişikliğinin tarım üzerindeki etkilerini azaltmak amacıyla, yenilenebilir enerji ve su tasarrufu sağlayan projeler desteklenecektir. Türkiye'nin sebze ve meyve sektörü, güçlü ihracat potansiyeli, inovatif tarım uygulamaları ve stratejik konumu ile 2026'e kadar büyümeye devam edecek gibi görünmektedir. Bu büyüme, tarımsal verimliliğin artması, çevre dostu üretim yöntemlerinin yaygınlaşması ve lojistik altyapısının güçlendirilmesi ile desteklenecektir.

Sözlerimi burada bitirirken, 2026 yılı ve sonrası Dünyada ve Ülkemizde İhracatçı birlikleri, üreticiler ve sanayiciler olarak tarımsal üretimde, Gıda Güvenliği ve beslenmede gelecek nesillere bilgi ve eğitimin aktarılması, kadın çiftçi ve üreticilerimizin üretime daha fazla dahil olması en önemli hedeflerimiz arasında yer alacaktır.

Saygılarımla,

adoption of this practice will make significant contributions to Turkey's food security and efforts to combat climate change.

In the fruit and vegetable sector, logistics is of critical importance to ensure that products reach target markets quickly while maintaining freshness. Due to its strategic location, Turkey has a logistics infrastructure that enables rapid access to European, Middle Eastern, North African, and Asian markets. Furthermore, advanced logistics solutions such as cold chain logistics are gaining importance, and investments in cold storage facilities and transport vehicles are increasing. I foresee that Turkey's logistics infrastructure will continue to develop and that by 2026, various advancements will take place in Turkey's fruit and vegetable sector. Particularly, an increase in exports of products produced with organic and good agricultural practices is expected.

Digital agriculture applications, drones, smart sensors, and artificial intelligence-supported agricultural technologies will become more widespread. The use of these technologies will increase agricultural productivity and reduce costs. Investments in soilless farming, which enhance efficiency, are expected to expand, especially for high-value products. Sustainability will become increasingly important in the agricultural sector. In order to reduce the effects of climate change on agriculture, projects promoting renewable energy and water conservation will be supported.

Turkey's fruit and vegetable sector seems poised to continue growing until 2026 with its strong export potential, innovative agricultural practices, and strategic location. This growth will be supported by increased agricultural productivity, the expansion of environmentally friendly production methods, and the strengthening of logistics infrastructure.

In conclusion, as we move toward 2026 and beyond, my main goals as exporters, producers, and industrialists both in our country and globally will include transferring knowledge and education to future generations in agricultural production, food safety, and nutrition, as well as ensuring greater participation of women farmers and producers in production.

With my best regards,

Landwirtschaft wird bis 2026 weiter zunehmen und die effizientere und nachhaltigere Produktion von Produkten ermöglichen, die sowohl auf dem Binnenmarkt als auch auf den Exportmärkten gefragt sind. Die Verbreitung dieser Praxis wird einen wichtigen Beitrag zur Ernährungssicherheit der Türkei und zu den Bemühungen im Kampf gegen den Klimawandel leisten.

Im Obst- und Gemüsesektor ist die Logistik von entscheidender Bedeutung, um die Produkte frisch zu halten und sie schnell in die Zielmärkte zu transportieren. Aufgrund ihrer strategischen Lage verfügt die Türkei über eine logistische Infrastruktur, die einen schnellen Zugang zu den Märkten in Europa, dem Nahen Osten, Nordafrika und Asien ermöglicht. Darüber hinaus gewinnen fortschrittliche Logistiklösungen wie die Kühlkettenlogistik an Bedeutung, und die Investitionen in Kühllhäuser und Transportfahrzeuge nehmen zu. Ich gehe davon aus, dass sich die logistische Infrastruktur der Türkei bis 2026 weiterentwickeln wird und dass sich bis 2026 verschiedene Entwicklungen im Obst- und Gemüsesektor der Türkei vollziehen werden. Insbesondere wird ein Anstieg der Exporte von Produkten erwartet, die nach biologischen und guten landwirtschaftlichen Praktiken hergestellt werden.

Digitale landwirtschaftliche Anwendungen, Drohnen, intelligente Sensoren und durch künstliche Intelligenz unterstützte landwirtschaftliche Anwendungen werden sich verbreiten. Der Einsatz dieser Technologien wird die landwirtschaftliche Produktivität steigern und die Kosten senken. Es wird erwartet, dass Investitionen in die bodenlose Landwirtschaft, die die Effizienz steigern, zunehmen und dass diese Methode insbesondere bei hochwertigen Produkten weiter verbreitet wird. Nachhaltigkeit wird im Agrarsektor zunehmend an Bedeutung gewinnen. Um die Auswirkungen des Klimawandels auf die Landwirtschaft zu verringern, werden Projekte unterstützt, die erneuerbare Energien und Wassereinsparung fördern.

Der Obst- und Gemüsesektor der Türkei scheint mit seinem starken Exportpotenzial, seinen innovativen landwirtschaftlichen Anwendungen und seiner strategischen Lage bis 2026 weiter zu wachsen. Dieses Wachstum wird durch die Steigerung der landwirtschaftlichen Produktivität, die Verbreitung umweltfreundlicher Produktionsmethoden und die Stärkung der logistischen Infrastruktur unterstützt werden.

Zum Abschluss möchte ich betonen, dass es zu meinen wichtigsten Zielen für das Jahr 2026 und die Zeit danach gehören wird, sowohl in der Welt als auch in unserem Land als Exportverbände, Produzenten und Industrielle Wissen und Bildung im Bereich der landwirtschaftlichen Produktion, Lebensmittelsicherheit und Ernährung an zukünftige Generationen weiterzugeben sowie die stärkere Einbeziehung unserer Landwirtinnen und Produzentinnen in die Produktion zu fördern.

Mit freundlichen Grüßen,





## Ferhat GÜRÜZ

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board of Directors of Mediterranean Fresh Fruit and  
Vegetable Exporters Association  
Vorsitzender Des Verbands Der Exporteure Von Frischem Obst Und  
Gemüse Des Mittelmeers

# TOPRAKSIZ TARIM, YEŞİL ÜRETİMİN YENİ ROTASI

## SOILLESS AGRICULTURE: THE NEW ROUTE OF GREEN PRODUCTION

### BODENLOSER LANDBAU – DIE NEUE ROUTE DER GRÜNEN PRODUKTION



Dünya tarımı derin bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Artan nüfus, azalan tarım alanları, su kaynaklarının daralması ve iklim krizinin etkileri, artık üretim modellerini köklü biçimde değiştiriyor. Bu dönüşüm, yalnızca tarımın değil; geleceğin ekonomisinin de yönünü belirliyor. Türkiye, verimli toprakları, güçlü üretim kültürü ve stratejik ihracat altyapısıyla bu yeni dönemin merkezinde yer alabilecek potansiyele sahip.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği (AKİB) olarak biz, bu potansiyelin küresel rekabete dönüşmesinde öncü bir rol üstleniyoruz. Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında koordinatör birlik olarak görev yapıyoruz. Yani sadece üretimi değil, aynı zamanda vizyonu da yönlendiriyoruz. Bugün Türk yaş meyve sebzesi, kalite, çeşitlilik ve tedarik sürekliliğiyle Avrupa'dan Körfez ülkelerine, Rusya'dan Uzak Doğu'ya kadar geniş bir coğrafyada güvenle tercih ediliyorsa, bu istikrarın ardında bilgiye, teknolojiye ve sürdürülebilirliğe dayalı bir ihracat kültürü vardır.

Geldiğiniz noktada artık sadece ürün satmak değil, nasıl üretildiğini anlatmak da küresel rekabetin yeni dili. Dünyada karbon ayak izi düşük, suyu verimli kullanan, yenilenebilir enerjiyle desteklenen üretim modelleri öne çıkıyor. Bu çerçevede Türkiye'nin seracılık, topraksız tarım ve kontrollü üretim teknolojilerine yönelmesi stratejik bir gereklilik haline geldi. Biz AKİB olarak, bu dönüşümü yalnızca teşvik etmiyoruz; üretici ve ihracatçılarımıza bu alanlarda eğitim, proje ve pazar desteği sağlayarak yön veriyoruz.

Adana, Mersin, Antalya ve Hatay gibi Akdeniz illerimiz; iklim, lojistik ve bilgi birikimiyle tarımsal yeniliğin kalbi konumunda. Bölge, topraksız tarım sistemlerinden güneş enerjili seralara, karbon nötr üretimden dijital tedarik zincirine kadar birçok alanda öncü projelere ev sahipliği yapıyor. Adana-Karataş Tarıma Dayalı İhtisas (Sera) OSB gibi yatırımlar da bu vizyonun

World agriculture is undergoing a profound transformation. A growing population, shrinking agricultural land, dwindling water resources and the effects of the climate crisis are now fundamentally changing production models. This transformation is shaping not only agriculture but also the future of the economy. With its fertile land, strong production culture and strategic export infrastructure, Turkey has the potential to be at the centre of this new era.

As the Mediterranean Fresh Fruit and Vegetable Exporters' Association (AKİB), we play a pioneering role in transforming this potential into global competitiveness. We act as the coordinating association for Turkey's fresh fruit and vegetable exports. This means that we not only guide production but also shape the vision. Today, if Turkish fresh fruits and vegetables are safely preferred across a vast geography—from Europe to the Gulf countries, from Russia to the Far East—through their quality, diversity, and supply continuity, it is because there lies behind this stability an export culture based on knowledge, technology, and sustainability.

At this point, global competition is no longer about merely selling a product but also about explaining how it is produced. Around the world, production models with a low carbon footprint, efficient water use, and support from renewable energy are coming to the forefront. Within this framework, it has become a strategic necessity for Turkey to focus on greenhouse cultivation, soilless agriculture, and controlled production technologies. As AKİB, we not only encourage this transformation but also provide direction by supporting our producers and exporters through training, projects, and market assistance in these areas.

Our Mediterranean provinces—such as Adana, Mersin, Antalya, and Hatay—stand as the heart of agricultural innovation with their climate, logistics advantages,

Die weltweite Landwirtschaft befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel. Die wachsende Bevölkerung, die schwindenden Anbauflächen, die Verknappung der Wasserressourcen und die Auswirkungen der Klimakrise verändern die Produktionsmodelle grundlegend. Dieser Wandel bestimmt nicht nur die Landwirtschaft, sondern auch die Richtung der Wirtschaft der Zukunft. Mit seinen fruchtbaren Böden, seiner starken Produktionskultur und seiner strategischen Exportinfrastruktur hat die Türkei das Potenzial, im Zentrum dieser neuen Ära zu stehen.

Als Verband der Mittelmeer-Exporteure für Frisches Obst und Gemüse (AKİB) übernehmen wir eine führende Rolle dabei, dieses Potenzial in globale Wettbewerbsfähigkeit zu verwandeln. Wir fungieren als koordinierender Verband für den Export von frischem Obst und Gemüse der Türkei. Das bedeutet, dass wir nicht nur die Produktion, sondern auch die Vision lenken. Wenn türkisches Obst und Gemüse heute aufgrund seiner Qualität, Vielfalt und Versorgungskontinuität in einem weiten geografischen Gebiet – von Europa über die Golfstaaten bis nach Russland und in den Fernen Osten – mit Vertrauen bevorzugt wird, dann liegt hinter dieser Stabilität eine auf Wissen, Technologie und Nachhaltigkeit basierende Exportkultur.

An diesem Punkt besteht der globale Wettbewerb nicht mehr nur darin, ein Produkt zu verkaufen, sondern auch zu erklären, wie es produziert wird. Weltweit rücken Produktionsmodelle mit geringem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, effizientem Wasserverbrauch und Unterstützung durch erneuerbare Energien in den Vordergrund. In diesem Zusammenhang ist es für die Türkei zu einer strategischen Notwendigkeit geworden, sich auf Gewächshauskulturen, bodenlosen Landbau und kontrollierte Produktionstechnologien zu konzentrieren. Als AKİB fördern wir diesen Wandel nicht nur, sondern geben auch die Richtung vor, indem wir unseren Produzenten und Exporteuren in diesen Bereichen Schulungen, Projekte und Marktförderung anbieten.

Unsere Mittelmeerprovinzen wie Adana,

sahadaki yansımalarını oluşturuyor. Ancak asıl hedefimiz, Türkiye'yi yeşil üretimin ve sürdürülebilir ihracatın lider ülkesi haline getirmektir.

Bizim için tarım, artık yalnızca gıda üretimi değil, stratejik bir kalkınma ve çevre politikasıdır. Enerjisini güneşten alan, suyu geri kazanan, üretimi dijital olarak yöneten bir tarım ekosistemi; hem gezegenin geleceğini hem de ihracatın gücünü koruyacaktır.

Akdeniz'den dünyaya uzanan bu yeşil dönüşüm yolculuğunda üretimden ihracata, çiftçiden teknolojiye uzanan zincirin her halkasında fark yaratmaya hazırız. Biz bu vizyonu "geleceğin tarımı" değil, "bugünden geleceğe uzanan akıllı ihracat devrimi" olarak tanımlıyoruz.

and accumulated know-how. The region hosts pioneering projects in many fields, ranging from soilless farming systems to solar-powered greenhouses, from carbon-neutral production to digital supply chains. Investments such as the Adana-Karataş Agriculture-Based Specialized (Greenhouse) Organized Industrial Zone reflect this vision in practice. However, our main goal is to make Turkey a leading country in green production and sustainable export.

For us, agriculture is no longer merely about food production; it is a strategic development and environmental policy. An agricultural ecosystem powered by the sun, reclaiming its water, and managing production digitally will safeguard both the planet's future and the strength of exports.

On this green transformation journey stretching from the Mediterranean to the world, we are ready to make a difference at every link of the chain—from production to export, from farmers to technology. We define this vision not as "the agriculture of the future" but as "an intelligent export revolution that extends from today into the future."

Mersin, Antalya und Hatay sind mit ihrem Klima, ihrer Logistik und ihrem Know-how das Herz der landwirtschaftlichen Innovation. Die Region beherbergt zahlreiche Pionierprojekte – von bodenlosen Anbausystemen über solarbetriebene Gewächshäuser bis hin zu CO<sub>2</sub>-neutraler Produktion und digitalen Lieferketten. Investitionen wie die Landwirtschaftlich Basierte Spezial-Industriezone (Gewächshaus-OSB) Adana-Karataş spiegeln diese Vision in der Praxis wider. Unser eigentliches Ziel jedoch ist es, die Türkei zu einem führenden Land der grünen Produktion und des nachhaltigen Exports zu machen.

Für uns ist Landwirtschaft längst nicht mehr nur Nahrungsmittelproduktion, sondern eine strategische Entwicklungs- und Umweltpolitik. Ein landwirtschaftliches Ökosystem, das seine Energie aus der Sonne bezieht, Wasser zurückgewinnt und die Produktion digital steuert, wird sowohl die Zukunft unseres Planeten als auch die Stärke des Exports sichern.

Auf dieser grünen Transformationsreise vom Mittelmeer in die Welt sind wir bereit, in jeder Kette – von der Produktion bis zum Export, vom Landwirt bis zur Technologie – einen Unterschied zu machen. Diese Vision bezeichnen wir nicht als „Landwirtschaft der Zukunft“, sondern als „intelligente Exportrevolution, die von heute in die Zukunft führt“.





## Kemal KAÇMAZ

Ulusal Turunçgil Federasyonu Başkanı  
President of National Citrus Fruit Federation  
Präsident Der National Zitrusfrucht-Vereinigung



# INTERFRESH EURASIA: TÜRK TURUNÇGİL SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL VİTRİNİ

*INTERFRESH EURASIA: THE GLOBAL SHOWCASE OF THE  
TURKISH CITRUS SECTOR*

*INTERFRESH EURASIA: DIE GLOBALE BÜHNE DES  
TÜRKISCHEN ZITRUSSEKTORS*



Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatındaki gücünü uluslararası platformlarda sergileyen Interfresh Eurasia Yaş Meyve Sebze Fuarı, üreticiden ihracatçıya, lojistik firmalarından tarımsal teknolojilere kadar sektörün tüm paydaşlarını aynı çatı altında buluşturan en önemli buluşma noktalarından biri haline gelmiştir.

Ulusal Turunçgil Konseyi olarak bizler, turunçgil sektörünün sürdürülebilir gelişimi, markalaşması ve ihracat potansiyelinin güçlendirilmesi hedefiyle bu fuarı stratejik bir fırsat olarak görüyoruz.

### Dünya Pazarına Açılan Kapı

Türkiye, limon, portakal, mandalina ve greyfurt gibi ürünlerde dünya genelinde söz sahibi bir üretici ve ihracatçı konumundadır. Ancak rekabetin giderek arttığı küresel tarım pazarında, yalnızca üretim değil, tanıtım, markalaşma ve pazarlama stratejileri de büyük önem taşımaktadır.

Interfresh Eurasia, Türk turunçgil ürünlerinin kalitesini, çeşitliliğini ve sürdürülebilir üretim anlayışını dünya alıcılarına tanıtmak için benzersiz bir platform sunmaktadır. Bu fuar, yalnızca bir sergi değil; aynı zamanda uluslararası iş birliklerinin kurulduğu, bilgi ve teknolojinin paylaşıldığı bir ticaret merkezi haline gelmiştir.

### Sektörel Dayanışma ve Yenilikçilik

Fuarda sergilenen modern üretim teknikleri, soğuk zincir çözümleri, ambalaj yenilikleri ve dijital tarım uygulamaları, turunçgil üreticileri için önemli bir vizyon kaynağı oluşturmaktadır.

Ulusal Turunçgil Konseyi olarak bizler, üreticilerimizin bu yenilikleri yakından takip etmelerini, sektörün geleceğine yön veren teknolojileri yerinde görmelerini teşvik ediyoruz.

Ayrıca fuar, üretici birlikleri, ihracatçılar, akademisyenler ve kamu kurumları arasında güçlü bir sektörel dayanışma ve bilgi



Interfresh Eurasia, the Fresh Fruit and Vegetable Fair that showcases Turkey's strength in fruit and vegetable exports on the international stage, has become one of the most important meeting points that brings together all stakeholders of the sector under one roof—from producers and exporters to logistics companies and agricultural technology providers.

As the National Citrus Council, we view this fair as a strategic opportunity to promote the sustainable development of the citrus sector, enhance branding, and strengthen export potential.

### A Gateway to the Global Market

Turkey is a leading producer and exporter of products such as lemons, oranges, mandarins, and grapefruits worldwide. However, in the increasingly competitive global agricultural market, not only production but also promotion, branding, and marketing strategies are of great importance.

Interfresh Eurasia provides a unique platform to introduce Turkish citrus products' quality, variety, and sustainable production approach to international buyers. This fair is not only an exhibition; it has also become a trade hub where international collaborations are established and knowledge and technology are shared.

### Sectoral Solidarity and Innovation

The modern production techniques, cold chain solutions, packaging innovations, and digital agriculture applications showcased at the fair serve as an important source of vision for citrus producers.

As the National Citrus Council, we encourage our producers to closely follow these innovations and witness firsthand the technologies shaping the future of the sector.

Moreover, the fair creates a strong envi-



Die Interfresh Eurasia, die Messe für frisches Obst und Gemüse, die die Stärke der Türkei im Export von Obst und Gemüse auf internationaler Bühne präsentiert, ist zu einem der wichtigsten Treffpunkte geworden, der alle Akteure der Branche unter einem Dach zusammenbringt – von Produzenten und Exporteuren bis hin zu Logistikunternehmen und Anbietern landwirtschaftlicher Technologien.

Als Nationaler Zitrusrat sehen wir diese Messe als eine strategische Gelegenheit, die nachhaltige Entwicklung des Zitrussektors zu fördern, die Markenbildung zu stärken und das Exportpotenzial auszubauen.

### Ein Tor zum Weltmarkt

Die Türkei ist weltweit ein führender Produzent und Exporteur von Produkten wie Zitronen, Orangen, Mandarinen und Grapefruits. In dem zunehmend wettbewerbsintensiven globalen Agrarmarkt sind jedoch nicht nur Produktion, sondern auch Promotion, Markenbildung und Marketingstrategien von großer Bedeutung.

Die Interfresh Eurasia bietet eine einzigartige Plattform, um internationalen Käufern die Qualität, Vielfalt und den Ansatz nachhaltiger Produktion türkischer Zitrusprodukte zu präsentieren. Diese Messe ist nicht nur eine Ausstellung; sie hat sich auch zu einem Handelszentrum entwickelt, in dem internationale Kooperationen entstehen und Wissen sowie Technologien geteilt werden.

### Branchensolidarität und Innovation

Die auf der Messe präsentierten modernen Produktionstechniken, Lösungen für die Kühlkette, Verpackungsinnovationen und digitalen Landwirtschaftsanwendungen dienen den Zitrusproduzenten als wichtige Inspirationsquelle.

Als Nationaler Zitrusrat ermutigen wir unsere Produzenten, diese Innovationen genau zu verfolgen und die Technologien, die die Zukunft der Branche gestalten, aus erster Hand zu erleben.

paylaşımı ortamı yaratmaktadır. Bu sinerji, turunçgil sektörünün daha rekabetçi, verimli ve çevreci bir yapıya kavuşmasına katkı sağlamaktadır.

### Sürdürülebilirlik ve Kalite Önceliğimiz

Küresel iklim değişikliği ve gıda güvenliği konularının önem kazandığı günümüzde, turunçgil sektörümüzün sürdürülebilir üretim ve çevre dostu uygulamalarla ilerlemesi büyük önem taşımaktadır.

Interfresh Eurasia, bu konularda farkındalık yaratmak ve uluslararası iyi uygulama örneklerini tanıtmak açısından önemli bir fırsat sunmaktadır.

### Geleceğe Güvenle

Ulusal Turunçgil Konseyi olarak, Interfresh Eurasia Fuar'ını yalnızca bir ticaret etkinliği değil, Türk turunçgil sektörünün geleceğe güvenle baktığı bir vizyon platformu olarak görüyoruz.

Bu vesileyle, sektörümüzün tüm paydaşlarını bu önemli buluşmada yer almaya, bilgi paylaşımına ve iş birliğine davet ediyoruz.

Türk turunçgilinin bereketi, kalitesi ve gücüyle dünyaya açıldığı bu vitrine hep birlikle katkı sunmaktan gurur duyuyoruz.

ronment for sectoral solidarity and knowledge exchange among producer associations, exporters, academics, and public institutions. This synergy contributes to making the citrus sector more competitive, efficient, and environmentally friendly.

### Our Priority: Sustainability and Quality

In today's world, where global climate change and food security issues are increasingly important, it is vital for our citrus sector to advance with sustainable production and environmentally friendly practices.

Interfresh Eurasia provides an important opportunity to raise awareness on these issues and to showcase international best practices.

### Looking to the Future with Confidence

As the National Citrus Council, we view Interfresh Eurasia not merely as a trade event but as a vision platform where the Turkish citrus sector looks to the future with confidence.

On this occasion, we invite all stakeholders of our sector to participate in this important meeting, share knowledge, and foster collaboration.

We take pride in contributing together to this showcase where Turkish citrus opens up to the world with its abundance, quality, and strength.

Darüber hinaus schafft die Messe ein starkes Umfeld für Branchensolidarität und Wissensaustausch zwischen Produzentenverbänden, Exporteuren, Akademikern und öffentlichen Institutionen. Diese Synergie trägt dazu bei, den Zitrussektor wettbewerbsfähiger, effizienter und umweltfreundlicher zu gestalten.

### Unsere Priorität: Nachhaltigkeit und Qualität

In einer Zeit, in der globale Klimaveränderungen und Fragen der Lebensmittelsicherheit zunehmend an Bedeutung gewinnen, ist es für unseren Zitrussektor von entscheidender Bedeutung, mit nachhaltiger Produktion und umweltfreundlichen Praktiken voranzuschreiten.

Die Interfresh Eurasia bietet eine wichtige Gelegenheit, das Bewusstsein für diese Themen zu schärfen und internationale Best-Practice-Beispiele zu präsentieren.

### Mit Zuversicht in die Zukunft

Als Nationaler Zitrusrat betrachten wir die Interfresh Eurasia nicht nur als Handelsveranstaltung, sondern als Plattform für Visionen, auf der der türkische Zitrussektor mit Zuversicht in die Zukunft blickt.

Zu diesem Anlass laden wir alle Akteure unseres Sektors ein, an diesem wichtigen Treffen teilzunehmen, Wissen auszutauschen und Zusammenarbeit zu fördern.

Wir sind stolz darauf, gemeinsam zu dieser Plattform beizutragen, auf der der türkische Zitrus mit seiner Fülle, Qualität und Stärke in die Welt hinausgeht.





**Hakan Sefa ÇAKIR**

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board of Directors, Mersin Chamber of Commerce and Industry  
Mersin Handels- und Industriekammer Vorstandsvorsitzender



## “ODAK MERSİN” PROJEMİZLE, TARIMDA KÜRESEL İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE ODAKLANDIK

**WITH OUR “FOCUS MERSİN” PROJECT, WE FOCUSED ON GLOBAL CLIMATE CHANGE IN AGRICULTURE**

**MIT UNSEREM PROJEKT “FOCUS MERSİN” HABEN WIR UNS AUF DEN GLOBALEN KLIMAWANDEL IN DER LANDWIRTSCHAFT KONZENTRIERT**



Mersin ist eine Stadt mit einer vielschichtigen Wirtschaft. Mehrere starke Sektoren sind für Mersin ein Vorteil und eine Bereicherung. Landwirtschaft, Logistik, Industrie und Tourismus ermöglichen es Mersin, in Zeiten wirtschaftlicher Schwierigkeiten seine Wirtschaft durch die Stärke verschiedener Sektoren am Laufen zu halten, ohne alle Eier in einen Korb zu legen. Unter all diesen Sektoren ist jedoch die Landwirtschaft der natürliche Sektor Mersins. Mit seinen fruchtbaren Böden, dem großen Teil der Stadt umfassenden Çukurova-Becken, den Wasserquellen des Taurusgebirges, der Vielfalt der Obstproduktion in unterschiedlichen Höhenlagen und seinem für die Landwirtschaft geeigneten Klima ist Mersin ein wahres Landwirtschaftsparadies. Heute steht Mersin in der Obstproduktion auf dem 1. Platz und in der Gemüseproduktion auf dem 3. Platz in der Türkei. Mersin realisiert 30 % der gesamten türkischen Produktion von frischem Obst und Gemüse.

- Mersin produziert 12 % der Obstproduktion der Türkei.
- 27 % der Gemüseproduktion
- 61 % der Bananenproduktion
- 35 % der Erdbeerproduktion
- 53 % der Zitronenproduktion finden in Mersin statt.

### **Das Landwirtschafts- und Ernährungsfokus-Arbeitskomitee Mersin wird zur gemeinsamen Stimme der Landwirtschaft**

Mit unserem Projekt Focus Mersin haben wir in verschiedenen Bereichen Fokus-Arbeitskomitees gebildet. Eines der wichtigsten ist das Landwirtschafts- und Ernährungsfokus-Arbeitskomitee Mersin. Dieses Komitee umfasst alle relevanten Dynamiken des Agrar- und Ernährungssektors. Gleichzeitig bildet es die gemeinsame Stimme der Stadt in Bezug auf Probleme, Lösungen, Erwartungen und sogar Zukunftsvisionen des Agrar- und Ernährungssektors.

Bei unserer letzten Sitzung des Landwirtschafts- und Ernährungsfokus-Arbeitskomitees beschlossen die Mitglieder, die Arbeiten zur Umstellung auf neue Anbaumuster im Hinblick auf den globalen Klimawandel und die Wasserknappheit in unserer Region zu beschleunigen. Das Thema, welche Alternativen zu den wasserintensiven Zitrusfrüchten möglich sind, wurde eingehend diskutiert. Es wurde beschlossen, dass der in Mersin ansässige Landwirtschafts-Technopark Mersin Agropark, das Alata-Institut für Gartenbaukulturen und unsere Universitäten ihre Arbeiten in diesem Bereich intensivieren sollen.

Mersin ist eine Stadt, die ihre landwirtschaftliche Produktion in den Export integrieren kann



Mersin is a city with a multi-identity economy. Having more than one strong sector is an advantage and a source of wealth for Mersin. Agriculture, logistics, industry, and tourism sectors enable Mersin to keep its economic wheels turning through the strength of diverse industries, without putting all its eggs in one basket, in these days of economic challenges. However, among all these sectors, agriculture is Mersin's natural sector. With its fertile lands, the Çukurova Basin covering a large part of the city, the water resources provided by the Taurus Mountains, the diversity of fruit production at different altitudes, and its climate suitable for agriculture, Mersin is truly an agricultural paradise. Today, Mersin ranks first in fruit production and third in vegetable production in Turkey. Mersin accounts for 30% of Turkey's fresh fruit and vegetable production.

- Mersin produces 12% of Turkey's fruit production.
- 27% of vegetable production
- 61% of banana production
- 35% of strawberry production
- 53% of lemon production takes place in Mersin.

### **The Mersin Agriculture-Food Focus Working Committee becomes the common voice of agriculture in Mersin**

With our FOCUS MERSİN project, we established focus working committees in different fields. The Mersin Agriculture-Food Focus Working Committee is one of the leading ones among them. This committee encompasses all relevant dynamics of the agricultural and food sectors. At the same time, it forms the city's common voice on the problems, solutions, expectations, and even the future vision of the agriculture and food sectors. At our latest Mersin Agriculture-Food Focus meeting, committee members decided to accelerate efforts to shift towards new crop patterns in the context of global climate change and water scarcity in our region. The topic of possible alternatives to citrus, which consumes a high amount of water, was discussed in depth. It was decided that Mersin Agricultural Technopark (Mersin Agropark), the Alata Horticultural

Mersin çok kimlikli ekonomiye sahip bir kent. Birden fazla güçlü sektörü Mersin için avantaj ve zenginlik. Tarım, Lojistik, sanayi ve turizm sektörleri Mersin'in ekonomik sorunlar yaşadığımız bu günlerde tüm yumurtaları tek bir sepete koymadan farklı sektörlerin gücü ile ekonomik çarklarını döndürmesini sağlıyor. Ancak, tüm bu sektörler içinde tarım sektörü Mersin'in doğal sektörüdür. Mersin bereketli topraklarıyla, kentin büyük kısmını kapsayan Çukurova havzasıyla, Toros dağlarının sağladığı su kaynaklarıyla ve farklı yüksekliklerde yapılan farklı meyve üretim çeşitliliğiyle, tarıma uygun iklim yapısıyla tam bir tarım cennetidir. Mersin bugün meyve üretiminde Türkiye 1'incisi, sebze üretiminde Türkiye 3'üncüsüdür. Türkiye yaş sebze –meyve üretiminin %30'unu Mersin gerçekleştiriyor.

- Türkiye meyve üretiminin %12'sini Mersin üretiyor.
- Sebze üretiminin %27'si
- Muz üretiminin %61'i
- Çilek üretiminin %35'i
- Limon üretiminin %53'ü Mersin'de gerçekleşiyor.

### **Mersin Tarım-Gıda Odak Çalışma Kurulu Mersin'in tarımda ortak sesi oluyor**

ODAK MERSİN projemizle farklı alanlarda odak çalışma kurulları oluşturduk. Bunların başında Mersin Tarım-Gıda Odak Çalışma Kurulu geliyor. Bu kurulumuz tarım ve gıda sektörünün tüm ilgili dinamiklerini kapsıyor. Bu aynı zamanda kentin tarım ve gıda sektöründeki sorun, çözüm ve beklentiler ve hatta gelecek vizyonu ile ilgili ortak sesini oluşturuyor. Son yapılan Mersin Tarım-Gıda Odak toplantımızda, kurul üyeleri bölgemizin küresel iklim değişikliği ve su kıtlığı anlamında artık yeni ürün desenlerine geçme çalışmalarını hızlandırma kararı aldı. Çok su tüketen narenciyeye alternatif neler olabilir konusu masaya yatırıldı ve Mersin'de bulunan Mersin Tarım Teknoparkı Mersin Agropark, Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü ve üniversitelerimizin

bu konuda çalışmalarını hızlandırması kararı alındı.

### Mersin Tarımsal üretimini ihracata entegre edebilen bir kent

Mersin 70'ten fazla tarımsal ürün çeşitliliği olan ve 184 ülkeye ihracat yapan bir ülke. Mersin olarak nicelikte iyi durumdayız ama nitelik-kalite sorunlarımız var. Daha kaliteli, standartlara dikkat eden, kalıntı ve kimyasal sorunu olmayan ürünler üretmeliyiz. Mersin'de tarımsal ürünlerde standardizasyon sorunu var. Yaş sebze –meyve üretiminde ortak bir standart oluşturmak için çalışmalıyız. Pazar ne istiyor, ne talep ediyor, buna odaklanmalıyız. İklim değişimi artık bir realite, bu konuda uyum için çalışmalara geç kalmamalıyız. Bu konuda Mersin öncü kent olmaya devam etmektedir. Türkiye'nin ilk Tarım-Gıda Teknoparkı olan Mersin Agro-Park'ın kentimizde kurulmasını sağladık. Bu teknopark, bölgenin ve ülkemiz tarımının çağ atlama demektir. Tarımın, markalaşma başta olmak üzere, dijitalleşmesinden tohum çalışmalarına, kuraklıktan su yönetiminden gübre çalışmalarına, topraksız tarımdan verimliliğe ve çiftçi eğitimlerine kadar sayısız alanda tarım-gıda ar-ge çalışmasının merkezi artık Mersin olacak demektir. Projesi olan her firmayı tarım teknoparkımızda yer almaya davete ediyoruz. Firmalar vergiden sigortaya kadar bu sayısız ar-ge desteklerini kaçırmamalıdır. Burada elde edilen bilgiler tüm Türkiye tarımında kullanılacaktır. Mersin Agropark dışında, Türkiye'nin en büyük ve en etkin tarım ve bahçe kültürleri araştırma merkezi olan ALATA da Mersin'de bulunmakta ve tüm Akdeniz'e hizmet etmektedir.

### Mersin süs bitkilerinde yükseliyor

Mersin sadece tarımsal ürünlere değil, bu konuda alternatif üretimlere de odaklanmakta, bahçe ve süs bitkileri konusunda da güçlü hale gelmektedir. Çiçekler için doğal bir sera olan Mersin'de 127 hektar alanda süs bitkileri üretiliyor. Mersin-Adana özellikle kesme gülün Türkiye'de %80'nini üretiyor. Mersin'in; pazarlara yakın olması, iklimi ve yeni açılan uluslararası Çukurova Havalimanı'nın güçlü kargo avantajıyla bölgenin Hollanda'sı olmaya adaydır.

**Mersin'in tarım sektöründe 2025 yılında hedefleri;** verimliliği ve katma değeri artırmak, tarımda dijitalleşme çalışmalarına odaklanmak, tarımsal planlamada doğru politikaların çıkmasını sağlamak, küresel iklim değişimine uyum çalışmaları kapsamında yeni ürün desenleri, topraksız tarım ve su istemeyen yeni ürünler üstünde çalışarak geleceğe hazırlanmak ve ihracat odaklı bir üretime yönelik kalite ve standartlarda en üst noktayı yakalamak olacaktır. Mersin tarımın başkenti sıfatına layık olmak için hem Mersin için hem de ülkemiz için çalışmaya, üretmeye, öncü olmaya devam edecektir.

Research Institute, and our universities in Mersin should accelerate their studies on this issue.

### Mersin is a city capable of integrating its agricultural production into exports

Mersin has more than 70 types of agricultural products and exports to 184 countries. We are in a good position in terms of quantity, but we have issues regarding quality. We must produce higher-quality products that meet standards and are free from residue and chemical issues. There is a standardization problem in Mersin's agricultural products. We need to work on creating a common standard in fresh fruit and vegetable production. We must focus on what the market wants and demands. Climate change is now a reality, and we must not delay our efforts to adapt. Mersin continues to be a pioneering city in this regard. We ensured the establishment of Turkey's first Agriculture-Food Technopark, Mersin Agropark, in our city. This technopark signifies a leap forward for the region's and our country's agriculture. It means that Mersin will now become the center for countless agriculture-food R&D studies—from branding to digitalization in agriculture, from seed research to drought and water management, from fertilizer studies to soilless farming, productivity, and farmer training. We invite all companies with projects to take part in our agricultural technopark. Companies should not miss out on numerous R&D incentives ranging from tax to insurance benefits. The knowledge gained here will be utilized throughout Turkey's agriculture. In addition to Mersin Agropark, ALATA—the largest and most effective agricultural and horticultural research center in Turkey—is also located in Mersin and serves the entire Mediterranean region.

### Mersin is rising in ornamental plants

Mersin is not only focusing on agricultural products but also on alternative types of production, becoming stronger in the field of garden and ornamental plants. Mersin, which is a natural greenhouse for flowers, produces ornamental plants on an area of 127 hectares. The Mersin-Adana region produces 80% of Turkey's cut roses. With its proximity to markets, favorable climate, and the strong cargo advantage of the newly opened Çukurova International Airport, Mersin is a candidate to become the "Netherlands of the region."

### Mersin's targets for the agricultural sector in 2025

Mersin's targets for the agricultural sector in 2025 are to increase productivity and added value, focus on digitalization in agriculture, ensure the emergence of accurate policies in agricultural planning, work on new crop patterns and new water-free products within the scope of adaptation to global climate change, and achieve the highest standards and quality in production aimed at export. Mersin will continue to work, produce, and lead—both for Mersin and for our country—to be worthy of the title "the capital of agriculture."

Mersin verfügt über mehr als 70 verschiedene landwirtschaftliche Produkte und exportiert in 184 Länder. Hinsichtlich der Quantität stehen wir gut da, doch wir haben qualitative Probleme. Wir müssen qualitativ hochwertigere Produkte herstellen, die den Standards entsprechen und keine Rückstände oder chemischen Probleme aufweisen. In Mersin besteht ein Standardisierungsproblem bei landwirtschaftlichen Produkten. Wir müssen daran arbeiten, einen gemeinsamen Standard für die Produktion von frischem Obst und Gemüse zu schaffen. Wir müssen uns darauf konzentrieren, was der Markt will und verlangt. Der Klimawandel ist mittlerweile eine Realität, und wir dürfen mit unseren Anpassungsarbeiten nicht zu spät beginnen. In diesem Bereich bleibt Mersin eine führende Stadt.

Wir haben die Gründung des ersten Agrar- und Ernährungstechnoparks der Türkei – des Mersin Agropark – in unserer Stadt ermöglicht. Dieser Technopark bedeutet einen Quantensprung für die Landwirtschaft unserer Region und unseres Landes. Das bedeutet, dass Mersin nun zum Zentrum zahlloser Agrar- und Ernährungsforschungs- und Entwicklungsstudien wird – angefangen bei der Markenbildung über die Digitalisierung in der Landwirtschaft, Saatgutstudien, Dürre- und Wassermanagement, Düngemittelforschung, bis hin zu erdeloser Landwirtschaft, Produktivität und Bauernschulungen.

Wir laden alle Unternehmen mit Projekten ein, in unserem Agrartechnopark vertreten zu sein. Unternehmen sollten diese zahlreichen F&E-Förderungen – von Steuer- bis zu Versicherungsvergünstigungen – nicht verpassen. Das hier gewonnene Wissen wird in der gesamten türkischen Landwirtschaft Anwendung finden. Neben dem Mersin Agropark befindet sich auch das größte und effektivste Forschungszentrum der Türkei für Landwirtschaft und Gartenbaukulturen – ALATA – in Mersin und dient der gesamten Mittelmeerregion.

### Mersin steigt in der Produktion von Zierpflanzen auf

Mersin konzentriert sich nicht nur auf landwirtschaftliche Produkte, sondern auch auf alternative Produktionen und wird im Bereich Garten- und Zierpflanzen immer stärker. In Mersin, einem natürlichen Gewächshaus für Blumen, werden auf einer Fläche von 127 Hektar Zierpflanzen produziert. Die Region Mersin-Adana produziert insbesondere 80 % der Schnittrosen in der Türkei. Dank seiner Marktnähe, seines Klimas und des starken Frachtvorteils des neu eröffneten internationalen Flughafens Çukurova ist Mersin ein Anwärter darauf, das „Holland der Region“ zu werden.

### Ziele Mersins im Agrarsektor für das Jahr 2025

Die Ziele Mersins für den Agrarsektor im Jahr 2025 sind: Steigerung der Produktivität und der Wertschöpfung, Konzentration auf Digitalisierungsarbeiten in der Landwirtschaft, Förderung der richtigen politischen Entscheidungen in der landwirtschaftlichen Planung, Vorbereitung auf die Zukunft durch neue Anbaumuster, erdelose Landwirtschaft und neue wasserarme Produkte im Rahmen der Anpassung an den globalen Klimawandel sowie Erreichen des höchsten Niveaus in Qualität und Standards für exportorientierte Produktion.

Mersin wird weiterhin arbeiten, produzieren und führend sein – sowohl für Mersin als auch für unser Land – um dem Titel „Hauptstadt der Landwirtschaft“ gerecht zu werden.



## Ali KAVAK

Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu Başkanı ve TiM Yönetim Kurulu Üyesi  
Chairman of the Turkish Fresh Fruit and Vegetable Sector Board and Member of  
the Board of Turkish Exporters Assembly  
Vorsitzender des Vorstands des türkischen Frischobst- und Gemüsesektors und  
TiM-Vorstandsmitglied

## TÜRKİYE, TOPRAĞIN ÖTESİNDE BİR GELECEĞİ YEŞERTEN ÜLKE OLACAK

*TURKEY WILL BE THE COUNTRY THAT CULTIVATES A FUTURE BEYOND THE SOIL*

*DIE TÜRKEI WIRD DAS LAND SEIN, DAS EINE ZUKUNFT JENSEITS DES BODENS ERBLÜHEN LÄSST*



Der größte Beitrag des Frischobst- und Gemüsesektors, der zu den Pionieren der türkischen Exporte gehört, zu unserer Wirtschaft ist der Nettozufluss von Devisen. Unser Sektor spielt eine soziale Rolle in der nationalen Wirtschaft, indem er Millionen von Menschen in dem Prozess von der Ernte bis zur Verpackung, vom Transport bis zum Versand beschäftigt. Der Sektor trägt zum nationalen Einkommen und zu den Exporten bei, indem er die Nachfrage nach diesen Produkten schafft und gleichzeitig den obligatorischen Nahrungsmittelbedarf der Bevölkerung des Landes deckt und Rohstoffe für den Industriesektor liefert.

Die Ausfuhren von frischem Obst und Gemüse aus unserem Land haben in den letzten Jahren dank der fleißigen Arbeit unserer Exporteure große Fortschritte gemacht und an Dynamik gewonnen. Im Jahr 2024 sind die Ausfuhren von Frischobst und -gemüse in unserem Land im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Der Produktionsanstieg in unserem Land wirkt sich positiv auf die Ausfuhren aus, da sich die Konsumgewohnheiten der Welt auf gesunde und frische Produkte verlagern.

Im Jahr 2023 brachten unsere Frischobst- und Gemüseexporte unserem Land einen Netto-Devisen-Zufluss von 3,5 Milliarden Dollar. In den ersten drei Quartalen des Jahres 2024 erreichten unsere Ausfuhren von frischem Obst und Gemüse 3,4 Millionen Tonnen und stiegen im Vergleich zum Vorjahr um 3 % auf einen Wert von 2,7 Milliarden USD. Der Anstieg des Wertes ist angesichts des zunehmenden Wettbewerbs in diesem Sektor in den letzten Jahren und der unbeständigen Wirtschaftsbeziehungen zwischen den Ländern beachtlich. Die am meisten exportierten Produkte sind Mandarinen, Tomaten, Zitronen, Paprika, Kirschen bzw. Kirschen. Das meistausgeführte Land ist 2024 wie 2023 die Russische Föderation. Deutschland, Rumänien, der Irak, die Ukraine und Polen gehören ebenfalls zu den Ländern mit den meisten Ausfuhren von frischem Obst und Gemüse.

Im Jahr 2025 wollen wir in neue Märkte expandieren und gleichzeitig unsere Präsenz in unseren Kernmärkten aufrechterhalten. Wir sind bereit, alle uns zur Verfügung stehenden Mittel zu mobilisieren, um dies zu erreichen. Es gibt keine Garantie dafür, dass die Probleme, die heute zwischen Russland und der Ukraine bestehen, morgen nicht auch in anderen Ländern auftreten werden.



Dünya, gıda üretiminde tarihsel bir dönüm noktasından geçiyor. İklim krizi, kuraklık stresi, azalan verimli topraklar ve hızla artan nüfus, geleneksel tarım anlayışını kökten değiştiriyor. Artık mesele doğaya zarar vermeden, akılcı ve sürdürülebilir üretmek. Bu dönüşümün merkezinde ise geleceğin değil bugününün teknolojisi olan topraksız tarım var.

Topraksız tarım, bitkilerin yaşam kaynağını topraktan değil, doğrudan su ve mineral çözeltilerinden aldığı yeni bir üretim modeli. Kökler toprağa değil, kontrollü bilgi sistemlerine uzanıyor. Bu sayede iklim koşullarından, mevsimsel dalgalanmalardan ya da toprak kalitesinden bağımsız, kesintisiz ve yüksek verimli üretim mümkün hale geliyor. Az suyla, sınırlı alanda, yılın 12 ayı boyunca üretim yapabilen bu sistemler, tarımın sürdürülebilir geleceğini bugüne taşıyor.

Topraksız tarımın felsefesi basit; doğayla rekabet etmek yerine onunla iş birliği yapmak. Bu yöntemle karbon ayak izi önemli ölçüde azalıyor. Üretim merkezleri şehirlerin çevresine taşındıkça nakliye kaynaklı emisyonlar düşüyor, toprak işlenmediği için fosil yakıt tüketimi ortadan kalkıyor. Su döngüsü kapalı sistemlerle korunuyor, kimyasal gübre kayıpları önleniyor. Ortaya çıkan sonuç; hem çevreye duyarlı hem de ekonomik olarak güçlü bir üretim modeli; karbon nötr tarım...

Geleceğin tarımı artık enerjiyle birlikte düşünülüyor. Topraksız tarım sistemleri, sensörlerden iklim kontrolüne kadar sürekli enerjiye ihtiyaç duyan yüksek teknolojlili yapılar. Bu nedenle güneş panelleri, rüzgâr türbinleri ve biyogaz sistemleriyle entegre çalışan yenilenebilir enerji tabanlı üretim altyapıları büyük önem taşıyor. Bu yaklaşım yalnızca verimliliği artırmakla kalmıyor; üretimi karbon nötr, çevreyi ise yaşanabilir kılıyor.



The world is at a historic turning point in food production. The climate crisis, drought stress, declining fertile soils, and rapidly growing population are fundamentally transforming traditional agriculture. The issue today is not merely production, but producing wisely and sustainably—without harming nature. At the center of this transformation lies soilless farming, a technology of today rather than tomorrow.

Soilless farming is a new production model in which plants draw their nutrients not from soil, but directly from water and mineral solutions. Roots extend not into the ground, but into controlled information systems. In this way, continuous, high-yield production becomes possible—independent of climate conditions, seasonal fluctuations, or soil quality. With minimal water use and limited space, these systems enable year-round production, bringing the sustainable future of agriculture into the present.

The philosophy of soilless farming is simple: to cooperate with nature rather than compete against it. This method significantly reduces the carbon footprint. As production centers move closer to urban areas, emissions from transportation decline, and because the soil is not tilled, fossil fuel consumption is eliminated. Closed-loop water systems conserve resources and prevent chemical fertilizer losses. The result is a production model that is both environmentally responsible and economically robust—carbon-neutral agriculture.

The agriculture of the future is now considered alongside energy. Soilless farming systems are highly technological structures that require a constant energy supply—from sensors to climate control systems. Therefore, production infrastructures based on renewable energy, integrated with solar panels, wind turbines, and biogas systems, are of great importance. This approach not only increases efficiency but also ensures carbon-neutral

Türkiye'nin doğal enerji potansiyeli, bu vizyonu gerçeğe dönüştürmede en büyük avantajı. Afyon, Aydın, Denizli ve Manisa gibi illerdeki jeotermal kaynaklar, seraların ısıtılmasında kullanılmaya başlandı bile. Yakın zamanda Kayseri'de de jeotermal kaynaklardan yararlanan tarıma dayalı sera OSB faaliyete geçecek. Bu bölgelerde kurulan seralar, kadınlarımıza, gençlerimize ve mühendislerimize istihdam alanı yaratıyor. Topraksız tarım modeli güvenli, izlenebilir ve kaliteli üretimle birlikte sosyal dönüşümün de anahtarı haline geliyor. Topraksız tarım, tarımı kırsaldan çıkarıp şehirlere geri getiriyor. Dikey tarım sistemleri, çatı seraları ve akıllı üretim tesisleriyle şehirler yeniden üretim merkezine dönüşüyor.

Akdeniz coğrafyası, güneşi, su potansiyeli ve üretim kültürüyle bu dönüşümün doğal merkezlerinden biri. Türkiye, sahip olduğu mühendislik gücü, teknolojik kapasite ve girişimci vizyonla topraksız tarımda bölgesel lider olma eşliğinde. Tarımsal ihracat ürün satmanın yanında bilgi, teknoloji ve sürdürülebilirlik ihracatı anlamına da geliyor.

Topraksız tarım üretim biçimleri kadar düşünme biçiminde de devrim yaratıyor. Bu modelin, enerjiden ekonomiye, çevreden topluma kadar bütüncül bir dönüşümün adı olduğunu düşünüyorum. Çünkü artık tarım, toprakla sınırlı değil, bilimle, mühendislikle ve vizyonla büyüyen bir yaşam biçimidir. Bu alanda Türkiye'nin önünde büyük bir fırsat var. Doğayla uyumlu, teknolojiyle güçlü, insan odaklı bir tarım devrimini dünyaya örnek olacak şekilde inşa etmek için ihtiyaç duyduğumuz her şeye sahibiz. Vizyonumuz net; Türkiye, toprağın ötesinde bir geleceği yeşerten ülke olacak. Bu yolda kararlılıkla ilerliyoruz.

production and a livable environment.

Turkey's natural energy potential is its greatest advantage in turning this vision into reality. In provinces such as Afyon, Aydın, Denizli, and Manisa, geothermal resources are already being used to heat greenhouses. Soon, a geothermal-based agricultural organized industrial zone (OIZ) in Kayseri will also become operational. Greenhouses established in these regions are creating employment opportunities for women, youth, and engineers. Alongside safe, traceable, and high-quality production, the soilless farming model is becoming a key driver of social transformation. It brings agriculture out of rural areas and back into cities. Through vertical farming systems, rooftop greenhouses, and smart production facilities, cities are once again becoming centers of production.

With its sunlight, water resources, and rich agricultural culture, the Mediterranean region is a natural hub for this transformation. Backed by its engineering expertise, technological capacity, and entrepreneurial vision, Turkey stands on the threshold of becoming a regional leader in soilless farming. Agricultural exports now mean more than selling products—they also represent the export of knowledge, technology, and sustainability.

Soilless farming is a revolution not only in production methods but also in ways of thinking. I believe this model represents a holistic transformation—from energy to economy, from environment to society. Agriculture is no longer confined to soil; it is a way of life that grows through science, engineering, and vision. Turkey has everything it needs to build a nature-friendly, technology-driven, and human-centered agricultural revolution that can serve as an example to the world. Our vision is clear: Turkey will be the country that cultivates a future beyond the soil. We are moving forward with determination on this path.

Aus diesem Grund bemühen wir uns intensiv darum, jedes Jahr mehr in den Nahen Osten und die EU-Länder zu exportieren. Andererseits haben wir als Land unser Gesicht dem Fernen Osten zugewandt. Obwohl die Entfernung zwischen uns und den Ländern des Fernen Ostens nicht in dem Maße überwunden werden kann, wie wir es uns wünschen, werden wir diesen Markt weiter verfolgen. Unser größtes Problem bei unseren Exporten in ferne Länder ist der exponentielle Anstieg der Frachtpreise aufgrund der Pandemie. An diesem Punkt wird die Unterstützung, die der Staat unserem Sektor gewährt, dafür sorgen, dass unser Land gemeinsam gewinnt.

Abgesehen von den aktuellen Problemen haben wir eine starke Hand, um uns für verschiedene Märkte zu öffnen. Die Qualität unserer Produkte, die sorgfältige Arbeit unserer Exporteure, die Anpassung unseres Sektors an die Technologie und das Schritthalten mit der Zeit sowie die auf den Menschen und die Umwelt ausgerichteten Präferenzen bei den Produktionsmethoden machen unseren Sektor zum Weltstandard. Als Branche wollen wir die Qualität in jeder Phase von der Erzeugung bis zum Endverbraucher aufrechterhalten und Produkte ohne Pestizidrückstände herstellen. Ich glaube, dass unser Weg viel klarer sein wird, wenn wir diese Ziele zu unserer derzeitigen Qualität und unserem Erfolg hinzufügen können.

Andererseits führen wir im Rahmen des vom Handelsministerium unterstützten TURQUALITY-Projekts Werbemaßnahmen für Russland, Deutschland und Polen durch, die zu unseren wichtigsten Märkten gehören. Auf diese Weise wollen wir dafür sorgen, dass die frischen Obst- und Gemüseprodukte aus der Türkei dauerhaft im Gedächtnis bleiben, sowie unseren Marktanteil halten und ausbauen. Darüber hinaus sind Messen für uns sehr wichtig. Wir veranstalten Messen mit intensiver Beteiligung auf nationaler Ebene in Moskau, Berlin, Madrid und Hongkong. Ich glaube, dass wir im Jahr 2025 mit Messen und Werbemaßnahmen noch erfolgreicher sein werden. Wir werden weiterhin mit den Akteuren des Sektors zusammenarbeiten, um sicherzustellen, dass unsere Produktion und unsere Exporte weiterhin exponentiell steigen.



## Ümit Mirza ÇAVUŞOĞLU

Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı  
The Chairman of the Board of Directors of the Western  
Mediterranean Exporters Association  
Vorstandsvorsitzender des Verwaltungsrates des  
Exportverbandes Westliches Mittelmeer



Antalya, kıyı şeridinde yer alan tarım alanlarında 60-70 yıldır halk arasında sera olarak adlandırılan örtü altı üretim alanlarında sebze üretimi gerçekleştirmektedir. Yarım asrı aşan üretim tecrübesi, zaman içerisinde sektörün diğer alanlarının da gelişmesine ve bu alanda da hiç de hafife alınamayacak bir birikimin oluşmasına neden olmuş durumda. Bu yan sektörleri tohumculuk, fidencilik, plastik sanayi, gübre sanayi, paketleme ve soğuk hava tesisleri, sera konstrüksiyon teknolojileri, zirai mücadele ekipmanları sanayi, topraksız tarım uygulamaları, biyolojik mücadele teknolojileri ve lojistik hizmetleri olarak sıralayabiliriz. Günümüzden yarım asır önce tek cins domates, biber ve salatalık ile başlayan üretim serüvenimiz bugün çok sayıda domates, biber, salatalık cinsleri ile devam etmektedir. Örtü altı sebze üretiminde geldiğimiz ileri nokta Avrupa ülkelerinde, Asya ve Avrasya ülkelerinde de karşılık bulmakta ve her yıl milyonlarca ton örtü altı ürünümüz saydığımız bu coğrafyalarda tüketilmektedir.

Bölgemizi kapsayan Antalya, Burdur ve Isparta illerimiz örtü altı sebze üretimi kadar meyve üretiminde de önemli bir yere sahiptir. Ülkemizin en lezzetli elmaları, kirazları yöremizde yetişmekte ve vatandaşlarımız ile ihraç ettiğimiz coğrafyaların halkları tarafından afiyetle tüketilmektedir. Finike'de yetiştirilen narenciye ürünlerimiz de kendine has aroması, lezzeti ve kalitesi ile ön plana çıkmaktadır.

Ancak son yıllarda etkisini iyiden iyiye hissettiren iklim krizi, gelecek adına tarımsal üretimimizde tehlike çanlarının çalmasına neden olmaktadır. Özellikle bu yıl yaşanan zirai don felaketi nedeniyle kiraz ağaçları meyve vermemiş, kiraz üretimi neredeyse durmuş, diğer meyve ağaçlarında da verim ve kalite kaybı yaşanmıştır. İklimin asırlardır süre gelen karakteristik özelliklerinden farklı özellikler sergilemesi, krizin önümüzdeki süreçte daha derinden hissedileceğinin de habercisidir. Yağmurların geç başlaması, kar yağışının az olması su-

## İklim krizi, kuralık ve yaş meyve sebze üretimi

### *Climate crisis, drought and fresh fruit & vegetable production*

### *Klimakrise, Dürre und die Produktion von frischem Obst und Gemüse*



For the past 60–70 years, vegetable production has been carried out in agricultural areas located along the coastal strip of Antalya, in covered cultivation areas commonly referred to as greenhouses. This production experience, which spans more than half a century, has over time contributed to the development of other sectors as well, leading to the accumulation of significant know-how that cannot be underestimated. These subsidiary sectors include seed production, seedling production, plastics industry, fertilizer industry, packaging and cold storage facilities, greenhouse construction technologies, agricultural pest control equipment industry, soilless agriculture practices, biological control technologies and logistics services. Our production journey, which began half a century ago with single varieties of tomatoes, peppers and cucumbers, continues today with numerous varieties of these crops. The advanced level we have reached in greenhouse vegetable production is recognized across Europe, as well as in Asian and Eurasian countries, and millions of tons of our greenhouse products are consumed in these regions every year.

The provinces of Antalya, Burdur and Isparta, which constitute our region, also hold significant importance in fruit production, just as they do in greenhouse vegetable production. The most delicious apples and cherries of our country are grown in our region and are enjoyed both by our citizens and by the people of the geographies to which we export. Our citrus products grown in Finike also stand out with their unique aroma, taste and quality.

However, the climate crisis, which has become increasingly evident in recent years, has begun to sound alarm bells for the future of our agricultural production. In particular, due to the severe frost disaster experienced this year, cherry trees did not bear fruit, cherry production nearly came to a halt, and loss of yield and quality occurred in other fruit trees as well. The fact that the climate now exhibits characteristics different from its centuries-old

Seit 60–70 Jahren wird in den an der Küstenlinie gelegenen landwirtschaftlichen Gebieten Antalya der Gemüseanbau in unter Folie stehenden Produktionsflächen betrieben, die im Volksmund als Gewächshäuser bezeichnet werden. Diese mehr als ein halbes Jahrhundert umfassende Produktionserfahrung hat im Laufe der Zeit auch zur Entwicklung anderer Branchen geführt und in diesen Bereichen ein nicht zu unterschätzendes Wissen entstehen lassen. Zu diesen Nebensektoren zählen Saatgutproduktion, Jungpflanzenproduktion, Kunststoffindustrie, Düngemittelindustrie, Verpackungs- und Kühlanlagen, Treibhauskonstruktionstechnologien, Pflanzenschutzmittelausrüstung, erdelose Anbaumethoden, biologische Bekämpfungstechnologien sowie Logistikdienstleistungen. Unsere Produktionsreise, die vor einem halben Jahrhundert mit nur einer Tomaten-, Paprika- und Gurkensorte begann, wird heute mit zahlreichen Sorten dieser Gemüsearten fortgesetzt. Das hohe Niveau, das wir im Gewächshausgemüseanbau erreicht haben, findet sowohl in europäischen Ländern als auch in asiatischen und eurasischen Ländern Anerkennung, und jedes Jahr werden Millionen Tonnen unserer Gewächshausprodukte in diesen Regionen konsumiert.

Die zu unserer Region gehörenden Provinzen Antalya, Burdur und Isparta haben nicht nur im Gewächshausgemüseanbau, sondern auch in der Obstproduktion eine bedeutende Stellung. Die schmackhaftesten Äpfel und Kirschen unseres Landes werden in unserer Region angebaut und sowohl von unseren Bürgern als auch von den Menschen in den von uns belieferten Exportmärkten mit Genuss verzehrt. Unsere in Finike angebauten Zitrusfrüchte zeichnen sich zudem durch ihr besonderes Aroma, ihren Geschmack und ihre Qualität aus.

Doch die in den letzten Jahren immer deutlicher spürbare Klimakrise lässt für die Zukunft unserer landwirtschaftlichen Produktion die Alarmglocken läuten. Insbesondere aufgrund des in diesem Jahr erlittenen schweren Frostschadens haben Kirschbäume keine Früchte getragen, die Kirschproduktion ist nahezu zum Stillstand gekommen, und auch bei anderen Obstbäumen kam es zu Ertrags- und Qualitätsverlusten. Dass das Klima Merkmale zeigt, die von seinen seit Jahrhunderten bestehenden charakteristischen Eigenschaften abweichen, ist ein Hinweis darauf, dass die Krise in der kommenden Zeit noch stärker zu spüren sein wird. Der

suzluk sorununu da daha keskin çizgilerle ön plana çıkarmıştır.

Şehirlerin su kaynakları olan barajlarda suların iyice çekilmesi, akarsuların kuruması, taban suyuna yüzlerce metre derinliklerde ulaşılması üzerinde çokça düşünülmesi gereken hususlardandır. Bu sorun sadece Türkiye'nin sorunu gibi değil. Kuraklık ve iklim değişikliği tüm dünyayı etkileyen, birbirine bağlı tedarik zincirlerine zarar verebilecek potansiyele sahiptir. Bu doğrultuda, bölgemizde üretilen ürünlerin binlerce kilometre uzaklıktaki kentlerde tüketiliyor olması sorunun aslında ortak olduğunun bir başka göstergesidir.

Bu yıl yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen 2025 yılı yaş meyve sebze ihracatında bir önceki yıla kıyasla miktar bazında düşüş olmakla birlikte değer olarak başa baş bir şekilde sonuçlanmasını bekliyoruz.

Dünya geneli yaş meyve sebze ihracatında da benzer sorunlar yaşandığı görülmektedir. Dünya genelinde 2025 yılında taze ürün sektörü ekonomik belirsizlik, değişen ticaret politikaları, artan işgücü maliyetleri ve değişen tüketici beklentileri gibi kriterler nedeniyle zor bir yıl geçirmiştir. Ancak söz konusu durum, bu zorluklara stratejik

patterns is an indication that the crisis will be felt even more deeply in the coming period. The delayed onset of rainfall and reduced snowfall have further highlighted the issue of water scarcity.

The significant decrease in water levels in dams, which are the main water sources for cities, the drying up of rivers, and the need to reach groundwater at depths of hundreds of meters are all matters that require serious attention. This issue is not unique to Turkey. Drought and climate change affect the entire world and have the potential to damage interconnected supply chains. In this respect, the fact that products grown in our region are consumed in cities thousands of kilometers away is another indicator that the problem is actually shared.

Despite all the adversities experienced this year, we expect the fresh fruit and vegetable exports of 2025 to conclude at a level nearly equal in value to the previous year, although there has been a decrease in quantity.

It is observed that similar problems have also occurred in global fresh fruit and vegetable exports. Worldwide, the fresh produce sector experienced a difficult year

verspätete Beginn der Regenfälle und die geringe Schneemenge haben das Problem der Wasserknappheit noch deutlicher hervortreten lassen.

Der starke Rückgang des Wassers in den Stauseen, die die Wasserversorgung der Städte sichern, das Austrocknen von Flüssen sowie die Tatsache, dass das Grundwasser erst in Hunderten von Metern Tiefe erreicht werden kann, sind Themen, über die intensiv nachgedacht werden muss. Dieses Problem betrifft jedoch nicht nur die Türkei. Dürre und Klimawandel betreffen die gesamte Welt und haben das Potenzial, miteinander vernetzte Lieferketten zu beeinträchtigen. In diesem Zusammenhang zeigt die Tatsache, dass Produkte aus unserer Region in tausende Kilometer entfernten Städten konsumiert werden, dass das Problem tatsächlich ein gemeinsames ist.

Trotz aller in diesem Jahr erlebten Schwierigkeiten erwarten wir, dass die Exporte von frischem Obst und Gemüse im Jahr 2025 im Vergleich zum Vorjahr mengenmäßig zurückgehen, wertmäßig jedoch nahezu auf gleichem Niveau abschließen werden.

Es ist erkennbar, dass weltweit ähnliche Probleme im Export von frischem Obst und Gemüse auftreten. Im Jahr 2025 hatte der Frischwarenssektor weltweit auf-



olarak uyum sağlayabilenler için fırsatlar da barındırmakta.

Tüketiciler için fiyat odaklı yaklaşım daha önemli bir konuma geldi. Ülkelerin dış ticarete uyguladıkları tarifeler ile işgücü maliyetleri ve tarımda çalışacak işçi bulma sorunları üretim, ticaret ve maliyet yapılarını derinden etkilemekte. Diğer taraftan, sürdürülebilirlik dış ticarete en önemli konu olmaya da devam etmekte.

Tüketicilerin sağlık ve sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığı, hızlı kentleşme ve tarım teknolojisindeki gelişmeler sayesinde dünya çapında taze meyve sebze

in 2025 due to factors such as economic uncertainty, changing trade policies, rising labor costs and shifting consumer expectations. However, this situation also presents opportunities for those who can strategically adapt to these challenges.

A price-focused approach has gained greater importance for consumers. Tariffs applied in foreign trade, together with labor costs and the difficulty of finding workers to work in agriculture, deeply affect production, trade and cost structures. On the other hand, sustainability continues to be the most important issue in foreign trade.

grund wirtschaftlicher Unsicherheiten, veränderter Handelspolitiken, steigender Arbeitskosten und veränderter Verbrauchererwartungen ein schwieriges Jahr. Diese Herausforderungen bergen jedoch auch Chancen für diejenigen, die sich strategisch anpassen können.

Für Verbraucher hat ein preisorientierter Ansatz eine größere Bedeutung erlangt. Die von Ländern im Außenhandel angewandten Zölle sowie Arbeitskosten und die Schwierigkeit, Arbeitskräfte für die Landwirtschaft zu finden, beeinflussen die Produktions-, Handels- und Kostenstrukturen tiefgreifend. Auf der anderen Seite bleibt Nachhaltigkeit weiterhin das wichtigste Thema im Außenhandel.

ürünlerine yönelik talebin 2026 yılında da artmaya devam etmesini bekliyoruz. Sektör küresel olarak güçlü bir büyüme gösterirken, Avrupa üretim ve ticaret açısından en önemli bölgelerden biri olmaya devam ediyor.

Meyve ve sebze sektörünün önümüzdeki on yıl boyunca yıllık yüzde 4-5 oranında istikrarlı bir şekilde büyümeye devam etmesi bekleniyor. Avrupa, yalnızca önemli bir tüketici olarak değil, aynı zamanda önde gelen yaş meyve sebze ihracatçısı olarak da bu büyümenin merkezinde yer almaya devam edecek.

Değer zincirindeki paydaşlar; üreticiler, ihracatçılar, dağıtımçılar ve perakendeciler için yaş meyve sebze sektörünün geleceği, yenilik yapabilme ve yeniliklere uyum sağlayabilme, sürdürülebilirliği benimseme ve değişen tüketici beklentilerine hızlı yanıt verme yetenekleriyle şekillenecek.

Bu açıdan Türk ürünlerinin güçlü rakiplerinden kalite, maliyet ve sürdürülebilirlik gibi konular açısından daha avantajlı bir konumda olarak ön plana geçmesine yönelik stratejiler geliştirmemiz ve özellikle Avrupa pazarına olan coğrafi yakınlığımızın avantajından da yararlanarak pazara hızlı bir şekilde ürün tedarik etmeye yönelik çalışmalar yürütmemiz gerekmektedir.

Thanks to growing consumer awareness regarding health and sustainability, rapid urbanization and advancements in agricultural technology, we expect global demand for fresh fruits and vegetables to continue increasing in 2026. While the sector demonstrates strong growth globally, Europe continues to be one of the most important regions in terms of production and trade.

The fruit and vegetable sector is expected to continue growing steadily by 4-5 percent annually over the next decade. Europe will remain at the center of this growth not only as a major consumer but also as a leading fresh fruit and vegetable exporter.

For stakeholders in the value chain—producers, exporters, distributors and retailers—the future of the fresh produce sector will be shaped by their capacity to innovate and adapt to innovations, embrace sustainability, and respond quickly to changing consumer expectations.

In this respect, it is essential that we develop strategies to position Turkish products ahead of strong competitors by being more advantageous in terms of quality, cost and sustainability. We must also take advantage of our geographical proximity to the European market and work to supply products to the market quickly.

Dank eines steigenden Verbraucherbewusstseins in den Bereichen Gesundheit und Nachhaltigkeit, der schnellen Urbanisierung und der Fortschritte in der landwirtschaftlichen Technologie erwarten wir, dass die weltweite Nachfrage nach frischen Obst- und Gemüseprodukten auch im Jahr 2026 weiter zunehmen wird. Während der Sektor weltweit stark wächst, bleibt Europa eine der wichtigsten Regionen in Bezug auf Produktion und Handel.

Es wird erwartet, dass der Obst- und Gemüsektor in den kommenden zehn Jahren jährlich um 4-5 Prozent stetig wachsen wird. Europa wird dabei weiterhin im Zentrum dieses Wachstums stehen – nicht nur als bedeutender Verbraucher, sondern auch als führender Exporteur frischer Obst- und Gemüseprodukte.

Für die Akteure der Wertschöpfungskette – Produzenten, Exporteure, Distributoren und Einzelhändler – wird die Zukunft des Frischwarenssektors durch ihre Fähigkeit geprägt sein, Innovationen hervorzubringen und sich an diese anzupassen, Nachhaltigkeit zu verankern und schnell auf veränderte Verbrauchererwartungen zu reagieren.

In diesem Zusammenhang müssen wir Strategien entwickeln, um türkische Produkte gegenüber starken Wettbewerbern hinsichtlich Qualität, Kosten und Nachhaltigkeit in eine vorteilhaftere Position zu bringen. Zudem sollten wir unsere geografische Nähe zum europäischen Markt nutzen und daran arbeiten, Produkte schnell in diesen Markt zu liefern.



We offer truckloads, less-than-truckload shipments, and value-added services. Our products come from leading manufacturers in Europe and include fruit, vegetables, exotic fruits, and special solutions for supermarkets.

### Our customers

Over 200 customers throughout Germany

### Our brands

AYAZ  
TRUVA

### Our goals

4950 qm Temperature-controlled storage space

## THIS IS WHERE WE SOURCE OUR GOODS FROM

- Turkey
- Spain
- Netherlands
- Italy
- France



### disFruta GmbH

Address: Paul-Rücker-Str. 6b D-47059 Duisburg

Email: [info@dis-fruta.de](mailto:info@dis-fruta.de) Web [www.dis-fruta.de](http://www.dis-fruta.de)

Telefon: +49 203 / 99318-23



## İsmail ÖZANDAÇ

Gümrük Müşaviri  
Customs Consultant  
Zollberater



### Meyve üretimi ve ihracatında 2025 krizi

\*İlkbahar döneminde çok şiddetli yaşanan zirai don afeti Türkiye’de meyve sebze üretiminde çok önemli rekor kaybına yol açtı.

\*Başta sert çekirdekli meyvelerden kiraz, kayısı, badem başta olmak üzere elma, armut, nar ile üzümde yarı yarıya üretim kaybı yaşandı. Zeytinde de bazı bölgelerde önemli rekor kaybı yaşandı.

\*Maliyetlerin yükselerek artması, enflasyon ve döviz kurlarının baskılanması nedeniyle Türk ihracatçılar rekabette bir hayli zorlanırken ayakta kalmayı başardı. Ancak bazı pazarları da kapıyı zorunda kaldı.

\*Türkiye 2024 yılında 4 milyon 193 bin ton yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştirdi. En fazla ihraç edilen ürünlerin başında 476 milyon dolar ile mandalina, 427 milyon dolarla domates, 357 milyon dolarla limon ilk üç sırada yer aldı. En fazla ihracat yapılan ülkelerin arasında da sırasıyla Almanya, Rusya ve Romanya yer aldı.

2025 yılı 10 aylık dönemde ise Türkiye 2 milyar dolardan fazla yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştirdi. 2025 yılsonu itibarıyla ihracatın 2,5 milyar doları aşması bekleniyor.

\*Rusya ile savaşta bulunan Ukrayna’nın Türk domates ve salatalığına anti-dumping soruşturması nedeniyle yüzde 39 oranında vergi uygulaması yaş meyve sebze sektöründe sıkıntı yaratmasına yol açtı.

Türkiye, önümüzdeki dönemler için dünya pazarlarına daha sağlıklı ve güvenilir yaş meyve sebze üretim ve ihracatı için çalışmalarını sürdürürken, özellikle meyvede çeşitlendirme için girişimlerini sürdürüyor.

Türkiye Yaş Meyve Sebze ihracatçı Birlikleri tarafından hazırlanan Ocak-Eylül 2024- 2025 döneminde gerçekleştirilen yaş meyve sebze ihracat miktar ve değerleri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.



### 2025 Crisis in Fruit Production and Export

• The severe spring frost disaster in Turkey caused significant yield losses in fruit and vegetable production.

• Production losses of up to 50% were experienced, particularly in stone fruits such as cherries, apricots, and almonds, as well as in apples, pears, pomegranates, and grapes. In some regions, significant yield losses were also observed in olives.

• Rising costs, inflation, and the pressure on exchange rates made competition very challenging for Turkish exporters, though they managed to stay afloat. However, they had to give up some markets.

• In 2024, Turkey exported 4,193,000 tons of fresh fruits and vegetables. The top exported products were mandarin with \$476 million, tomatoes with \$427 million, and lemons with \$357 million. The main export destinations were Germany, Russia, and Romania, respectively.

• In the first ten months of 2025, Turkey exported more than \$2 billion worth of fresh fruits and vegetables. By the end of 2025, exports are expected to exceed \$2.5 billion.

• Due to the anti-dumping investigation imposed by Ukraine—currently at war with Russia—on Turkish tomatoes and cucumbers, a 39% tax was applied, creating challenges for the fresh fruit and vegetable sector.

Turkey continues its efforts to ensure healthier and more reliable fresh fruit and vegetable production and exports to global markets in the coming periods, while especially pursuing initiatives for diversification in the fruit sector.

The fresh fruit and vegetable export volumes and values for the January–September 2024–2025 period, prepared by the Turkish Fresh Fruit and Vegetable Exporters’ Associations, are shown in the table below.



### Krise in der Obstproduktion und im Obstexport 2025

• In der Frühjahrsperiode verursachte eine sehr starke landwirtschaftliche Frostkatastrophe in der Türkei erhebliche Ernteverluste in der Obst- und Gemüseproduktion.

• Besonders bei Steinobst wie Kirschen, Aprikosen und Mandeln sowie bei Äpfeln, Birnen, Granatäpfeln und Weintrauben kam es zu Produktionsverlusten von bis zu 50 %. Auch bei Oliven wurden in einigen Regionen erhebliche Ernteverluste verzeichnet.

• Aufgrund steigender Kosten, Inflation und Druck auf die Wechselkurse hatten türkische Exporteure im Wettbewerb große Schwierigkeiten, konnten sich jedoch behaupten. Einige Märkte mussten jedoch abgegeben werden.

• Im Jahr 2024 exportierte die Türkei 4.193.000 Tonnen frisches Obst und Gemüse. Die am meisten exportierten Produkte waren Mandarinen mit 476 Millionen US-Dollar, Tomaten mit 427 Millionen US-Dollar und Zitronen mit 357 Millionen US-Dollar. Die Länder mit den höchsten Exporten waren Deutschland, Russland und Rumänien.

• In den ersten zehn Monaten des Jahres 2025 exportierte die Türkei frisches Obst und Gemüse im Wert von über 2 Milliarden US-Dollar. Bis Ende 2025 wird erwartet, dass die Exporte 2,5 Milliarden US-Dollar übersteigen.

• Aufgrund einer Antidumping-Untersuchung der Ukraine, die sich im Krieg mit Russland befindet, auf türkische Tomaten und Gurken wurde eine Steuer von 39 % verhängt, was Probleme im Frischobst- und Gemüsebereich verursachte.

Die Türkei setzt ihre Bemühungen fort, für kommende Perioden eine gesündere und verlässlichere Produktion und den Export von frischem Obst und Gemüse auf den Weltmärkten sicherzustellen, wobei insbesondere Initiativen zur Diversifizierung im Obstsektor fortgeführt werden.

Die Mengen und Werte der Exporte von frischem Obst und Gemüse für den Zeitraum Januar–September 2024–2025, vorbereitet von den Türkischen Verbänden der Obst- und Gemüseexporteure, sind in der folgenden Tabelle dargestellt.

2024–2025 (OCAK-EYLÜL) TÜRKİYE GENELİ YAŞ MEYVE SEBZE İHRACAT KAYIT RAKAMLARI								
2024–2025 (JANUARY–SEPTEMBER) TURKEY-WIDE FRESH FRUIT AND VEGETABLE EXPORT RECORDS								
2024–2025 (JANUAR–SEPTEMBER) LANDESWEITE FRISCHOBST- UND GEMÜSEEXPORTSTATISTIKEN DER TÜRKEI								
ÜRÜN PRODUCT PRODUKT	OCAK-EYLÜL 2024 JAN–SEP 2024 JAN–SEP 2024		OCAK-EYLÜL 2025 JAN–SEP 2024 JAN–SEP 2025		DEĞİŞİM ORANI (%) CHANGE RATE(%) VERÄNDERUNG MENGE (%)		2025 PAYI (%) 2025 SHARE(%) ANTEIL 2025(%)	
	MİKTAR (KG) QUANTITY (KG) MENGE (KG)	DEĞER (\$) VALUE (\$) WERT (\$)	MİKTAR (KG) QUANTITY (KG) MENGE (KG)	DEĞER (\$) VALUE (\$) WERT (\$)	MİKTAR QUANTITY MENGE	DEĞER VALUE WERT	MİKTAR QUANTITY MENGE	DEĞER VALUE WERT
NARENCİYE CITRUS ZITRUSFRÜCHTE	990,286,761	550,197,331	656,237,419	539,350,470	-34	-2	30	24
TAZE SEBZE FRESH VEGETABLES FRISCHES GEMÜSE	927,849,562	716,223,879	899,473,672	749,046,469	-3	5	41	34
TAZE MEYVE FRESH FRUITS FRISCHES OBST	1,064,944,357	1,117,914,728	650,164,203	918,763,050	-39	-18	29	41
<b>GENEL TOPLAM TOTAL GESAMT</b>	<b>2,986,719,385</b>	<b>2,402,356,748</b>	<b>2,209,939,298</b>	<b>2,229,531,893</b>	<b>-26</b>	<b>-7</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

(Genel toplamda çay dahildir) (Total includes tea.) (Gesamtsumme beinhaltet Tee.)





## Mustafa KARAGÖZ

Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı  
President of the Erdemli Chamber of Commerce and Industry  
Präsident der Industrie- und Handelskammer von Erdemli



Bugün ülkemizin en önemli gündemlerinden biri enflasyonla mücadeledir. Ancak biz biliyoruz ki kalıcı bir ekonomik istikrarın yolu yalnızca fiyat dengesiyle değil, üreticinin güçlenmesiyle mümkündür. Üreten, alın teriyle değer yaratan her çiftçimiz, her sanayicimiz, her ihracatçımız bu mücadelenin gerçek kahramanıdır.

Çukurova, bereketli toprakları, iklim avantajı ve girişimci ruhuyla Türkiye'nin üretim gücünün kalbidir. Erdemli'den Adana'ya, Mersin'den Tarsus'a kadar uzanan bu bölge, yalnızca tarımda değil; gıda işleme, lojistik, ihracat ve katma değerli üretimde de ülkemizin lokomotifidir.

Bizler Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası olarak, bölge üreticisinin yanında olmaya, onların rekabet gücünü artıracak her adımı desteklemeye kararlıyız. Enflasyonla mücadeleye en güçlü katkıyı, üretim zincirini koruyarak ve verimliliği artırarak verebiliriz.

Bu kapsamda;

- Tarımsal üretimde dijitalleşme ve verimlilik odaklı projelere,
- İhracat kapasitemizi yükseltecek lojistik ve pazarlama altyapılarına,
- Genç girişimcilerimizin üretim süreçlerine katılımını teşvik eden programlara

öncelik veriyoruz.

Çukurova'nın potansiyelini tam anlamıyla değerlendirebilirsek, yalnız bölgesel değil, ulusal ölçekte de güçlü bir ekonomik sıçrama gerçekleştirebiliriz. Çünkü üretici kazandığında, ülke kazanır.

Bugün her zamankinden fazla dayanışma, iş birliği ve ortak hedeflere yönelme zamanıdır. Biz, Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası olarak; üreticimizin, ihracatçımızın ve girişimcimizin yanında olmaya devam edeceğiz.

Birlikte üretelim, birlikte büyüyelim.



Today, one of the most important issues facing our country is the fight against inflation. However, we know that lasting economic stability is possible not only through price balance but also by empowering producers. Every farmer, industrialist, and exporter who produces and creates value through hard work is the true hero of this struggle.

Çukurova, with its fertile lands, climate advantages, and entrepreneurial spirit, is the heart of Turkey's production power. This region, stretching from Erdemli to Adana and from Mersin to Tarsus, is a driving force not only in agriculture but also in food processing, logistics, exports, and value-added production in our country.

As the Erdemli Chamber of Commerce and Industry, we are determined to stand by the producers in our region and support every step that will increase their competitiveness. The strongest contribution to the fight against inflation can be made by protecting the production chain and increasing efficiency.

In this context, we prioritize:

- Projects focused on digitalization and efficiency in agricultural production,
- Logistics and marketing infrastructure that will increase our export capacity,
- Programs that encourage the participation of young entrepreneurs in production processes.

If we can fully realize the potential of Çukurova, we can achieve a strong economic leap not only regionally but also nationally. Because when the producer wins, the country wins.

Today, more than ever, it is time for solidarity, collaboration, and pursuing common goals. As the Erdemli Chamber of Commerce and Industry, we will continue to stand by our producers, exporters, and entrepreneurs.

Let's produce together, let's grow together.



Heute ist eines der wichtigsten Themen unseres Landes der Kampf gegen die Inflation. Wir wissen jedoch, dass dauerhafte wirtschaftliche Stabilität nicht nur durch Preisausgleich, sondern auch durch die Stärkung der Produzenten möglich ist. Jeder Landwirt, jeder Industrielle und jeder Exporteur, der produziert und durch seine Arbeit Wert schafft, ist der wahre Held dieses Kampfes.

Çukurova ist mit seinen fruchtbaren Böden, den klimatischen Vorteilen und seinem unternehmerischen Geist das Herz der Produktionskraft der Türkei. Diese Region, die sich von Erdemli über Adana bis Mersin und Tarsus erstreckt, ist nicht nur in der Landwirtschaft, sondern auch in der Lebensmittelverarbeitung, Logistik, im Export und in der wertschöpfenden Produktion ein Motor unseres Landes.

Wir, die Handels- und Industriekammer Erdemli, sind entschlossen, an der Seite der Produzenten unserer Region zu stehen und jeden Schritt zu unterstützen, der ihre Wettbewerbsfähigkeit erhöht. Den stärksten Beitrag im Kampf gegen die Inflation können wir leisten, indem wir die Produktionskette schützen und die Effizienz steigern.

In diesem Rahmen legen wir Priorität auf:

- Projekte, die auf Digitalisierung und Effizienz in der landwirtschaftlichen Produktion ausgerichtet sind,
- Logistik- und Marketinginfrastrukturen, die unsere Exportkapazität erhöhen,
- Programme, die die Beteiligung junger Unternehmer an den Produktionsprozessen fördern.

Wenn wir das Potenzial von Çukurova vollständig ausschöpfen, können wir nicht nur regional, sondern auch national einen starken wirtschaftlichen Sprung erzielen. Denn wenn der Produzent gewinnt, gewinnt das Land.

Heute ist mehr denn je die Zeit für Solidarität, Zusammenarbeit und die Ausrichtung auf gemeinsame Ziele. Wir, die Handels- und Industriekammer Erdemli, werden weiterhin an der Seite unserer Produzenten, Exporteure und Unternehmer stehen.

Lassen Sie uns gemeinsam produzieren, gemeinsam wachsen.

# Enjoy The Freshness



Enjoy Trade



EXPORT

- 📍 Altıntaş Mh. 129 Sk. No:7/202 - Nazilli / AYDIN
- ☎️ 0.256 312 64 28 - 0.532 419 05 66
- ✉️ enjoytrade@enjoytrade.com.tr
- 🌐 www.enjoytrade.com.tr
- 📷 enjoytradeexport



IMPORT

- 📍 Venrayseweg 190 F 5928 RH Venlo
- ☎️ +31 6 21376974
- ✉️ enjoytradedollandbv@enjoytrade.com.tr
- 🌐 www.enjoytrade.nl



Ali ÇANDIR

Antalya Ticaret Borsası, Antalya Tarım Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board of Directors, Antalya Commodity Exchange, Antalya Agriculture Council  
Antalya Handelsbörse, Antalya Landwirtschaftsrat Vorstandsvorsitzender

## TARIMIN GELECEĞİNİ BULUŞTURAN PLATFORM

THE PLATFORM THAT BRINGS TOGETHER THE FUTURE OF AGRICULTURE  
DIE PLATTFORM, DIE DIE ZUKUNFT DER LANDWIRTSCHAFT VEREINT



Türkiye ekonomisinin en önemli sektörlerinden biri olan tarım, gıda güvenliğimiz ve ihracatımız açısından stratejik öneme sahip temel sektörlerimizden biridir. 2024 yılında ülkemiz, 137 milyon tonu aşan toplam tarımsal üretim hacmiyle dikkat çekerken, bu üretimin 75,5 milyon tonunu tahıllar ve diğer bitkisel ürünler, 33,6 milyon tonunu sebze, 28 milyon tonunu ise meyveler, içecek ve baharat bitkileri oluşturdu.

Alın teriyle üreten üreticimizin emeğinin daha fazla değer bulması için ürünlerimizin dünya pazarlarına ulaşması çok önemli. Tarımda ihracatımız 3,4 milyar dolar seviyesine ulaşırken, konserve, kurutulmuş meyve ve sebze mamulleriyle birlikte değerlendirildiğinde toplam ihracat hacmi 6,1 milyar doları aştı. Bu rakamlar, Türkiye'nin yalnızca kendi iç pazarını değil, küresel pazarı da doyurma gücünü ortaya koyuyor.

Tarımın geleceği, gençlerin sektöre ilgiyle doğrudan bağlantılıdır. Akıllı tarım uygulamaları, sensör teknolojileri, veri analitiği ve yapay zeka destekli üretim süreçleriyle tarım artık daha verimli, daha izlenebilir ve daha rekabetçi hale geliyor. Gençlerin bu alanda yer almasını, bilgiyle donanmış bir üretici neslinin oluşmasını sağlayacak ve ülkemizin tarımsal potansiyelini daha ileriye taşıyacaktır.

Tarımda üretim kadar hedef pazarlara standardı yüksek, iyi paketlenmiş ürünlerle ulaşmak büyük önem taşıyor. Paketlemeye kadar birçok alanda gelişen teknolojiyi yakından takip etmeliyiz. Bu çerçevede tarım fuarlarını sektörün gelişimi açısından çok önemli buluyoruz ve destekliyoruz.

Her geçen yıl büyüyen Interfresh Eurasia Fuarı, yalnızca yeni teknolojilerin ve yenilikçi uygulamaların sergilendiği bir alan değil, aynı zamanda tarım ve gıda sektörüne yön veren platform haline gelmiştir. Ulusal



Agriculture, one of the most important sectors of the Turkish economy, is a fundamental industry of strategic importance for our food security and exports. In 2024, our country drew attention with a total agricultural production volume exceeding 137 million tons, of which 75.5 million tons consisted of grains and other crop products, 33.6 million tons of vegetables, and 28 million tons of fruits, beverage, and spice plants.

For the hard work of our producers to gain more value, it is crucial that our products reach world markets. While our agricultural exports reached 3.4 billion dollars, the total export volume, when including canned, dried fruit, and vegetable products, exceeded 6.1 billion dollars. These figures reveal Turkey's capacity not only to feed its domestic market but also to satisfy the global market.

The future of agriculture is directly linked to young people's interest in the sector. With smart agriculture applications, sensor technologies, data analytics, and artificial intelligence-supported production processes, agriculture is becoming more efficient, traceable, and competitive. The participation of young people in this field will help create a knowledgeable generation of producers and carry our country's agricultural potential even further.

In agriculture, reaching target markets with high-standard, well-packaged products is as important as production itself. From packaging to storage, from logistics to digitalization, we must closely follow the evolving technologies in many areas. In this context, we consider and support agricultural fairs as highly important for the development of the sector.

Growing every year, the Interfresh Eurasia Fair has become not only a venue where new technologies and innovative practices are showcased but also a platform that guides the agriculture and food sectors. Bringing together all stakehold-



Die Landwirtschaft, einer der wichtigsten Sektoren der türkischen Wirtschaft, ist einer unserer grundlegenden Sektoren von strategischer Bedeutung im Hinblick auf unsere Ernährungssicherheit und unseren Export. Im Jahr 2024 machte unser Land mit einem gesamten landwirtschaftlichen Produktionsvolumen von über 137 Millionen Tonnen auf sich aufmerksam, wovon 75,5 Millionen Tonnen auf Getreide und andere pflanzliche Produkte, 33,6 Millionen Tonnen auf Gemüse und 28 Millionen Tonnen auf Früchte, Getränke- und Gewürzpflanzen entfielen.

Damit die harte Arbeit unserer Produzenten, die mit ihrem Schweiß produzieren, mehr Wert erhält, ist es von großer Bedeutung, dass unsere Produkte die Weltmärkte erreichen. Während unsere landwirtschaftlichen Exporte 3,4 Milliarden US-Dollar erreichten, überstieg das gesamte Exportvolumen, wenn konservierte, getrocknete Obst- und Gemüseerzeugnisse mit einbezogen werden, 6,1 Milliarden US-Dollar. Diese Zahlen zeigen, dass die Türkei nicht nur in der Lage ist, ihren eigenen Binnenmarkt, sondern auch den Weltmarkt zu versorgen.

Die Zukunft der Landwirtschaft steht in direktem Zusammenhang mit dem Interesse der jungen Menschen an diesem Sektor. Mit intelligenten Landwirtschaftsanwendungen, Sensortechnologien, Datenanalysen und durch künstliche Intelligenz unterstützten Produktionsprozessen wird die Landwirtschaft zunehmend effizienter, besser nachvollziehbar und wettbewerbsfähiger. Die Beteiligung junger Menschen in diesem Bereich wird die Entstehung einer wissensbasierten Produzentengeneration ermöglichen und das landwirtschaftliche Potenzial unseres Landes weiter voranbringen.

In der Landwirtschaft ist es ebenso wichtig wie die Produktion selbst, die Zielmärkte mit hochwertigen, gut verpackten Produkten zu erreichen. Von der Verpackung bis zur Lagerung, von der Logistik bis zur Digitalisierung müssen wir die sich entwickelnden Technologien genau verfolgen. In diesem Zusammenhang betrachten und

ve uluslararası katılımcılarıyla üreticiden ihracatçıya, tedarikçiden perakendeciye kadar tüm paydaşları buluşturan bu fuar, verimli iş bağlantılarının kurulduğu, sektörel işbirliklerinin geliştirildiği ve geleceğe dönük stratejilerin şekillendiği önemli bir merkez konumundadır.

Ayrıca, Uluslararası Taze Meyve ve Sebze Fuarı Fruit Logistica, sektörün dünyadaki en önemli aktörlerini bir araya getiren güçlü bir platformdur. Bu tür fuarların, sektördeki ticari işbirliklerini, ihracat potansiyelini ve uluslararası görünürlüğümüzü artıracığına inanıyor, emeği geçen herkesi tebrik ediyorum.

ers—from producers to exporters, from suppliers to retailers—with both national and international participants, this fair serves as a key center where productive business connections are established, sectoral collaborations are strengthened, and forward-looking strategies are shaped.

In addition, the International Fresh Fruit and Vegetable Fair, Fruit Logistica, is a powerful platform that brings together the most important players of the sector worldwide. We believe that such fairs will enhance trade cooperation, export potential, and our international visibility in the sector, and we congratulate everyone who has contributed to their success.

unterstützen wir Landwirtschaftsmessen als äußerst wichtig für die Entwicklung des Sektors.

Die jährlich wachsende Interfresh Eurasia Messe ist nicht nur ein Ort, an dem neue Technologien und innovative Anwendungen präsentiert werden, sondern hat sich auch zu einer Plattform entwickelt, die die Landwirtschafts- und Ernährungsbranche lenkt. Mit ihren nationalen und internationalen Teilnehmern bringt diese Messe alle Akteure – vom Produzenten bis zum Exporteur, vom Lieferanten bis zum Einzelhändler – zusammen und ist ein bedeutendes Zentrum, in dem produktive Geschäftsverbindungen geknüpft, sektorale Kooperationen gestärkt und zukunftsorientierte Strategien gestaltet werden.

Darüber hinaus ist die Internationale Messe für Frisches Obst und Gemüse, Fruit Logistica, eine starke Plattform, die die wichtigsten Akteure der Branche weltweit zusammenbringt. Wir sind überzeugt, dass solche Messen die kommerzielle Zusammenarbeit im Sektor, das Exportpotenzial und unsere internationale Sichtbarkeit erhöhen werden, und ich gratuliere allen, die zu diesem Erfolg beigetragen haben.



**Saffet KALYONCU**

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board of Directors, The Eastern Black Sea Exporters Association  
Verband der Exporteure des östlichen Schwarzen Meeres Vorstandsvorsitzender

## VERİ, DEĞİŞİM VE GELECEK: TÜRK MEYVE-SEBZE İHRACATININ YENİ DÖNEMİ

**DATA, CHANGE AND THE FUTURE: A NEW ERA FOR TURKISH FRUIT AND VEGETABLE EXPORTS**

**DATEN, VERÄNDERUNG UND ZUKUNFT: EINE NEUE ÄRA FÜR DEN TÜRKISCHEN OBST- UND GEMÜSEEXPORT**



Türkiye, yaş meyve sebze üretiminde yüzyıllardır süregelen tarım kültürü ve güçlü agroekonomik yapısıyla dünyanın dikkatle izlediği ülkeler arasında yer almaya devam ediyor. Coğrafi çeşitlilik, farklı iklim kuşaklarının bir arada bulunması, uzun sezonlu üretim döngüsü ve tedarik zinciri kabiliyeti Türkiye'yi hem arz sürekliliği hem ürün çeşitliliği bakımından ayrıcalıklı bir noktaya taşıyor. Bu avantaj yalnızca üretime değil; ihracatın esnekliğine, pazar erişim hızına ve ürün gamının yıl boyunca canlı kalmasına da yansıyor.

Ancak günümüz şartları, bu güçlü zeminin artık tek başına yeterli olmadığını, rekabet avantajının teknoloji, sürdürülebilirlik, maliyet yönetimi ve pazar çeşitlendirmesi gibi daha karmaşık faktörlerle birlikte değerlendirildiğini gösteriyor.

Genel tabloya baktığımızda Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatı geçtiğimiz yıl ile karşılaştırıldığında hacimsel olarak gerilerken değer bazında korumacı bir çizgi izliyor.

2024 Ocak-Ekim dönemi toplam ihracat miktarı 3.358.257 ton seviyesinde iken, 2025'te bu rakam 2.519.179 tona düştü; yaklaşık %25'lik bir miktar gerilemesinden söz ediyoruz.

Değer tarafında ise 2,69 milyar dolardan 2,56 milyar dolara geçilmiş durumda; yani düşüş %5 seviyesinde. Bu fark bize önemli bir dengeyi işaret ediyor: miktar kaybedilirken değer kaybı sınırlı kalmışsa bu, ürün bazlı dönüşümün fiyat ve kalite perspektifinde yeniden şekillendiğini, bazı kalemlerin değerini korumayı sürdürdüğünü gösteriyor. Başka bir ifadeyle Türkiye, daha az miktar ihraç ederken bile birim başına değer kaybını minimize etmeyi başarmış durumda.

Ürün bazlı tablo incelendiğinde mandarin ihracatta başı çekiyor. Onu domates, limon, biber ve şeftali izliyor. Bu beş ürün yalnızca Türkiye ihracat hacminin değil,



Turkey continues to be one of the countries closely watched by the world thanks to its centuries-old agricultural culture in fresh fruit and vegetable production and its strong agro-economic structure. Geographic diversity, the coexistence of different climate zones, long seasonal production cycles, and supply chain capabilities place Turkey in a privileged position both in terms of supply continuity and product variety. This advantage reflects not only on production but also on the flexibility of exports, speed of market access, and the ability to maintain a vibrant product range throughout the year. However, current conditions indicate that this strong foundation alone is no longer sufficient, and competitive advantage must now be evaluated alongside more complex factors such as technology, sustainability, cost management, and market diversification.

Looking at the overall picture, Turkey's fresh fruit and vegetable exports, compared to the previous year, have declined in volume while maintaining a relatively protective trend in value. The total export volume for January–October 2024 was 3,358,257 tons, whereas in 2025 this figure dropped to 2,519,179 tons, representing an approximate 25% decrease in volume. On the value side, exports decreased from \$2.69 billion to \$2.56 billion, a decline of around 5%. This difference points to an important balance: if volume is lost while value decline remains limited, it indicates that product-level transformation is being reshaped from a price and quality perspective, with some items retaining their value. In other words, Turkey has managed to minimize the per-unit value loss even while exporting smaller quantities.

When examining product-level data, mandarins lead exports, followed by tomatoes, lemons, peppers, and peaches. These five products form not only the backbone of Turkey's export volume but



Die Türkei gehört weiterhin zu den Ländern, die aufgrund ihrer jahrhundertalten landwirtschaftlichen Kultur im Anbau von frischem Obst und Gemüse und ihrer starken agroökonomischen Struktur weltweit aufmerksam verfolgt werden. Die geografische Vielfalt, das Nebeneinander verschiedener Klimazonen, lange Produktionszyklen und die Leistungsfähigkeit der Lieferketten verschaffen der Türkei sowohl in Bezug auf die Kontinuität der Versorgung als auch auf die Produktvielfalt eine privilegierte Position. Dieser Vorteil wirkt sich nicht nur auf die Produktion aus, sondern auch auf die Flexibilität des Exports, die Geschwindigkeit des Marktzugangs und die Möglichkeit, das Produktsortiment das ganze Jahr über lebendig zu halten.

Die gegenwärtigen Bedingungen zeigen jedoch, dass dieses starke Fundament allein nicht mehr ausreicht und dass der Wettbewerbsvorteil nun in Verbindung mit komplexeren Faktoren wie Technologie, Nachhaltigkeit, Kostenmanagement und Marktdifferenzierung bewertet werden muss.

Im Gesamtbild betrachtet, ist der Export von frischem Obst und Gemüse der Türkei im Vergleich zum Vorjahr mengenmäßig zurückgegangen, während der Wert eine eher konservative Linie verfolgt. Die gesamte Exportmenge im Zeitraum Januar–Oktober 2024 betrug 3.358.257 Tonnen, während sie 2025 auf 2.519.179 Tonnen zurückging – ein Rückgang von etwa 25 %. Auf der Wertseite ging der Export von 2,69 Milliarden US-Dollar auf 2,56 Milliarden US-Dollar zurück, was einem Rückgang von etwa 5 % entspricht. Dieser Unterschied zeigt ein wichtiges Gleichgewicht: Wenn die Menge abnimmt, der Wertverlust jedoch begrenzt bleibt, deutet dies darauf hin, dass die produktbezogene Transformation sich aus Preis- und Qualitätsgesichtspunkten neu gestaltet und einige Produkte ihren Wert behalten. Mit an-

aynı zamanda tedarik zinciri stratejisinin omurgasını oluşturuyor. Mandarin en çok Rusya Federasyonu'na gönderiliyor ve miktarda yaklaşık %5 gerileme olmasına rağmen değer tarafında %34'lük artış söz konusu. Bu durum, arzın düşmesine rağmen fiyat ve kalite dengesinin güçlendiğini gösteren tipik bir örnek. Domates tarafında tablo daha farklı; miktarda %24, değerinde %12 düşüş mevcut. Bu iki ürün yan yana okunduğunda Türkiye'nin her ürün için aynı eğriyi izlediği, ürün ve pazar bazlı farklı dinamiklerle karşı karşıya olduğu daha net anlaşılabilir. Limon %40 gibi dikkat çekici bir miktar kaybı yaşasa da değerinde yaklaşık %3'lük yükseliş var. Biber %6 miktar gerilemesine rağmen değerini %9 artırmış; seftali ise tam tersine hem miktarda %65 hem değerinde %37 düşüşle en sert dalgalanmayı yaşamış ürünlerden biri olarak öne çıkıyor. Bu çeşitlilik, sektörün tek parça okunamayacağını, her ürünün kendi ekonomik, lojistik ve rekabet koşullarına göre ele alınması gerektiğini gösteren önemli bir veri zemini sunuyor.

Bölgesel fotoğrafı incelediğimizde tablo Türkiye geneli ile paralel ilerliyor ancak kendi içinde daha farklı okumalar barındırıyor. Trabzon, Rize, Artvin ve Gümüşhane'yi kapsayan bölgemiz illerinde, yaş meyve ve sebze özelinde; 2024 Ocak-Ekim ihracat miktarı 229.840 ton seviyesindeyken, 2025'te bu rakam 174.136 tona geriledi; miktarda %24 civarında düşüş mevcut. Değer tarafında ise 141 milyon 345 bin

also the core of its supply chain strategy. Mandarins are primarily exported to the Russian Federation; despite an approximately 5% drop in volume, their value increased by 34%. This is a typical example showing that, even with reduced supply, the price-quality balance has strengthened. The situation for tomatoes is different: there is a 24% drop in volume and a 12% decrease in value. When these two products are read side by side, it becomes clear that Turkey does not follow the same trend for every product and faces different dynamics based on product and market. Lemons experienced a significant 40% drop in volume, but their value increased by approximately 3%. Peppers saw a 6% decline in volume but a 9% rise in value; conversely, peaches experienced the sharpest fluctuations, with a 65% decrease in volume and a 37% drop in value. This diversity underscores that the sector cannot be read as a single entity, and each product must be considered according to its own economic, logistical, and competitive conditions, providing an important data foundation.

Looking at the regional picture, the trend parallels the national level but contains its own nuances. In our region, covering the provinces of Trabzon, Rize, Artvin, and Gümüşhane, fresh fruit and vegetable exports amounted to 229,840 tons in January–October 2024, dropping to 174,136 tons in 2025, representing a roughly 24% decrease in volume. On

deren Worten: Die Türkei hat es geschafft, den Wertverlust pro Einheit auch bei geringerer Exportmenge zu minimieren.

Auf Produktebene führen Mandarinen die Exporte an, gefolgt von Tomaten, Zitronen, Paprika und Pfirsichen. Diese fünf Produkte bilden nicht nur das Rückgrat des Exportvolumens der Türkei, sondern auch das zentrale Element ihrer Lieferkettenstrategie. Mandarinen werden hauptsächlich in die Russische Föderation exportiert; trotz eines Rückgangs der Menge um etwa 5 % stieg der Wert um 34 %. Dies ist ein typisches Beispiel dafür, dass trotz geringerer Versorgung das Preis-Qualitäts-Verhältnis gestärkt wurde.

Bei Tomaten zeigt sich ein anderes Bild: Die Menge ging um 24 %, der Wert um 12 % zurück. Werden diese beiden Produkte nebeneinander betrachtet, wird deutlich, dass die Türkei nicht für jedes Produkt denselben Verlauf verfolgt und dass unterschiedliche Dynamiken auf Produkt- und Marktebene bestehen. Zitronen verzeichneten einen bemerkenswerten Mengenrückgang von 40 %, jedoch stieg der Wert um etwa 3 %. Paprika gingen mengenmäßig um 6 % zurück, konnten jedoch ihren Wert um 9 % steigern; Pfirsiche hingegen gehörten zu den Produkten mit den stärksten Schwankungen, mit einem Rückgang von 65 % in der Menge und 37 % im Wert. Diese Vielfalt zeigt, dass der Sektor nicht als einheitliches Ganzes betrachtet werden kann und jedes Produkt nach seinen eigenen wirtschaftlichen, logistischen und wettbewerblichen Bedingungen behandelt werden muss, was eine wichtige Datenbasis liefert.

Betrachtet man das regionale Bild, so verläuft der Trend parallel zum nationalen Niveau, enthält jedoch eigene Nuancen. In unserer Region, die die Provinzen Trabzon, Rize, Artvin und Gümüşhane umfasst, betrug die Exportmenge an frischem Obst und Gemüse im Zeitraum Januar–Oktober 2024 229.840 Tonnen und sank 2025 auf 174.136 Tonnen – ein Rückgang von rund 24 %. Auf der Wertseite gingen die Exporte von 141.345.584 USD auf 111.410.171 USD zurück, was einem Rückgang von etwa 21 % entspricht. Dieser Rückgang liegt nahezu auf dem nationalen Durchschnitt und zeigt, dass die Region vom allgemeinen Exporttrend nicht abweicht und ähnliche Belastungen erfährt.

Darüber hinaus zeigen die Daten, dass etwa 9 % des türkischen Exports von frischem Obst und Gemüse aus diesen vier Provinzen stammen, was die strategische Bedeutung der östlichen Schwarzmeerregion im landwirtschaftlichen Außenhandel verdeutlicht. Besonders Trabzon trägt innerhalb dieser vier Provinzen 75 % der Ex-





584 dolardan 111 milyon 410 bin 171 dolara geçildi; burada düşüş %21 bandında. Ulusal ortalamayla neredeyse aynı düzeyde gerçekleşen bu gerileme, bölgenin ihracat hacminde genel eğilimin dışına çıkmadığını ve benzer baskıları hissettiğini işaret ediyor. Diğer bir yandan Türkiye yaş meyve sebze ihracatının yaklaşık %9'unun bu dört ilden yapılması ise Doğu Karadeniz'in tarımsal dış ticarete ne kadar stratejik bir pozisyon taşıdığını gösteriyor. Özellikle Trabzon'un söz konusu dört il içerisinde ihracatın %75'ini sırtlaması, lojistik altyapı, işleme kapasitesi ve pazar erişim kültürünün burada daha güçlü olduğu gerçeğini destekliyor.

Trabzon, Rize, Artvin ve Gümüşhane özelinde, 2025 Ocak-Ekim döneminde yaş meyve sebze alanında yapılan ihracatta Rusya yine ilk sırada yer almakla birlikte, Rusya'yı Gürcistan, Belçika, Ukrayna, Almanya, Polonya, Beyaz Rusya ve Birleşik Krallık takip ediyor. Verilere baktığımızda bu ülkeler arasında Rusya'da geçen yıla göre %29'luk bir değer kaybı; benzer şekilde Gürcistan, Almanya ve Polonya pazarlarında da düşüşler yaşandığını görüyoruz. Diğer bir yandan çerçeveyi genişlettiğimizde farklı bir dinamik ortaya çıkıyor; Belçika, Ukrayna, Beyaz Rusya ve Birleşik Krallık pazarlarında değer bazlı artışlar yaşanıyor. Özellikle Birleşik Krallık dikkat çekici: geçen yıla kıyasla miktarda %2390 artış, değerde ise %2872 gibi dikkat çeken bir yükseliş söz konusu. Bu değişim, çoklu pazar stratejisinin olumlu bir yansıması olarak değerlendirilebilir.

Bugünün sektör gerçekliğini okurken sonuç değil süreç görüyoruz. Üretim kapasitesi var, ihracat kabiliyeti güçlü, ancak

the value side, exports declined from \$141,345,584 to \$111,410,171, a decrease of about 21%. This decline, almost in line with the national average, indicates that the region has not deviated from the general trend in export volume and has experienced similar pressures. Moreover, with approximately 9% of Turkey's fresh fruit and vegetable exports coming from these four provinces, the strategic position of the Eastern Black Sea region in agricultural foreign trade is evident. In particular, Trabzon shoulders 75% of exports among these four provinces, supporting the fact that its logistics infrastructure, processing capacity, and market access culture are stronger.

In Trabzon, Rize, Artvin, and Gümüşhane, Russia remains the top export destination for fresh fruits and vegetables in January–October 2025, followed by Georgia, Belgium, Ukraine, Germany, Poland, Belarus, and the United Kingdom. Looking at the data, a 29% decline in value is observed in Russia compared to last year, while Georgia, Germany, and Poland also show decreases. On the other hand, when expanding the scope, a different dynamic emerges: value increases are seen in Belgium, Ukraine, Belarus, and the UK. The United Kingdom is particularly noteworthy, with a 2,390% increase in volume and a 2,872% rise in value compared to the previous year. This change can be seen as a positive reflection of a multi-market strategy.

When reading the sector's current reality, we see a process rather than a conclusion. Production capacity exists, and export capability is strong, yet new parameters such as costs, green deal requirements,

porte und unterstützt damit die Tatsache, dass hier die logistische Infrastruktur, die Verarbeitungskapazität und die Kultur des Marktzugangs stärker ausgeprägt sind.

In Trabzon, Rize, Artvin und Gümüşhane bleibt Russland im Zeitraum Januar–Oktober 2025 das wichtigste Exportziel für frisches Obst und Gemüse, gefolgt von Georgien, Belgien, der Ukraine, Deutschland, Polen, Weißrussland und dem Vereinigten Königreich. Die Daten zeigen, dass der Wert in Russland im Vergleich zum Vorjahr um 29 % zurückging; ähnliche Rückgänge sind auch auf den Märkten in Georgien, Deutschland und Polen zu beobachten. Auf der anderen Seite zeigt sich bei einer erweiterten Betrachtung ein anderes Bild: In Belgien, der Ukraine, Weißrussland und dem Vereinigten Königreich stiegen die Werte. Besonders das Vereinigte Königreich ist auffällig: Im Vergleich zum Vorjahr stieg die Menge um 2.390 %, der Wert sogar um 2.872 %. Diese Veränderung kann als positive Folge einer Multi-Markt-Strategie interpretiert werden.

Wenn wir die aktuelle Realität des Sektors betrachten, sehen wir einen Prozess und kein abgeschlossenes Ergebnis. Die Produktionskapazität ist vorhanden, die Exportfähigkeit stark, doch neue Parameter wie Kosten, Anforderungen des Green Deals, Zertifizierung, Kühlketteninfrastruktur und Logistikwettbewerb gestalten diese Struktur neu. Bodenlose Landwirtschaft, sensorbasierte Produktionsüberwachung, KI-gestützte Krankheitsprognosen, hocheffiziente Bewässerungssysteme und Rückverfolgbarkeitssoftware sind heute grundlegende Komponenten des Exports. All dies bedeutet nicht nur eine techni-

maliyetler, yeşil mutabakat gereklilikleri, sertifikasyon, soğuk zincir altyapısı ve lojistik rekabet gibi yeni parametreler bu yapıyı yeniden şekillendiriyor. Topraksız tarım, sensörlü üretim izleme, yapay zekâ tabanlı hastalık öngörüsü, yüksek verimli sulama sistemleri ve izlenebilirlik yazılımları artık ihracatın temel bileşenleri hâline geliyor. Tüm bunlar yalnızca teknik değil, aynı zamanda ekonomik bir dönüşüm anlamı taşıyor. Daha az suyla, daha az kayıpla, daha yüksek kaliteyle üretim mümkün hale geldikçe Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında değer bazlı büyüme potansiyeli güçlenecek.

Bugün geldiğimiz noktada hem Türkiye hem bölgemiz, sahip olduğu üretim avantajını sürdürülebilirlik ve pazar stratejisiyle birleştirmek zorunda. Rakamlar düşüş göstermiş olabilir; ancak bu tabloyu bir geriye çekilme değil, ileriye tasarlama fırsatı olarak okumak daha gerçekçi olacaktır. Değerini koruyarak küçülen ihracat, doğru politikalar ve yeni nesil tarım modeliyle yeniden büyüme ivmesi yakalayabilir. Önemli olan mevcut gücü korurken yeni dünya tarımının gerektirdiği dönüşümü eş zamanlı olarak hayata geçirmek.

certification, cold chain infrastructure, and logistics competition are reshaping this structure. Soilless farming, sensor-based production monitoring, AI-driven disease prediction, high-efficiency irrigation systems, and traceability software have now become fundamental components of exports. All of this represents not only technical but also economic transformation. As production becomes possible with less water, fewer losses, and higher quality, Turkey's potential for value-based growth in fresh fruit and vegetable exports will strengthen.

At this point, both Turkey and our region must combine their production advantages with sustainability and market strategy. Numbers may have declined, but reading this scenario as an opportunity to plan ahead, rather than as a retreat, is more realistic. Exports that shrink while maintaining value can regain growth momentum through the right policies and a new-generation agricultural model. The key is to implement the transformation required by modern agriculture while preserving existing strengths.

sche, sondern auch eine wirtschaftliche Transformation. Mit weniger Wasser, weniger Verlusten und höherer Qualität wird das Potenzial für wertbasiertes Wachstum der Türkei im Obst- und Gemüseexport gestärkt.

Heute müssen sowohl die Türkei als auch unsere Region ihre Produktionsvorteile mit Nachhaltigkeit und Marktstrategie verbinden. Die Zahlen mögen rückläufig sein, doch es ist realistischer, diese Entwicklung als Chance zur Zukunftsgestaltung und nicht als Rückschritt zu sehen. Exporte, die bei Werterhalt schrumpfen, können durch richtige politische Maßnahmen und ein neues Landwirtschaftsmodell wieder Wachstumskraft gewinnen. Wichtig ist, die bestehenden Stärken zu bewahren und gleichzeitig die Transformation umzusetzen, die die moderne Landwirtschaft erfordert.





## Melisa TOKGÖZ MUTLU

İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board of Directors of İstanbul Fresh Fruit and Vegetable Exporters Association  
Vorstandsvorsitzender der Istanbuler Vereinigung der Exporteure von frischem Obst und Gemüse

## Türkiye'nin Meyve Sebze İhracatında Yeni Dönem Verimlilik, Teknoloji ve Sürdürülebilirlik

*A New Era in Turkey's Fruit and Vegetable Exports  
Efficiency, Technology, and Sustainability*

*Die Neue Ära im Export von Obst und Gemüse der Türkei  
Effizienz, Technologie und Nachhaltigkeit*



Die Türkei zählt dank ihrer klimatischen Vielfalt, fruchtbaren Böden und starken Produktionskapazität zu den führenden Lieferanten von frischem Obst und Gemüse weltweit. Mit einer jährlichen Produktion von rund 34 Millionen Tonnen Gemüse und 28 Millionen Tonnen Obst versorgt das Land nicht nur den Inlandsmarkt, sondern exportiert auch in mehr als 150 Länder.

Mit Stand 2024 erreichte der Exportsektor für frisches Obst und Gemüse der Türkei ein Volumen von 3,5 Milliarden USDollar. Zu den meist exportierten Produktgruppen gehören Zitrusfrüchte, Tomaten, Kirschen, Äpfel und Trauben, während Deutschland, Russland, Rumänien und der Irak zu den wichtigsten Absatzmärkten zählen. Im Einklang mit den Zielen für 2026 konzentriert sich der Sektor darauf, seine Exportmärkte zu diversifizieren und seine Präsenz in den Ländern Ost- und Südasiens zu stärken.

In den letzten Jahren haben moderne Produktionstechniken und die Digitalisierung der Landwirtschaft begonnen, die Struktur des Sektors grundlegend zu verändern. Intelligente Bewässerungssysteme, sensorgestützte Klimasteuerung und insbesondere der Einsatz von erdloser Anbaumethodik steigern die Produktivität und ermöglichen gleichzeitig Wasser- und Energieeinsparungen.

Darüber hinaus gewinnen Nachhaltigkeit und umweltfreundliche Praktiken in der Produktion zunehmend an Bedeutung. Im Einklang mit dem europäischen Grünen Deal und den Kriterien des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks investieren türkische Produzenten in zertifizierte Produktionsmodelle und umweltfreundliche Logistiklösungen. Diese Transformation stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Türkei nicht nur in quantitativer, sondern auch in qualitativer und zuverlässiger Hinsicht.

Die Prognosen für das Jahr 2026 deuten darauf hin, dass rückverfolgbare, innovati-



Türkiye, sahip olduğu iklim çeşitliliği, verimli toprakları ve güçlü üretim kapasitesiyle dünyanın önde gelen yaş meyve ve sebze tedarikçileri arasında yer alıyor. Yaklaşık 34 milyon tonluk sebze ve 28 milyon tonluk meyve üretimiyle ülke, hem iç pazarı besliyor hem de 150'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor.

2024 yılı itibarıyla Türk yaş meyve sebze sektörü ihracatı 3,5 milyar dolar seviyesine ulaştı. En fazla ihracat yapılan ürün grupları arasında narenciye, domates, kiraz, elma ve üzüm öne çıkarken, Almanya, Rusya, Romanya ve Irak başlıca pazarlar arasında yer aldı. 2026 hedefleri doğrultusunda sektör, ihracat pazarlarını çeşitlendirmeye ve Uzak Doğu ile Güneydoğu Asya ülkelerinde etkinliğini artırmaya odaklanıyor.

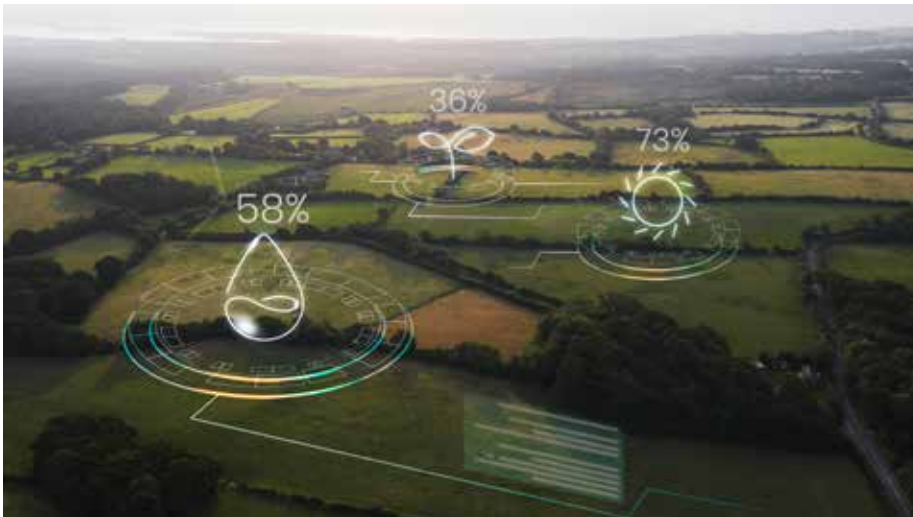
Son yıllarda modern üretim teknikleri ve tarımsal dijitalleşme sektörün yapısını kökten değiştirmeye başladı. Akıllı sulama sistemleri, sensör tabanlı iklim kontrolü



With its climatic diversity, fertile lands, and strong production capacity, Turkey ranks among the world's leading suppliers of fresh fruits and vegetables. Producing approximately 34 million tons of vegetables and 28 million tons of fruits annually, the country not only meets domestic demand but also exports to more than 150 countries.

As of 2024, Turkey's fresh fruit and vegetable exports reached 3.5 billion USD. Among the most exported product groups are citrus fruits, tomatoes, cherries, apples, and grapes, while Germany, Russia, Romania, and Iraq stand out as the main markets. In line with the 2026 targets, the sector is focusing on diversifying its export destinations and strengthening its presence in the Far East and Southeast Asian countries.

In recent years, modern production techniques and agricultural digitalization have begun to fundamentally transform the structure of the sector. Smart irrigation systems, sensor-based climate control, and especially soilless farming practices



ve özellikle topraksız tarım uygulamaları, verimliliği artırırken su ve enerji tasarrufu sağlıyor.

Ayrıca, üretimde sürdürülebilirlik ve çevre dostu uygulamalar giderek önem kazanıyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı ve karbon ayak izi kriterleri doğrultusunda Türk üreticiler, sertifikalı üretim modelleri ve çevreci lojistik çözümlerine yatırım yapıyor. Bu dönüşüm, Türkiye'nin sadece miktar değil, aynı zamanda kalite ve güvenilirlik açısından rekabet üstünlüğünü pekiştiriyor.

2026 yılı için öngörüler, iklim değişikliğiyle mücadeleye uyumlu, izlenebilir ve yenilikçi üretim modellerinin daha da yaygınlaşacağına işaret ediyor. Dijital tarım teknolojileri ve yapay zekâ tabanlı veri yönetimi sistemleri, hem üretim hem de ihracat planlamasında belirleyici rol üstlenecek.

Türkiye, meyve sebze ihracatında geleneksel gücünü korurken, teknoloji, sürdürülebilirlik ve verimlilik odaklı yeni bir üretim anlayışıyla geleceğe hazırlanıyor. Bu yaklaşım, 2026 ve sonrasında Türk tarımının dünya pazarlarında daha güçlü, yenilikçi ve çevreci bir konum kazanmasını sağlayacak.

not only increase productivity but also enable savings in water and energy use.

Furthermore, sustainability and environmentally friendly practices in production are gaining increasing importance. In line with the European Green Deal and carbon footprint criteria, Turkish producers are investing in certified production models and eco-friendly logistics solutions. This transformation reinforces Turkey's competitive advantage not only in terms of quantity but also in quality and reliability.

Forecasts for 2026 indicate that traceable, innovative, and climate-resilient production models will become even more widespread. Digital agriculture technologies and artificial intelligence-based data management systems will play a decisive role in both production and export planning.

While maintaining its traditional strength in fruit and vegetable exports, Turkey is preparing for the future with a new production approach focused on technology, sustainability, and efficiency. This approach will enable Turkish agriculture to achieve a stronger, more innovative, and more environmentally responsible position in global markets in 2026 and beyond.



ve und klimaresiliente Produktionsmodelle noch weiter verbreitet sein werden. Digitale Agrartechnologien und KI-gestützte Datenmanagementsysteme werden sowohl in der Produktion als auch in der Exportplanung eine entscheidende Rolle spielen.

Während die Türkei ihre traditionelle Stärke im Obst- und Gemüseexport beibehält, bereitet sie sich mit einem neuen, auf Technologie, Nachhaltigkeit und Effizienz ausgerichteten Produktionsansatz auf die Zukunft vor. Dieser Ansatz wird es der türkischen Landwirtschaft ermöglichen, in den Jahren 2026 und darüber hinaus eine stärkere, innovativere und umweltbewusstere Position auf den Weltmärkten einzunehmen.





## Mahmut ÖZGENER

İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board Izmir Chamber of Commerce  
Präsident des Verwaltungsrates Handelskammer von Izmir



### BEWERTUNG DES GEMÜSE- UND OBSTSEKTORS IN DER TÜRKEI, LANDWIRTSCHAFTLICHER PRAKTI- KEN, BODENLOSER ANBAU, EX- PORTPOTENZIAL FÜR OBST UND

Die Türkei gehört mit ihrer reichen Agrarkultur, geographischen Vielfalt und klimatischen Bedingungen zu den weltweit führenden Produzenten von Gemüse und Obst. Dank dieser fruchtbaren Geographie werden in unserem Land jedes Jahr etwa 30 Millionen Tonnen Gemüse und 25 Millionen Tonnen Obst produziert. Unter diesen Produkten gehören Tomaten, Paprika, Gurken, Auberginen, Wassermelonen, Äpfel und Zitrusfrüchte sowohl im Inlandsverbrauch als auch im Export zu den führenden Produkten.

Unser Land fällt nicht nur durch seine Produktionskapazität, sondern auch durch seine starke Position auf den Auslandsmärkten auf. Der Export von frischem Obst und Gemüse erreichte 2024 etwa 3,4 Milliarden USD, während in den ersten neun Monaten des Jahres 2025 der Exportwert 2,2 Milliarden USD betrug.

Der Anteil des Exports von frischem Obst und Gemüse am Agrarsektor der Türkei liegt bei 8,5 %, und einschließlich aller Sektoren beträgt der Anteil an den Gesamtexporten 1,3 %. Diese Situation positioniert unser Land als wichtigen Lieferanten auf den Auslandsmärkten. Um diesen positiven Ausblick zu sichern, ist es entscheidend, Pläne für die Zukunft des Sektors unter Berücksichtigung von Faktoren wie Klimawandel, steigenden Energie- und Düngemittelkosten sowie abnehmenden Wasserressourcen zu entwickeln.

In den letzten Jahren sind insbesondere Gewächshausproduktion und geothermische Gewächshäuser zu Schlüsselkonzepten der Transformation der Landwirtschaft geworden. Die weit verbreitete Nutzung geothermischer Gewächshäuser ermöglicht dank der aus natürlichen Ressourcen gewonnenen Wärme ganzjährige Produktion. Dieses Modell reduziert die Energiekosten und sorgt gleichzeitig für Kontinuität bei exportorientierten Produkten. Bodenloser Anbau, eine der auffälligsten Methoden zur Steigerung von Produktivität und Qualität, spart 70–90 % Wasser und ermöglicht ganzjährige Produktion unab-



### EVALUATION ON THE VEGETABLE AND FRUIT SECTOR IN TURKEY, AG- RICULTURAL PRACTICES, SOILLESS FARMING, FRUIT AND VEGETABLE EXPORT POTENTIAL

Turkey, with its rich agricultural culture, geographical diversity, and climate conditions, is one of the world's leading producers of vegetables and fruits. Thanks to this fertile geography, approximately 30 million tons of vegetables and 25 million tons of fruits are produced in our country each year. Among these products, tomatoes, peppers, cucumbers, eggplants, watermelons, apples, and citrus fruits are leading both in domestic consumption and exports.

Our country attracts attention not only with its production capacity but also with its strong position in foreign markets. As of 2024, fresh fruit and vegetable exports reached approximately 3.4 billion USD, while in the first nine months of 2025, the export value of fresh fruits and vegetables reached 2.2 billion USD.

The share of fresh fruit and vegetable exports in Turkey's agricultural sector is 8.5%, and when all sectors are included, the share in total exports is 1.3%. This situation positions our country as an important supplier in foreign markets. To sustain this positive outlook, it is crucial to make plans for the sector's future, taking into account factors such as climate change, rising energy and fertilizer costs, and decreasing water resources.

In recent years, especially greenhouse cultivation and geothermal greenhousing have become key concepts in the transformation of agriculture. The widespread use of geothermal greenhouses makes year-round production possible thanks to the heat obtained from natural resources. This model reduces energy costs while ensuring continuity in products aimed at export. Soilless farming, one of the most notable ways to increase productivity and quality, provides 70–90% savings in water usage and allows year-round production independent of climatic conditions. Regarding



### TÜRKEY'DE SEBZE, MEYVE SEK- TÖRÜ, TARIM UYGULAMALARI, TOPRAKSIZ TARIM, MEYVE-SEBZE İHRACAT POTANSİYELİ VE 2026 ÖN- GÖRÜLERİNE DAİR DEĞERLENDİR- ME

Türkiye, sahip olduğu zengin tarım kültürü, coğrafi çeşitliliği ve iklim yapısıyla dünyanın sayılı sebze ve meyve üreticilerinden biri. Bu verimli coğrafya sayesinde ülkemizde her yıl yaklaşık 30 milyon ton sebze, 25 milyon ton meyve üretiliyor. Bu ürünlerden domates, biber, salatalık, patlıcan, karpuz, elma ve turunçgiller, hem iç tüketimde hem de ihracatta başı çeken ürünler arasında yer alıyor.

Ülkemiz, sadece üretim kapasitesiyle değil, dış pazarlardaki güçlü konumuyla da dikkati çekiyor. Yaş meyve ve sebze ihracatı 2024 itibarıyla yaklaşık 3,4 milyar dolarken, 2025 yılı ilk 9 ayı itibarıyla yaş meyve ve sebze ihracat tutarı 2,2 milyar dolara ulaşmış durumda.

Yaş sebze ve meyvenin Türkiye'deki tarım sektörü özelinde ihracatından aldığı pay % 8,5, tüm sektörleri dahil ettiğimizde ihracatımızdan aldığı pay ise %1,3. Bu tablo, ülkemizi dış pazarlarda önemli bir tedarikçi konumuna getiriyor. Bu olumlu tablonun sürekliliği için, iklim değişikliği, artan enerji ve gübre maliyetleri ile su kaynaklarındaki azalma gibi faktörler göz önünde bulundurularak sektörün geleceğine dair planlar yapılması önem taşıyor.

Son yıllarda özellikle örtüaltı üretim ve jeotermal seracılık, tarımda dönüşümün anahtar kavramları hâline geldi. Yaygınlaşan jeotermal seralar, doğal kaynaklardan elde edilen ısı sayesinde yıl boyunca üretim yapmaya elverişli durumda. Bu model, enerji maliyetlerini azaltırken ihracata yönelik ürünlerde süreklilik sağlıyor. Üretimde verimlilik ve kaliteyi artırmanın en dikkat çekici yollarından biri olan topraksız tarım ise; hem su kullanımında yüzde



70–90 oranında tasarruf sağlıyor hem de iklim koşullarına bağımlı olmadan yıl boyu üretim yapılmasına olanak tanıyor. Dijitalleşme konusuna baktığımızda, sensör destekli sulama sistemleri, veri tabanlı gübreleme yazılımları, iklim kontrollü seralar ve uydu destekli ürün izleme teknolojilerinin hızla yayıldığını görüyoruz.

Bu kapsamda kentimizdeki kardeş kurum ve kuruluşlarla ortak akıl çerçevesinde yürüttüğümüz tarım ve gıda sektöründeki projelerimizle ilgili bilgi vermek istiyorum:

Dikili Tarıma Dayalı İhtisas Sera Organize Sanayi Bölgesi projemiz, tarım yapılması mümkün olmayan bir arazide yenilikçi ve ileri teknolojik olanaklarla tarımsal üretimi ve bu üretime dayalı bir kümelenmeyi amaçlıyor. Projemiz ile 1.791 dekarlık teknolojik seralarda üretim gerçekleştirilmesini ve yıllık 80.000 ton kaliteli yaş sebze ve meyvenin yurt içi ve yurt dışı piyasalara sunulmasını hedefliyoruz. Avrupa ve ülkemizin en büyük jeotermal ısıtmalı Organize Tarım Bölgelerinden biri olma özelliğini taşıyan Projemiz için, Tarım ve Orman Bakanlığımızın destekleriyle, Dünya Bankası'ndan 65 Milyon Dolar finansman sağlandı. Bu yıl içerisinde başlayacak olan alt yapı inşaatının 2026 yılının yarısına kadar büyük oranda tamamlanması planlanıyor. Projenin hayata geçmesiyle yaklaşık %75'i kadın olmak üzere 3 bin 500 kişiye istihdam sağlanacak.

İzmir Bayındır Sera Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesinde, toplam 893.715 m<sup>2</sup> alanda örtü altı sebze ve meyve yetiştiriciliği, sebze fideleri üretimi, tohum ve bitkisel üretim konularında yatırım yapılması ile kümelenme sağlanarak kentimizin tarım politikasına ve ürün çeşitliliğine yön vermesini planlıyoruz.

Kınık Tarıma Dayalı İhtisas Bitkisel Üretim Organize Sanayi Bölgesi ile tıbbi ve aromatik bitki tohumu üretimi, ithalat ve ihracat odaklı fide üretimi, teknolojik se-

digitalization, sensor-supported irrigation systems, database-based fertilization software, climate-controlled greenhouses, and satellite-supported product tracking technologies are rapidly spreading.

In this context, I would like to provide information about the projects we carry out in the agricultural and food sector in our city in collaboration with our partner institutions within a framework of shared expertise:

Our Dikili Specialized Greenhouse Organized Industrial Zone Project aims to carry out agricultural production and establish a cluster based on this production on land unsuitable for farming, using innovative and advanced technological means. With this project, we aim to produce in 1,791 decares of technological greenhouses and present 80,000 tons of high-quality fresh vegetables and fruits annually to domestic and international markets. Our project, which is one of the largest geothermal-heated Organized Agricultural Zones in Europe and Turkey, has received 65 million USD financing from the World Bank with support from our Ministry of Agriculture and Forestry. The infrastructure construction, which will start this year, is planned to be largely completed by mid-2026. Upon implementation, the project will provide employment for approximately 3,500 people, 75% of whom will be women.

In the Izmir Bayındır Specialized Greenhouse Agricultural Organized Industrial Zone, we plan to direct our city's agricultural policy and product diversity by clustering investments in greenhouse vegetable and fruit cultivation, vegetable seedling production, and seed and plant production on a total area of 893,715 m<sup>2</sup>.

Through the Kınık Specialized Plant Production Organized Industrial Zone, we plan to produce medicinal and aromatic plant seeds, seedlings for import and export purposes, and medicinal and aromatic plants in technological greenhouses. With its rich endemic plant resources, Tur-



hängig von klimatischen Bedingungen. Im Bereich der Digitalisierung verbreiten sich sensorgestützte Bewässerungssysteme, datenbankgestützte Düngungssoftware, klimakontrollierte Gewächshäuser und satellitengestützte Produktüberwachungstechnologien rasch.

In diesem Zusammenhang möchte ich Informationen über die Projekte geben, die wir in unserer Stadt im Agrar- und Lebensmittelsektor in Zusammenarbeit mit Partnerinstitutionen im Rahmen eines gemeinsamen Expertenansatzes durchführen:

Unser Projekt Dikili Spezialisiertes Gewächshaus-Organisiertes Industriegebiet zielt darauf ab, auf landwirtschaftlich nicht nutzbarem Boden landwirtschaftliche Produktion durchzuführen und ein Cluster auf Basis dieser Produktion mit innovativen und fortschrittlichen technologischen Mitteln aufzubauen. Mit diesem Projekt wollen wir auf 1.791 Dekar technologischer Gewächshäuser produzieren und jährlich 80.000 Tonnen hochwertiges frisches Obst und Gemüse auf den in- und ausländischen Markt bringen. Unser Projekt, eines der größten geothermisch beheizten Organisierten Landwirtschaftszonen Europas und der Türkei, erhielt mit Unterstützung unseres Landwirtschafts- und Forstministeriums eine Finanzierung von 65 Millionen USD von der Weltbank. Der Infrastrukturaufbau, der noch in diesem Jahr beginnt, soll bis Mitte 2026 weitgehend abgeschlossen sein. Nach der Umsetzung wird das Projekt etwa 3.500 Arbeitsplätze schaffen, von denen 75 % von Frauen besetzt werden.

Im Izmir Bayındır Spezialisierten Gewächshaus-Organisierten Industriegebiet planen wir, die Agrarpolitik und Produktvielfalt unserer Stadt zu steuern, indem wir auf einer Gesamtfläche von 893.715 m<sup>2</sup> Investitionen in den Gewächshausanbau von Gemüse und Obst, die Produktion von Gemüsesetzlingen sowie die Saatgut- und Pflanzenproduktion bündeln.

Durch das Kınık Spezialisiertes Pflanzenproduktions-Organisiertes Industriegebiet planen wir die Produktion von Samen für medizinische und aromatische Pflanzen, Setzlinge für Import- und Exportzwecke sowie die Produktion von medizinischen und aromatischen Pflanzen in technologischen Gewächshäusern. Mit seinen reichen endemischen Pflanzenressourcen zielt die Türkei darauf ab, durch Kınık TDİOSB Zugang zu den Weltmärkten zu erhalten.

Sobald all diese landwirtschaftlich basierten Organisierten Industriezone-Projekte in unserer Stadt abgeschlossen sind, werden wir gemeinsam einen bedeutenden Erfolg erzielt haben.

Ein weiterer Punkt, den ich betonen

ralarda tıbbi ve aromatik bitki üretimi yapılmasını planlıyoruz. Endemik bitkiler yönünden zengin bir kaynağa sahip olan ülkemizi, Kınık TDİOSB sayesinde dünya pazarlarına açılmayı hedefliyoruz.

Kentte devam eden tüm bu tarıma dayalı organize sanayi bölgesi projelerimiz tamamlandığında, önemli bir başarıya hep birlikte imza atmış olacağız.

Dikkat çekmek istediğim bir diğer nokta ise; ülkemizin, ihracat gücünün, yalnızca üretim miktarına değil, lojistik ve pazarlama altyapısına da dayanması. Bu noktada kentimiz İzmir'in limanları, yaş meyve ve sebze ihracatında ülkemizin can damarları konumunda. Soğuk zincir yatırımlarının artması ve Odamızın kentimizin diğer paydaşlarıyla birlikte yürüttüğü Kemalpaşa Lojistik Merkezi gibi projelerin devreye alınmasının, ürünlerin tazeliğini koruyarak teslimat sürelerinin kısaltılması için kilit rol oynayacağına inanıyorum.

Gelecekteki tabloya baktığımızda, temiz enerji kullanımının, üretim planlamasının yaygınlaştırılması, küçük üreticilere yönelik uygun finansman modellerinin oluşturulması, teknik eğitimlerin be maki-neleşmenin artırılması ve kalıntısız üretim sertifikasyon sisteminin ulusal düzeyde yerleşmesi, tarımsal arazi bölünmelerinin önlenmesi ve tarım arazilerinin konutlaşmaya açılmaması 2026 yılında ele alınması gereken konuların başında geliyor. Ayrıca, kırsal kalkınma ve kooperatifleşme ile üreticilerin tarımda sürdürülebilir ve rekabetçi hale gelmesi büyük önem taşıyor.

key aims to access global markets through Kınık TDİOSB.

Once all these agriculture-based organized industrial zone projects in our city are completed, we will have achieved a significant success together.

Another point I would like to emphasize is that our country's export strength depends not only on production volume but also on logistics and marketing infrastructure. In this regard, the ports of our city İzmir are vital arteries for Turkey in fresh fruit and vegetable exports. I believe that increasing cold chain investments and implementing projects such as the Kemalpaşa Logistics Center, carried out by our Chamber in collaboration with other stakeholders in our city, will play a key role in shortening delivery times while maintaining the freshness of products.

Looking at the future, the use of clean energy, widespread production planning, creation of appropriate financing models for small producers, enhancement of technical training and mechanization, nationwide establishment of residue-free production certification systems, prevention of agricultural land fragmentation, and protection of agricultural land from housing development are among the key issues to be addressed in 2026. Additionally, rural development and cooperativization to ensure that producers become sustainable and competitive in agriculture are of great importance.

möchte, ist, dass die Exportkraft unseres Landes nicht nur von der Produktionsmenge, sondern auch von Logistik- und Marketinginfrastruktur abhängt. In dieser Hinsicht sind die Häfen unserer Stadt Izmir lebenswichtige Adern für den Export von frischem Obst und Gemüse in der Türkei. Ich bin überzeugt, dass die Erhöhung von Investitionen in die Kühlkette und die Umsetzung von Projekten wie dem Logistikzentrum Kemalpaşa, das unsere Kammer zusammen mit anderen Akteuren unserer Stadt durchführt, eine Schlüsselrolle dabei spielen wird, die Lieferzeiten zu verkürzen und gleichzeitig die Frische der Produkte zu erhalten.

Blickt man in die Zukunft, gehören die Nutzung sauberer Energie, die weit verbreitete Produktionsplanung, die Schaffung geeigneter Finanzierungsmodelle für kleine Produzenten, die Verbesserung der technischen Ausbildung und Mechanisierung, die landesweite Einführung eines Zertifizierungssystems für rückstandsfreie Produktion, die Verhinderung von Agrarflächenfragmentierung und der Schutz von Ackerland vor Wohnbebauung zu den wichtigsten Themen, die 2026 behandelt werden müssen. Darüber hinaus sind ländliche Entwicklung und Genossenschaftsbildung von großer Bedeutung, um die Produzenten nachhaltig und wettbewerbsfähig in der Landwirtschaft zu machen.





## FRESH, HEALTHY, WORLDWIDE SPECIAL FOR YOU!

As a leading exporter of fresh fruits and vegetables, Taner Agriculture and Food Foreign Trade Inc. delivers the richness of Türkiye's fertile lands to global markets with uncompromising quality. Guided by international food safety standards, sustainable agricultural practices, and an advanced supply chain, we provide our partners with reliable, traceable, and premium food products.

At the heart of our portfolio lies the remarkable journey of the Turkish mandarin a symbol of freshness, aroma, and natural excellence. Harvested at peak maturity, each mandarin is carefully selected, processed, and packed using state of the art grading and cold-chain systems. This meticulous approach ensures that the vibrant taste of Türkiye reaches consumers worldwide with the same freshness as the day it was picked.

With a strong logistics network, modern facilities, and a commitment to continuous improvement, we offer quality food products to global markets, meeting the expectations of retailers, wholesalers, and international partners across the world.

From Türkiye to the world, we remain dedicated to delivering freshness, reliability, and excellence—every single time.





## Ahmet HASTÜRK

Akdeniz Narenciye İhracatçılar Birliği başkanı, KKTC  
President of the Mediterranean Citrus Exporters Association, TRNC.  
Präsident der Mittelmeer-Zitrus-Exporteure, TRNC.



Narenciye, KKTC için geleneksel bir ürün olmasının yanında bir güzellik, aynı zamanda önemli bir ekonomik değerdir. Özellikle 1974 yılından bu yana, ülkemiz insanlarına geçim kaynağı olmuş, ayrıca döviz girdilerimizin önemli bir bölümünü oluşturmuştur.

Ülkemizin Lefke ve özellikle Güzelyurt bölgesinin insanlarına, geçmişte de Girne kazasına bağlı bazı köyler ile Mağusa Maraş bölge halkına uğraş alanı olmuş ve önemli ekonomik katkılar sağlamıştır. Günümüzde Lefke ve özellikle Güzelyurt bölgesinin üreticileri narenciye üretimine devam etmektedirler. Öyle ki; önemini vurgulamak için "sarı altın" olarak da adlandırılmıştır.

Yıllar itibarı ile narenciye üreticimizin en büyük sıkıntısı olan su ihtiyacı, Türkiye Cumhuriyeti'nin büyük projesi olan ülkemize borularla suyun gelmesi ile rahatlatılmıştır. Bu sayede daha kaliteli ve daha verimli narenciye üretimi yapılmaya başlanmış ve giderek etkisini olumlu yönde devam ettirecek, yeni türlerin üretimini de destekleyecektir. Bunun ilk işaretleri de oluşmaya başlamıştır.

Ülkemizde varolan paketleme tesislerine yeni güncel tesisler ilave edilmiş, bu tesislerde işlenen ve paketlenen ürün, çeşitli işletmelerce Türkiye Cumhuriyeti ve Türkiye Cumhuriyeti üzerinden birçok ülkeye ihraç edilmektedir. Limon, grapefruit, yafa portakal yılın son üç ayında hasat edilen ürünler iken günümüzde genellikle iç piyasaya sunulan ürünler haline gelmişlerdir. Yılın son üç ayında (Ekim, Kasım, Aralık) ülkemizde nar hasadı yapılmakta ve ihracatın yanında soğuk hava depolarında bekletilerek ileriye dönük olarak değerlendirilmektedir. Limon, grapefruit ve yafa portakal hasadını takip eden diğer yılın ilk 5 ayında (Ocak-Mayıs) ise w-murcot mandalina, mandora mandalina ve valencia portakal hasatları yapılmaktadır. İhracat ürünlerimizi bu çeşitler oluşturmaktadır.



Citrus, in addition to being a traditional product for the TRNC, is both a beauty and an important economic asset. Especially since 1974, it has served as a source of livelihood for our people and has also constituted a significant part of our foreign currency income.

In the past, it provided a means of livelihood and significant economic contribution to the people of the Lefke region, especially Güzelyurt, as well as to some villages previously connected to the Kyrenia district and the Mağusa-Maraş region. Today, producers in Lefke and particularly in the Güzelyurt region continue to cultivate citrus. So much so that, to emphasize its importance, it has also been referred to as "yellow gold."

Over the years, the greatest challenge for our citrus producers—the need for water—has been alleviated by the arrival of water to our country through pipelines, a major project of the Republic of Turkey. Thanks to this, higher-quality and more productive citrus cultivation has begun, which will increasingly have a positive impact and support the production of new varieties. The first signs of this are already emerging.

New modern facilities have been added to the existing packaging plants in our country. The products processed and packaged in these facilities are exported to many countries through the Republic of Turkey and enterprises operating there. While lemon, grapefruit, and Jaffa oranges were previously harvested in the last three months of the year, today they are generally offered to the domestic market. In the last three months of the year (October, November, December), oranges are harvested in our country, and in addition to exports, they are stored in cold storage to be evaluated for future use. Following the harvest of lemons, grapefruits, and Jaffa oranges, in the first five months of the following year (January–May), w-murcot mandarins, mandora mandarins, and Valencia oranges are harvested. These varieties constitute our export products. Over the past five years, approximately



Zitrusfrüchte sind neben einem traditionellen Produkt für die TRNC sowohl eine Schönheit als auch ein wichtiger wirtschaftlicher Wert. Insbesondere seit 1974 dienen sie den Menschen unseres Landes als Lebensgrundlage und stellen zudem einen bedeutenden Teil unserer Deviseneinnahmen dar.

In der Vergangenheit boten sie den Menschen in der Region Lefke, insbesondere in Güzelyurt, sowie in einigen Dörfern, die früher zum Bezirk Kyrenia gehörten, und der Bevölkerung der Region Mağusa-Maraş ein Betätigungsfeld und leisteten einen wichtigen wirtschaftlichen Beitrag. Heute setzen die Produzenten in Lefke und insbesondere in der Region Güzelyurt den Zitrusanbau fort. So sehr, dass sie zur Hervorhebung ihrer Bedeutung auch als „gelbes Gold“ bezeichnet werden.

Über die Jahre hinweg wurde das größte Problem unserer Zitrusproduzenten, der Wasserbedarf, durch das große Projekt der Republik Türkei, Wasser über Rohrleitungen in unser Land zu bringen, gelindert. Dadurch konnte eine qualitativ hochwertigere und produktivere Zitrusproduktion begonnen werden, die nach und nach positive Auswirkungen zeigen und die Produktion neuer Sorten unterstützen wird. Die ersten Anzeichen dafür sind bereits sichtbar.

Zu den bestehenden Verpackungsanlagen unseres Landes wurden neue moderne Anlagen hinzugefügt. Die in diesen Anlagen verarbeiteten und verpackten Produkte werden von verschiedenen Unternehmen über die Republik Türkei in viele Länder exportiert. Während Zitronen, Grapefruits und Jaffa-Orangen früher in den letzten drei Monaten des Jahres geerntet wurden, werden sie heute überwiegend auf dem Binnenmarkt angeboten. In den letzten drei Monaten des Jahres (Oktober, November, Dezember) wird in unserem Land Orangen geerntet und neben dem Export auch in Kühlhäusern gelagert, um sie für die Zukunft zu nutzen. Auf die Ernte von Zitronen, Grapefruits und Jaffa-Orangen folgen in den ersten fünf Monaten des folgenden Jahres (Januar–Mai) die Ernten von w-murcot Mandarinen, Mandora-Mandarinen und Valencia-Orangen. Diese Sorten bilden unsere Exportprodukte. In den letzten fünf Jahren konnten jährlich etwa 45–55 Tausend Tonnen Mandora-Mandarinen und 35–50 Tausend Tonnen Valencia-Orangen geerntet werden.



45–55 thousand tons of mandarin mandarins and 35–50 thousand tons of Valencia oranges have been harvested annually.

The presentation of our citrus products, collected from producers and packaged to meet current market demands, is of great importance. Increasing customer satisfaction is an important step for our exporters. Being an island, external contacts are an indispensable activity for our exporters to promote our products. To date, steps have been taken to test our position in the world by participating in important international fairs in the fresh fruit and vege-

Die Vermarktung unserer Zitrusprodukte, die von den Produzenten gesammelt und so verpackt werden, dass sie den heutigen Anforderungen entsprechen, ist von großer Bedeutung. Die Steigerung der Kundenzufriedenheit ist ein wichtiger Schritt für unsere Exporteure. Aufgrund der Insellage der TRNC gehören Außenkontakte zu den unverzichtbaren Aktivitäten unserer Exporteure, um unsere Produkte zu präsentieren. Bisher wurden Schritte unternommen, um unsere Position in der Welt zu testen, indem wir an wichtigen internationalen Messen im Bereich frisches Obst und Gemüse teilgenommen haben. Zuletzt hatten wir auf der Messe in



Son 5 yılda her yıl birbirine yakın 45-55 bin ton aralığında mandorla mandalina ve 35-50 bin ton valencia portakal hasadı yapılabilmektedir.

Üreticiden toplanan ve günümüz şartlarındaki talepleri karşılayacak şekilde paketlenen narenciye ürünlerimizin piyasalara sunumu büyük önem arz etmektedir. Bunun için müşteri memnuniyetini artırmak ihracatçılarımız için önemli bir adımdır. KK-TC'nin bir ada olması nedeni ile dış temalar ihracatçılarımız için ürünlerimizin tanıtımını yapma adına vazgeçilmez faaliyetler arasında yer almaktadır. Bugüne kadar yaş meyve sebze alanında önemli uluslararası fuarlara katılarak dünyadaki yerimizi test etme anlamında adımlar atılmaktadır. Son olarak katıldığımız Fuar İzmir'de kapsama alanımızı İzmir'e kadar genişletme olanağı yakaladık. Interfresh İzmir Fuarı'nın ülkemiz üretimi adına ihracatçılarımıza bu kadar uygun olabileceğini düşünememiştik. Fuar sonunda bu görüşümüz çok büyük bir memnuniyete dönüşmüştür. Interfresh İzmir Fuarı'nın düzenleyicilerine tebriklerimizi iletirken, ileriki yıllarda daha geniş kapsamlı ve daha başarılı bir organizasyona imza atmalarını diliyoruz.

table sector. Most recently, at the Fair in İzmir, we had the opportunity to expand our coverage area as far as İzmir. We had not anticipated that the Interfresh İzmir Fair could be so suitable for our exporters in terms of promoting national production. By the end of the fair, this view turned into great satisfaction. While congratulating the organizers of the Interfresh İzmir Fair, we hope they will organize an even broader and more successful event in the coming years.

İzmir die Möglichkeit, unser Einzugsgebiet bis nach İzmir zu erweitern. Wir hätten nicht gedacht, dass die Interfresh-Messe in İzmir für unsere Exporteure im Hinblick auf die Förderung der nationalen Produktion so geeignet sein könnte. Am Ende der Messe hat sich diese Ansicht in große Zufriedenheit verwandelt. Während wir den Organisatoren der Interfresh-Messe in İzmir gratulieren, hoffen wir, dass sie in den kommenden Jahren eine noch umfassendere und erfolgreichere Veranstaltung durchführen werden.





## Cengiz BALIK

Cena Dış Ticaret ve Tar. Ürün.Sanayi A.Ş. Y.Kurulu Başkanı (Chairman)  
Chairman of the Board Cena Dış Ticaret ve Tarım Ürünleri Sanayi A.Ş.  
Vorsitzender des Verwaltungsrats (Chairman)  
Cena Dış Ticaret ve Tarım Ürünleri Sanayi A.Ş.

## Sofralık Sultaniye Üzüm Çeşidi Table Grape Variety: Sultaniye Tafeltrauben-Sorte: Sultaniye



In der Ägäisregion, insbesondere in Manisa, sowie in den Provinzen İzmir und Denizli, wird die Sultaniye-Traube von rund 45.000 Landwirten auf einer Gesamtfläche von etwa 80.000 Hektar angebaut. Von dieser Fläche werden etwa 55.000 Hektar für die Rosinenproduktion und 25.000 Hektar für den Tafeltraubenanbau genutzt. Etwa 85 % der Gesamtproduktion der Türkei stammen aus der Provinz Manisa, und 90 % der Tafeltraubenproduktion konzentriert sich auf die Bezirke Alaşehir und Sarıgöl in Manisa.

Die Sultaniye-Traube ist eine ursprüngliche Sorte und gilt als die Vorläuferin aller kernlosen Traubensorten weltweit. Andere kernlose Traubensorten wurden entweder durch Kreuzung oder durch Erziehungsmethoden entwickelt. Trotz ihrer tief verwurzelten Geschichte und genetischen Überlegenheit erhält die Sultaniye-Traube leider nicht den ihr gebührenden Wert auf den Weltmärkten.

Da Produkte auf den Märkten in der Regel nach ihrem äußeren Erscheinungsbild bewertet werden, bleibt die Sultaniye-Traube in Bezug auf den Mehrwert zurück. Darüber hinaus verringert der in der Europäischen Union angewandte Zollsatz von 14,1 % die Wettbewerbsfähigkeit des Produkts erheblich.

Im Jahr 2024 wurden insgesamt 74.000 Tonnen Sultaniye-Trauben in 45 Länder exportiert. Für 2025 wird erwartet, dass die Exportzahlen auf einem ähnlichen Niveau bleiben. Für 2026 wird ein Anstieg der Exporte um 10–15 % prognostiziert. Die Hauptgründe für diese Erwartung sind das bewusstere Vorgehen der Produzenten beim Einsatz von Pestiziden, die gestiegene Bedeutung der Qualität sowie die Verpackungsbetriebe, die nachhaltige Qualitäts- und Hygienezertifikate nach europäischen Standards besitzen.

Diese Prognosen basieren auf den durchschnittlichen Klimadaten der vergangenen Jahre. Angesichts der genetischen Überlegenheit und des Produktionspotenzials der Sultaniye-Traube sollte sie eine deutlich stärkere Position auf dem Weltmarkt erreichen. Mit der erforderlichen Unterstützung, Förderung und Marketingstrategie kann diese besondere Traubensorte auf internationaler Ebene den ihr gebührenden Wert erreichen.



In the Aegean Region, particularly in Manisa, as well as in İzmir and Denizli provinces, Sultaniye grapes are cultivated by approximately 45,000 farmers on a total area of around 80,000 hectares. Of this area, about 55,000 hectares are used for raisin production, while 25,000 hectares are dedicated to table grape production. Around 85% of Turkey's total production comes from Manisa, and 90% of table grape production is concentrated in the districts of Alaşehir and Sarıgöl in Manisa.

The Sultaniye grape variety is an original type and is considered the ancestor of all seedless grape varieties worldwide. Other seedless grape varieties have been developed either through crossbreeding or training methods. Despite its deep-rooted history and genetically superior structure, the Sultaniye grape unfortunately does not receive the recognition it deserves in global markets.

Since products in the markets are generally evaluated based on their appearance, Sultaniye grapes lag behind in terms of added value. In addition, the 14.1% customs duty applied in the European Union market significantly reduces the competitiveness of the product.

In 2024, a total of 74,000 tons of Sultaniye grapes were exported to 45 countries. Export figures for 2025 are expected to remain at similar levels. For 2026, an increase of 10–15% in exports is projected. The main reasons for this expectation are the more conscious use of pesticides by producers, increased emphasis on quality, and packaging facilities holding sustainable quality and hygiene certifications in accordance with European standards.

These forecasts are based on average climate data from previous years. Considering both the genetic superiority and production potential of Sultaniye grapes, they should achieve a much stronger position in the global market. With the necessary support, promotion, and marketing strategies, this unique grape variety can reach the value it deserves on the international stage.



Ege Bölgesi'nde, başta Manisa olmak üzere İzmir ve Denizli illerinde toplam yaklaşık 80.000 hektarlık alanda, 45.000 çiftçi tarafından Sultaniye üzüm üretimi yapılmaktadır. Bu alanın yaklaşık 55.000 hektarı kurutmalık, 25.000 hektarı ise sofralık üzüm üretimi için kullanılmaktadır. Türkiye genelindeki toplam üretimin %85'i Manisa ilinden karşılanmakta olup, sofralık üzüm üretiminin %90'ı ise Manisa'nın Alaşehir ve Sarıgöl ilçelerinde yoğunlaşmıştır.

Sultaniye üzüm çeşidi, orijinal bir tür olup, dünyadaki tüm çekirdeksiz üzüm çeşitlerinin atasıdır. Diğer çekirdeksiz üzüm türleri ise ya çapraz dölleme yoluyla ya da terbiye yöntemleriyle elde edilmiştir. Bu denli köklü ve genetik açıdan üstün bir yapıya sahip olmasına rağmen, Sultaniye üzümü ne yazık ki dünya pazarlarında hak ettiği değeri görememektedir.

Pazarlarda genellikle ürünler dış görünüşe göre değerlendirildiğinden, Sultaniye üzümü katma değer açısından geri planda kalmaktadır. Buna ek olarak, Avrupa Birliği pazarında uygulanan %14,1 oranındaki gümrük vergisi, ürünün rekabet gücünü ciddi şekilde düşürmektedir.

2024 yılında 45 ülkeye toplam 74.000 ton Sultaniye üzüm ihracatı gerçekleştirilmiştir. 2025 yılı ihracat rakamlarının da benzer seviyelerde seyretmesi beklenmektedir. 2026 yılı için ise ihracatta %10–15 arasında bir artış öngörülmektedir. Bu beklentinin temel nedenleri; üreticilerin pestisit kullanımı konusunda daha bilinçli hareket etmeleri, kaliteye verdikleri önemin artması ve paketleme tesislerinin Avrupa standartlarında sürdürülebilir kalite ve hijyen sertifikalarına sahip olmalarıdır.

Bu tahminler, geçmiş yıllara ait ortalama iklim verileri dikkate alınarak yapılmıştır. Sultaniye üzümünün hem genetik üstünlüğü hem de üretim potansiyeli göz önüne alındığında, küresel pazarda çok daha güçlü bir konuma ulaşması gerekmektedir. Gerekli destek, tanıtım ve pazarlama stratejileriyle bu özel üzüm çeşidinin uluslararası arenada hak ettiği değere ulaşması mümkündür.

# AGRO 2026 BELGRADE

29<sup>th</sup> - 31<sup>st</sup> of January



[agrobelgrade.com](http://agrobelgrade.com)



7<sup>th</sup> International Fair of  
Fruit, Vegetable and Viticulture



Belgrade Fair, Bulevar vojvode Mišića 14

# Interfresh Eurasia Exhibition

Fruit, Vegetable, Food, Food Products, Food Technologies,  
Packaging, New Technologies, Storage and Logistics Fair

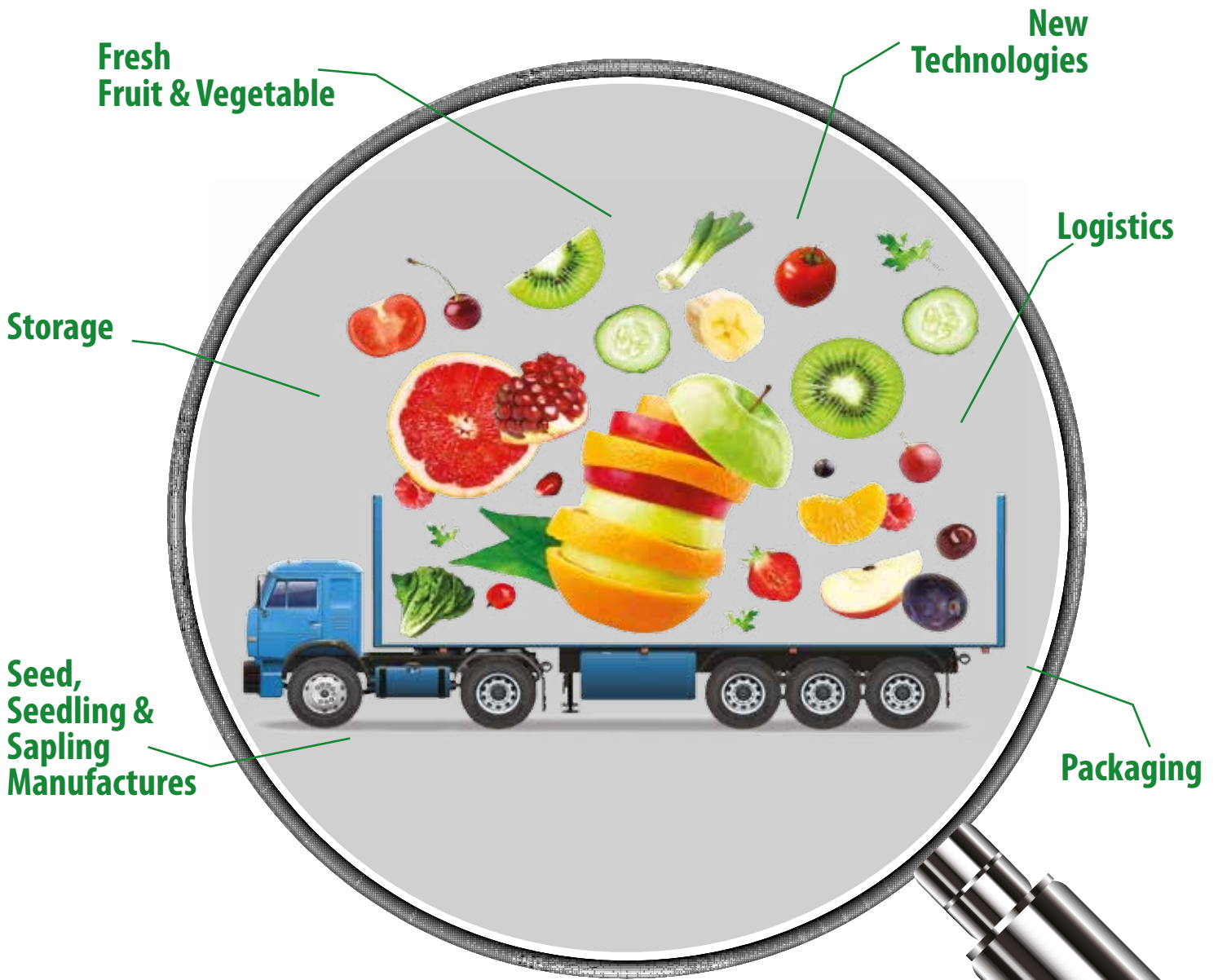


synchronize with

## Interfood Eurasia Exhibition

08 - 10 SEPTEMBER 2026 İZMİR

— TÜRKİYE —



[www.interfresheurasia.com](http://www.interfresheurasia.com)

# Interfresh Eurasia Exhibition

Fruit, Vegetable, Food, Food Products, Food Technologies, Packaging, New Technologies, Storage and Logistics Fair



## Exhibitor Profile

- Fruit and Vegetable Growers and Suppliers
- Fruit and Vegetable Processing and Storage Technologies
- Fruit and Vegetable Logistic Services Food Producers,
- Exporters and Wholesalers Packaging Industry Fruit and
- Vegetable Storage Companies Dried Fruit and Vegetable
- Producers and Suppliers Seedling Producers Plant
- Nutrition Producers and Suppliers Suppliers Irrigation
- Systems & Equipments Producers and
- Suppliers Organic Product Producers and Suppliers
- Frozen Vegetable Producers and Suppliers
- Agricultural Machinery & Equipment Manufacturers and
- Suppliers Fruit Laboratory Equipment Manufactourers and
- Suppliers Industrial Associations and Publications
- Industrial Training and Consulting Firms
- Certification Firms
- Insurance, Banking, Finance and Customs
- Services
- International Business Connections Platform

## Visitor Profile

- Fresh Fruit and Vegetable Importers and Exporters
- National and Local Chain Market Representantives
- Regional Distributors and Importer Firms
- Wholesale Market Hall Brokers
- Foreign Investors planning to invest in Türkiye
- Merchants, Markets and Retailers
- Purchasing Managers of Hotels and Restaurants
- Bureaucrats, Farmers, Producers and Consumers
- Universities and Academics
- Food Wholesalers
- Agricultural Engineers
- Food Manufacturers
- Food Technologies
- Agricultural Professional Chambers
- Non Governmental Organizations
- National and Local Press Members
- Agricultural Machinery and Equipment





# Interfood Eurasia Exhibition

Food, Food Products, Food Technologies, Packaging,  
New Technologies, Storage and Logistics Fair

synchronize with  
**Interfresh Eurasia Exhibition**

08- 10 SEPTEMBER 2026 İZMİR

— TÜRKİYE —



# Interfood Eurasia Exhibition

*Fruit, Vegetable, Food, Food Products, Food Technologies, Packaging, New Technologies, Storage and Logistics Fair*



## Exhibitor Profile

- Acidity Regulators
- Aromas
- Associations, Government, Organisations & Trade Press
- Beverages
- Canned Food Product Exporters & Suppliers
- Confectionery & Nuts
- Diabetic Nutrition
- Dried Food Product Exporters & Suppliers
- Drying Machines
- Fermented Milk Products & Yoghurts
- Food Handling & Logistics
- Food Handling Equipment
- Food Ingredients & Preservatives
- Food Ingredients & Preserves
- Freeze-Drying Industries
- Frozen Food
- Frozen Product Exporters & Suppliers
- Frozen Ready Meals
- General Food Products
- Gourmet Products
- Grains
- Grocery Products, Oils & Flour-Based Products
- Healthy & Organic Products
- Ice Cream, Frozen Yogurt & Sorbets
- Milk & Dairy Products
- Natural & Organic Food
- New Technologies
- Organic, Sustainable & Gluten-Free Products
- Packaging Equipment & Materials
- Packaging Industry
- Processing Machines
- Retail Store Equipment
- Sauces & Flavorings
- Shop & Market Equipment
- Soft Drinks
- Sorting Machines
- Spices
- Sterilization Machines
- Storage Companies
- Tea & Coffee
- Vacuum & Packaging Machines
- Vegan & Vegetarian Products & Other Food Product Groups

## Visitor Profile

- Distribution Companies
- Importers & Exporters
- International Wholesalers
- Buyer Delegations from Ethnic, Supermarket & Hypermarket International Chain Stores
- National & International Investors
- Purchasing Representatives from Hotels & Touristic Facilities
- Restaurant & Restaurant Chain Chefs and Purchasing Representatives
- Private Business Purchasing Departments
- Public Institutions & Organizations
- Wholesale Establishments
- Marketing Companies
- Catering Companies
- Food Company Managers
- Food, Chemical & Agricultural Engineers
- NGO Representatives
- Sectoral & National Press





## Yücel BAYRAM

Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board of Directors of the Adana Chamber of Commerce  
Vorstandsvorsitzender der Handelskammer von Adana

## ÇUKUROVA'NIN TARIMSAL MİRASINI GELECEĞE TAŞIYACAĞIZ

*WE WILL CARRY ÇUKUROVA'S AGRICULTURAL  
HERITAGE INTO THE FUTURE*

*WIR WERDEN DAS LANDWIRTSCHAFTLICHE ERBE  
DER ÇUKUROVA IN DIE ZUKUNFT TRAGEN*



Adana ist zweifellos eine der führenden Städte der Türkei in der landwirtschaftlichen Produktion. Mit den fruchtbaren Alluvialböden der Çukurova, den Bewässerungsmöglichkeiten der Flüsse Seyhan und Ceyhan sowie der langen Sommersaison des mediterranen Klimas ist Adana zum „Getreidespeicher“ der Türkei geworden. Die Provinz Adana ist sowohl hinsichtlich des Produktionsvolumens als auch der Vielfalt ein Zentrum, das die Landwirtschaft des Landes prägt.

Um die herausragenden landwirtschaftlichen Produkte Adanas und deren Rang innerhalb der Türkei darzustellen:

**Zitrusfrüchte:** Rund 35–40 % der Zitrusproduktion der Türkei stammen aus Adana. Bei der Produktion von Orangen, Mandarinen, Zitronen und Grapefruits ist die Provinz unangefochtener Spitzenreiter.

**Baumwolle:** Die Qualität der Baumwolle aus Çukurova ist weltweit anerkannt. Etwa 25–30 % der Baumwollproduktion der Türkei finden in Adana statt.

**Mais:** Dank des Zweitfrucht-Maisanbaus ist Adana der größte Maisproduzent der Türkei.

**Weizen und Gerste:** In den Ebenen von Seyhan, Ceyhan und Yüreğir wird intensiv Weizen produziert.

**Sojabohne:** Durch die in den letzten zehn Jahren stark gestiegene Sojaproduktion teilt sich Adana derzeit den ersten Platz in der Türkei mit Şanlıurfa.

**Wassermelone:** Die Wassermelone aus Adana ist sowohl für ihren Geschmack als auch für ihr Produktionsvolumen berühmt (ca. 20 % der Gesamtproduktion der Türkei).

**Zitrus-Nebenprodukte:** Wertschöpfungsprodukte wie Essenzen, Pekmez und Marmeladen aus Orangenschalen nehmen kontinuierlich zu.



Adana is unquestionably one of the leading cities in Turkey's agricultural production. With the fertile alluvial soils of Çukurova, the irrigation opportunities provided by the Seyhan and Ceyhan rivers, and the long summer season of the Mediterranean climate, it has become the "granary" of Turkey. The province of Adana is a center that guides the country's agriculture in terms of both production volume and diversity.

To share the prominent agricultural products of Adana and their ranking within Turkey:

**Citrus:** Approximately 35–40% of Turkey's citrus production comes from Adana. The province is the clear leader in the production of oranges, mandarins, lemons, and grapefruits.

**Cotton:** The quality of Çukurova cotton is recognized worldwide. Around 25–30% of Turkey's cotton production takes place in Adana.

**Maize (corn):** Thanks to second-crop maize cultivation, Adana is Turkey's largest maize producer.

**Wheat and barley:** Intensive wheat production is carried out in the plains of Seyhan, Ceyhan, and Yüreğir.

**Soybean:** With rapidly increasing soybean production over the last 10 years, Adana currently shares first place in Turkey with Şanlıurfa.

**Watermelon:** Adana watermelon is famous for both its taste and production volume (approximately 20% of Turkey's production).

**Citrus by-products:** Value-added products such as essences, molasses, and jams produced from orange peel are increasing steadily.

**Karataş Greenhouse OIZ:** A Turning Point in Adana's Agricultural Transformation

Adana, known as an agricultural paradise with its fertile lands, stands at the heart of Çukurova. However, with the in-



Adana, Türkiye'nin tarım üretiminde tartışmasız lider şehirlerinden biridir. Çukurova'nın verimli alüvyon toprakları, Seyhan ve Ceyhan nehirlerinin sulama imkânları ile Akdeniz ikliminin uzun yaz dönemi birleşince, Türkiye'nin "tarım ambarı" haline gelmiştir. Adana ili, hem üretim miktarı hem de çeşitliliği açısından ülke tarımına yön veren bir merkezdir.

Adana'da Öne Çıkan Tarım Ürünleri ve Türkiye Sıralamasını paylaşmak gerekirse;

**Narenciye:** Türkiye narenciye üretiminin yaklaşık %35-40'ı Adana'dan karşılanıyor. Özellikle portakal, mandalina, limon ve greyluft üretiminde açık ara birinci.

**Pamuk:** Çukurova pamuğunun kalitesi dünya çapında bilinir. Türkiye pamuk üretiminin %25-30'u Adana'da gerçekleşir.

**Mısır:** İkinci ürün mısır ekimi sayesinde Adana, Türkiye'nin en büyük mısır üreticisidir.

**Buğday ve Arpa:** Seyhan, Ceyhan ve Yüreğir ovalarında yoğun buğday üretimi yapılır.

**Soya:** Son 10 yılda hızla artan soya üretimiyle Adana, Türkiye birinciliğini Şanlıurfa ile paylaşır durumdadır.

**Karpuz:** Adana karpuzu hem lezzeti hem de üretim miktarıyla ünlüdür (Türkiye üretiminin yaklaşık %20'si).

**Turunçgil yan ürünleri:** Portakal kabuğundan esans, pekmez, reçel gibi katma değerli ürünler de giderek artıyor.

**Karataş Sera OSB:** Adana'nın Tarımsal Dönüşümünde Bir Dönüm Noktası

Adana, Türkiye'nin bereketli topraklarıyla tanınan bir tarım cenneti olarak, Çukurova'nın kalbinde yer alır. Ancak modern tarım teknolojilerinin entegrasyonu ile bu

bereketi daha da artırmak amacıyla, Karataş ilçesinde kurulan Tarıma Dayalı İhtisas (Sera) Organize Sanayi Bölgesi (Sera OSB), bölgenin ekonomik geleceğini şekillendiren en iddialı projelerden biri haline gelmiştir. 2025 itibarıyla ise projede sona gelinmiştir. Sera OSB'de 580 milyon liralık altyapı ihalesi tamamlanmış; yağmur suyu, içme suyu, drenaj, sulama ve elektrifikasyon çalışmaları bitirilmiştir. Ön tahsis alan yatırımcılar sera inşaatlarına başlamıştır. Karataş Sera OSB, Türkiye'nin en büyük sera kümelenmesi olmayı hedefleyen 4 bin 100 dekarlık bir alanda kurulmaktadır. Bölgede 38 ila 44 adet yüksek teknoloji sera yer alacak olup, bunlar topraksız (hidroponik) tarım yöntemiyle işletilecektir. Bu yöntem, su ve besin maddelerinin kontrollü bir şekilde verilmesi sayesinde verimliliği artırırken, su tüketimini minimize eder ve hastalık riskini azaltır.

Yıllık üretim kapasitesi 100 bin ton sebze olarak planlanmıştır. Bu, Adana'nın toplam bitkisel üretim hasılasının %10'unu oluşturacak bir hacimdir. Seranın yanı sıra, üretim sonrası işleme tesisleri de entegre edilerek katma değeri yüksek ürünler (örneğin, konserve veya paketlenmiş sebzeler) elde edilecektir. Proje, Avrupa standartlarında sürdürülebilirlik odaklı tasarlanmış olup, yenilenebilir enerji kaynakları ve atık yönetim sistemleriyle çevre dostu bir yapı sunar.

Projenin en çarpıcı yönü, istihdam yaratma potansiyelidir. Tam kapasiteye ulaş-

tegration of modern agricultural technologies and the aim of further increasing this productivity, the Agricultural-Based Specialized (Greenhouse) Organized Industrial Zone (Greenhouse OIZ) established in the Karataş district has become one of the most ambitious projects shaping the region's economic future. As of 2025, the project is nearing completion. The infrastructure tender worth 580 million lira has been finalized, and rainwater, drinking water, drainage, irrigation, and electrification works have been completed. Investors with preliminary allocation have started constructing their greenhouses.

Karataş Greenhouse OIZ is being established on an area of 4,100 decares, aiming to become Turkey's largest greenhouse cluster. The region will host 38 to 44 high-tech greenhouses, all operating with soilless (hydroponic) agriculture. This method increases efficiency by providing water and nutrients in a controlled manner, minimizes water consumption, and reduces disease risks.

The annual production capacity is planned as 100,000 tons of vegetables. This volume will constitute 10% of Adana's total plant production value. In addition to the greenhouses, post-harvest processing facilities will also be integrated to produce high value-added products (such as canned or packaged vegetables). The project is designed with a sustainability focus in line with European standards and offers an environmentally friendly structure with renewable energy sources and waste management systems.

Karataş Gewächshaus-OSB: Ein Wendepunkt im landwirtschaftlichen Wandel Adanas

Adana, bekannt als ein landwirtschaftliches Paradies mit seinen fruchtbaren Böden, liegt im Herzen der Çukurova. Durch die Integration moderner landwirtschaftlicher Technologien und mit dem Ziel, diese Produktivität weiter zu steigern, hat sich die im Bezirk Karataş gegründete Landwirtschaftlich Basierte Spezialisierte (Gewächshaus-)Organisierte Industriezone (Gewächshaus-OSB) zu einem der ambitioniertesten Projekte entwickelt, das die wirtschaftliche Zukunft der Region gestaltet. Mit Stand 2025 nähert sich das Projekt seiner Fertigstellung. Die Infrastrukturausschreibung im Wert von 580 Millionen Lira wurde abgeschlossen; Regenwasser-, Trinkwasser-, Drainage-, Bewässerungs- und Elektrifizierungsarbeiten wurden vollendet. Investoren mit Vorzuteilung haben mit dem Bau ihrer Gewächshäuser begonnen.

Die Karataş Gewächshaus-OSB wird auf einer Fläche von 4.100 Dekar errichtet und soll zum größten Gewächshauscluster der Türkei werden. In der Region werden 38 bis 44 High-Tech-Gewächshäuser errichtet, die vollständig im topraklosen (hydroponischen) System betrieben werden. Diese Methode steigert die Effizienz durch kontrollierte Wasser- und Nährstoffzufuhr, minimiert den Wasserverbrauch und reduziert das Krankheitsrisiko.

Die jährliche Produktionskapazität ist mit 100.000 Tonnen Gemüse geplant. Dieses Volumen wird 10 % des gesamten pflanzlichen Produktionswerts Adanas ausmachen. Zusätzlich zu den Gewächshäusern werden nachgelagerte Verarbeitungseinrichtungen integriert, um Produkte mit hoher Wertschöpfung (z. B. Konserven oder verpacktes Gemüse) herzustellen. Das Projekt wurde mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit in Einklang mit europäischen Standards entworfen und bietet durch erneuerbare Energiequellen und Abfallmanagementsysteme eine umweltfreundliche Struktur.

Einer der bemerkenswertesten Aspekte des Projekts ist sein Beschäftigungspotenzial. Bei voller Kapazität sollen 3.000 Menschen beschäftigt werden, davon 2.250 Frauen. Dies wird insbesondere die Beschäftigung von Frauen im ländlichen Raum unterstützen und zur Gleichstellung der Geschlechter beitragen. Der Bezirk Karataş wird zur „Herzregion“ der Gemüseproduktion aufsteigen; die landwirtschaftlichen Exporte Adanas werden zunehmen und der nationalen Wirtschaft



tiğında, 2 bin 250'si kadın olmak üzere toplam 3 bin kişiye iş imkânı sağlayacaktır. Bu, özellikle kırsal kesimde kadın istihdamını teşvik ederek sosyal cinsiyet eşitliğine katkı sunacaktır. Karataş ilçesi, sebze üretiminde "bölgenin kalbi" konumuna yükselecek; Adana'nın tarımsal ihracatı artacak ve ülke ekonomisine milyonlarca liralık ek değer katacaktır.

Ayrıca, proje Adana'nın küresel rekabet gücünü pekiştirecektir. Modern seralar sayesinde mevsim dışı üretim mümkün hale gelecek, ihracat pazarları (Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere) genişleyecektir. Türkiye'de örnek bir uygulama olarak hayata geçirilecek bu OSB, tarım-sanayi entegrasyonunda bir model oluşturacaktır.

Sonuç olarak, Karataş Sera OSB, sadece bir tarım tesisi değil, sürdürülebilir kalkınmanın simgesidir. Atıl arazileri verimli üretim alanlarına dönüştürerek, istihdam ve ihracatla Adana'yı güçlendirecek bu proje, Çukurova'nın tarımsal mirasını geleceğe taşıyacaktır. Yerel yönetimlerin ve yatırımcıların desteğiyle, kısa sürede meyvelerini vermesi beklenmektedir.

Adana, hâlâ Türkiye'nin tarımda "1 numarası" olmaya devam ediyor. Ancak bu liderliği sürdürebilmek için toprağı, suyu ve çiftçiyi korumak zorundayız. Adana tarımı, sadece bir ekonomik faaliyet değil, aynı zamanda bir kültür, bir yaşam biçimidir. Çukurova'nın her köşesinde hâlâ o eski bereket kokusu vardır; yeter ki biz onu koruyalım.

One of the most striking aspects of the project is its employment potential. When it reaches full capacity, it will provide job opportunities for 3,000 people, 2,250 of whom will be women. This will particularly support female employment in rural areas and contribute to gender equality. The Karataş district will rise to the position of the "heart of the region" in vegetable production; Adana's agricultural exports will increase, and millions of liras of additional value will be added to the national economy.

Furthermore, the project will reinforce Adana's global competitiveness. Thanks to modern greenhouses, off-season production will become possible, and export markets (primarily EU countries) will expand. This OIZ, implemented as a pioneering example in Turkey, will serve as a model for agricultural-industrial integration.

In conclusion, the Karataş Greenhouse OIZ is not just an agricultural facility but a symbol of sustainable development. By transforming idle lands into productive cultivation areas and strengthening Adana through employment and exports, this project will carry Çukurova's agricultural heritage into the future. With the support of local administrations and investors, it is expected to bear fruit in a short time.

Adana continues to be the "number one" in Turkish agriculture. However, to maintain this leadership, we must protect the soil, water, and farmers. Agriculture in Adana is not merely an economic activity but also a culture and a way of life. Every corner of Çukurova still preserves that old scent of abundance—provided that we protect it.

Millionen Lira an zusätzlichem Wert einbringen.

Darüber hinaus wird das Projekt die globale Wettbewerbsfähigkeit Adanas stärken. Dank moderner Gewächshäuser wird eine außerhalb der Saison liegende Produktion möglich sein, und die Exportmärkte (insbesondere EU-Länder) werden sich erweitern. Diese OSB, die als beispielhafte Anwendung in der Türkei umgesetzt wird, wird als Modell für die Integration von Landwirtschaft und Industrie dienen.

Abschließend lässt sich sagen, dass die Karataş Gewächshaus-OSB nicht nur eine landwirtschaftliche Anlage darstellt, sondern ein Symbol nachhaltiger Entwicklung ist. Durch die Umwandlung brachliegender Flächen in produktive Anbaugelände und die Stärkung Adanas durch Beschäftigung und Exporte wird dieses Projekt das landwirtschaftliche Erbe der Çukurova in die Zukunft tragen. Mit der Unterstützung der lokalen Verwaltungen und Investoren wird erwartet, dass die Früchte des Projekts in kurzer Zeit sichtbar werden.

Adana bleibt die „Nummer eins“ der türkischen Landwirtschaft. Um diese Führungsposition zu erhalten, müssen wir jedoch Boden, Wasser und Landwirte schützen. Die Landwirtschaft in Adana ist nicht nur eine wirtschaftliche Tätigkeit, sondern auch eine Kultur und eine Lebensweise. In jeder Ecke der Çukurova ist dieser alte Duft der Fülle noch immer zu spüren – vorausgesetzt, wir bewahren ihn.





# iliri

DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.

We Grow Freshness. We Export Quality.  
Quality You Can Taste.  
Freshness You Can Trust.



[www.iliridisticaret.com](http://www.iliridisticaret.com)



[info@iliridisticaret.com](mailto:info@iliridisticaret.com) • [iliri.07@hotmail.com](mailto:iliri.07@hotmail.com) • [iliri.mersin@hotmail.com](mailto:iliri.mersin@hotmail.com)

GLOBAL G.A.P.





Cemal AKIN

Akineller İtimat Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Başkanı  
Akineller İtimat Ltd. Şti. Chairman of the Board of Directors  
Akineller İtimat Ltd. Şti. Vostandsvorsitzender



## ADANA, TÜRKİYE'NİN GIDA GÜVENLİĞİNİN GÜVENCESİ

### ADANA, THE GUARANTOR OF TURKEY'S FOOD SECURITY

### ADANA, DIE GARANTIE FÜR DIE LEBENSMITTELSICHERHEIT DER TÜRKEI



Die Landwirtschaft ist eine der ältesten und grundlegendsten Tätigkeiten der Menschheitsgeschichte. Sie umfasst die systematische Erzeugung, Verarbeitung und Vermarktung pflanzlicher und tierischer Produkte. Während die Weltbevölkerung heute über 8 Milliarden Menschen erreicht hat, ist Lebensmittelsicherheit zu einer globalen Priorität geworden. Die Landwirtschaft dient nicht nur der Deckung des Nahrungsbedarfs, sondern spielt auch eine entscheidende Rolle für wirtschaftliche Entwicklung, Umweltschutz und Nachhaltigkeit.

Adana, das unter den fruchtbaren Böden der Türkei einen besonderen Platz einnimmt, behauptet seit Jahren seine führende Position in der landwirtschaftlichen Produktion. Diese fruchtbare Ebene im Herzen Çukurovas ist mit ihren Bewässerungskanälen, dem milden Klima und der reichen Bodenstruktur ein wahres landwirtschaftliches Paradies. Adana trägt nicht nur mit Produkten wie Baumwolle, Zitrusfrüchten und Mais, sondern auch mit seiner Vielfalt an Obst und Gemüse erheblich zur nationalen Wirtschaft bei.

Die landwirtschaftliche Überlegenheit Adanas reicht Tausende von Jahren zurück. Von den Hethitern über das Römische Reich bis hin zum Osmanischen Reich und zur Republik war diese Region mit den von den Flüssen Seyhan und Ceyhan bewässerten Ebenen ein Zentrum der Landwirtschaft. Mit den Bewässerungsprojekten der DSİ, die in den 1950er-Jahren begannen, wurde Çukurova zum Symbol der modernen Landwirtschaft. Heute umfasst die landwirtschaftliche Fläche Adanas etwa 400.000 Hektar, wovon ein großer Teil bewässerbar ist.

Die Baumwollproduktion ist das Wahrzeichen Adanas. Baumwolle, die im 19. Jahrhundert als „weißes Gold“ bezeichnet wurde, konzentriert sich laut den TÜİK-Daten von 2023 mit einer Produktion von über 1 Million Tonnen vor allem in Adana. Auch wenn Şanlıurfa und Aydın ebenfalls zu den führenden Provinzen gehören, ist bekannt, dass Adana sich durch die Qualität und den Ertrag seiner Baumwolle auszeichnet.

Zitrusfrüchte sind das Erste, was einem bei Adana in den Sinn kommt. Mit der Produktion von Orangen, Mandarinen, Zitronen und Grapefruits deckt Adana mehr als 40 % des landesweiten Bedarfs. Die Landkreise Yüreğir und Karataş sind voller Zitrusheine. In der Erntesaison 2024 stellte Adana mit einer Zitrusproduktion von über 2 Millionen Tonnen einen Rekord auf. Diese Produkte werden nicht nur auf dem



Agriculture is one of the oldest and most fundamental occupations in human history. It encompasses the processes of systematically producing, processing, and marketing plant and animal products. Today, with the world population exceeding 8 billion, food security has become a global priority. Agriculture not only meets nutritional needs but also plays a critical role in economic development, environmental protection, and sustainability.

Adana, which holds a special place among Turkey's fertile lands, has maintained its leading position in agricultural production for many years. Located in the heart of Çukurova, this productive plain is virtually an agricultural paradise with its irrigation channels, mild climate, and rich soil structure. Adana contributes enormously to the national economy not only with crops such as cotton, citrus fruits, and corn, but also through its diversity of fruits and vegetables.

Adana's agricultural superiority dates back thousands of years. From the Hittites to the Roman Empire, and from the Ottoman period to the Republic era, this region—with its plains irrigated by the Seyhan and Ceyhan rivers—has been a center of agriculture. With the irrigation projects initiated by the State Hydraulic Works (DSİ) in the 1950s, Çukurova became a symbol of modern agriculture. Today, Adana's agricultural land covers approximately 400,000 hectares, and most of this area is irrigable.

Cotton production is the symbol of Adana. Known as "white gold" in the 19th century, cotton reached over 1 million tons of production in Turkey in 2023 according to TÜİK data, with Adana being one of the primary producing regions. Alongside Şanlıurfa and Aydın, it ranks among the leading provinces; however, Adana stands out for its cotton quality and yield.

Citrus is the first thing that comes to mind when Adana is mentioned. With its production of oranges, mandarins, lemons, and grapefruits, it supplies more than 40% of Turkey's total output. The districts of Yüreğir and Karataş are filled with citrus orchards. In the 2024 harvest season, Adana broke a record with over 2 million tons of citrus production. These products are



Tarım, insanlık tarihinin en eski ve temel uğraşlarından biridir. Bitkisel ve hayvansal ürünlerin sistematik olarak üretilmesi, işlenmesi ve pazarlanması süreçlerini kapsar. Günümüzde dünya nüfusu 8 milyarı aşmışken, gıda güvenliği küresel bir öncelik haline gelmiştir. Tarım, yalnızca beslenme ihtiyacını karşılamakla kalmaz; ekonomik kalkınma, çevre koruma ve sürdürülebilirlik açısından da kritik rol oynar.

Türkiye'nin bereketli toprakları arasında özel bir yere sahip olan Adana, tarımsal üretimde yıllardır lider konumunu koruyor. Çukurova'nın kalbindeki bu verimli ova, sulama kanalları, ılıman iklimi ve zengin toprak yapısıyla adeta bir tarım cenneti. Adana, sadece pamuk, narenciye ve mısır gibi ürünlerde değil, sebze-meyve çeşitliliğiyle de ülke ekonomisine dev bir katkı sağlıyor.

Adana'nın tarımsal üstünlüğü, binlerce yıl öncesine dayanıyor. Hititlerden Roma İmparatorluğu'na, Osmanlı döneminden Cumhuriyet'e kadar bu bölge, Seyhan ve Ceyhan nehirlerinin suladığı ovalarıyla tarımın merkezi olmuş. 1950'lerde başlayan DSİ sulama projeleriyle Çukurova, modern tarımın simgesi haline geldi. Bugün, Adana'nın tarım alanı yaklaşık 400 bin hektarı buluyor ve bu alanın büyük kısmı sulanabilir nitelikte.

Pamuk üretimi, Adana'nın simgesi. 19. yüzyılda "beyaz altın" olarak anılan pamuk, 2023 TÜİK verilerine göre Türkiye'de 1 milyon tonun üzerinde üretimle Adana'da yoğunlaşıyor. Şanlıurfa ve Aydın'la birlikte lider iller arasında yer alsa da, Adana'nın pamuk kalitesi ve verimiyle fark yarattığı biliniyor.

Adana denince akla ilk gelen narenciye. Portakal, mandalina, limon ve greyfurt üretimiyle Türkiye'nin %40'ından fazlasını karşılıyor. Yüreğir ve Karataş ilçeleri, narenciye bahçeleriyle dolu. 2024 hasat sezonunda Adana, 2 milyon tonun üzerinde narenciye üretimiyle rekor kırdı. Bu

ürünler, iç piyasa yanında Avrupa ve Orta Doğu'ya ihraç ediliyor.

Mısır ve buğday da vazgeçilmez. Çukurova'da ikinci ürün mısır ekimi sayesinde yılda iki hasat alınabiliyor. Sebzelere ise domates, biber, patlıcan ve karpuz öne çıkıyor. Özellikle karpuz üretimiyle ünlü Karaisalı ve Pozantı, yaz aylarında Türkiye'nin karpuz ihtiyacının önemli kısmını gideriyor.

Adana tarımı, sadece üretimle sınırlı değil; işleme sanayisiyle entegre. Pamuk ipliği fabrikaları, narenciye paketleme tesisleri ve gıda işleme işletmeleri binlerce kişiye istihdam sağlıyor. Tarım, il ekonomisinin %25'ini oluşturuyor ve Türkiye GSYİH'sına yıllık 50 milyar TL'nin üzerinde katkı yapıyor.

İhracat rakamları etkileyici: 2024'te Adana'dan 1,5 milyar dolarlık tarım ürünü ihraç edildi. Bu, Türkiye tarım ihracatının %6'sına denk geliyor. Özellikle AB ülkelerine narenciye, Rusya'ya sebze sevkiyatı öne çıkıyor.

Ancak zorluklar var: İklim değişikliği nedeniyle artan kuraklık, su kaynaklarını tehdit ediyor. DSİ'nin yeni baraj projeleriyle bu sorunlara çözüm aranılıyor. Organik tarım teşvikleri ise Adana'yı sürdürülebilir bir tarım modeli haline getiriyor.

Adana, tarımsal çeşitliliği, verimli toprakları ve stratejik konumuyla Türkiye'nin tarım başkenti unvanını hak ediyor. Gelecekte, biyoteknoloji ve akıllı tarım yatırımlarıyla bu liderlik pekişecek. Çukurova'nın bereketi, sadece Adana'yı değil, tüm ülkeyi beslemeye devam edecek. Tarım politikaları ve yatırımlar, bu potansiyeli daha da artırabilir. Adana, Türkiye'nin gıda güvenliğinin güvencesi olarak kalmaya aday.

exported not only to the domestic market but also to Europe and the Middle East.

Corn and wheat are indispensable as well. Thanks to second-crop corn production in Çukurova, two harvests can be obtained annually. In vegetables, tomatoes, peppers, eggplants, and watermelons stand out. Especially Karaisalı and Pozantı, known for watermelon production, meet a significant portion of Turkey's watermelon demand during the summer months.

Agriculture in Adana is not limited to production alone; it is integrated with the processing industry. Cotton yarn factories, citrus packaging facilities, and food processing plants provide employment for thousands. Agriculture accounts for 25% of the provincial economy and contributes more than 50 billion TL annually to Turkey's GDP.

The export figures are impressive: In 2024, agricultural products worth 1.5 billion dollars were exported from Adana. This corresponds to 6% of Turkey's agricultural exports. Citrus exports to EU countries and vegetable shipments to Russia are particularly noteworthy.

However, challenges exist: Increasing drought due to climate change threatens water resources. DSİ's new dam projects aim to address these issues. Organic farming incentives are also transforming Adana into a model of sustainable agriculture.

With its agricultural diversity, fertile lands, and strategic location, Adana deserves the title of Turkey's agricultural capital. In the future, investments in biotechnology and smart farming will further strengthen this leadership. The abundance of Çukurova will continue to feed not only Adana but the entire country. Agricultural policies and investments can further enhance this potential. Adana is a strong candidate to remain the guarantee of Turkey's food security.

Binnenmarkt, sondern auch nach Europa und in den Nahen Osten exportiert.

Mais und Weizen sind ebenfalls unverzichtbar. Durch den Anbau von Zweitfruchtmais in Çukurova können jährlich zwei Ernten eingefahren werden. Bei Gemüse stechen Tomaten, Paprika, Auberginen und Wassermelonen hervor. Besonders die für ihre Wassermelonen berühmten Bezirke Karaisalı und Pozantı decken im Sommer einen bedeutenden Teil des landesweiten Bedarfs.

Die Landwirtschaft in Adana beschränkt sich nicht nur auf die Produktion, sondern ist auch mit der verarbeitenden Industrie integriert. Baumwollspinnereien, Zitrusverpackungsanlagen und Lebensmittelverarbeitungsbetriebe bieten Tausenden von Menschen Beschäftigung. Die Landwirtschaft macht 25 % der Provinzwirtschaft aus und trägt jährlich über 50 Milliarden TL zum BIP der Türkei bei.

Die Exportzahlen sind beeindruckend: 2024 wurden aus Adana landwirtschaftliche Produkte im Wert von 1,5 Milliarden Dollar exportiert. Dies entspricht 6 % des türkischen Agrarexports. Besonders der Export von Zitrusfrüchten in EU-Länder und von Gemüse nach Russland ist hervorzuheben.

Es gibt jedoch Herausforderungen: Durch den Klimawandel zunehmende Trockenheit bedroht die Wasserressourcen. Die neuen Staudammprojekte der DSİ sollen Lösungen für diese Probleme schaffen. Förderungen für den ökologischen Landbau machen Adana zudem zu einem nachhaltigen Agrarmodell.

Mit seiner landwirtschaftlichen Vielfalt, seinen fruchtbaren Böden und seiner strategischen Lage verdient Adana den Titel der Landwirtschaftshauptstadt der Türkei. In Zukunft wird diese Führungsposition durch Investitionen in Biotechnologie und intelligente Landwirtschaft weiter gestärkt werden. Die Fruchtbarkeit Çukurovas wird nicht nur Adana, sondern das gesamte Land weiterhin ernähren. Landwirtschaftspolitik und Investitionen können dieses Potenzial weiter ausbauen. Adana ist ein starker Kandidat dafür, die Garantie der Lebensmittelsicherheit der Türkei zu bleiben.



## Prof. Dr. Senih YAZGAN

Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği (UYMSİB)  
Yönetim Kurulu Başkanı  
The Uludağ Fresh Fruit and Vegetable Exporters' Association  
(UYMSİB) Chairman of the Board of Directors  
Uludağ Vereinigung der Exporteure von frischem Obst und  
Gemüse (UYMSİB) Vorstandsvorsitzender



Yüzyıllardır Bursa ovasının bereketli topraklarında yetişen Bursa Siyah İnciri, sadece bir meyve değil; doğallığı, aroması, rengi ve eşsiz lezzetiyle bu toprakların kültürel mirasıdır. 'Bursa Karası' olarak da bilinen bu özel tür, 1990 yılında Türkiye'de tescillenmiş, 2024 yılında ise Avrupa Birliği PDO (Menşe Adı Koruması) olarak ülkemizin AB'de tescil edilen 26. ürünü olmuştur.

Bu tescil, yalnızca ürünün coğrafi kökenini değil, aynı zamanda Bursa'nın tarımsal itibarını da uluslararası düzeyde tescillemiştir. Bugün toplam 151 köy ve mahallede üretilen Bursa Siyah İnciri, sahip olduğu kalite standardı sayesinde dünya pazarlarında güçlü bir marka değeri taşımaktadır.

### Bursa Siyah İnciri'nin yol haritası

Bursa Siyah İnciri, geçmişten aldığı güçle geleceğe yürüyor.

Bursa'nın bereketli topraklarından dünyaya uzanan bu siyah incinin her bir tanesi, sadece bir meyve değil; Türkiye'nin tarımsal potansiyelinin, ihracat gücünün ve emeğe duyduğu saygının simgesidir.

Bizler, üreticilerimizin emeğini koruyan, ihracatçılarımızın önünü açan politikaların hayata geçmesi için çalışmaya devam edeceğiz.

Küresel rekabette yerimizi sağlamlaştırmak istiyorsak, bilimsel üretim, güçlü planlama ve sürdürülebilir tarım ilkelerini esas almalıyız.

### İhracata değer katıyor

Türkiye, Ege'den Marmara'ya, Akdeniz'den Anadolu'ya uzanan coğrafyasıyla yaş meyve-sebze üretiminde dünyanın en güçlü ülkeleri arasında yer alıyor.

Bu zenginliğin içinde Bursa Siyah İnciri hem ihracat hacmi hem de birim değeri açısından lider konumdadır. Türkiye genelinde 2024 yılında, 23 bin tonluk taze incir ihracatının yaklaşık yüzde 78'i Bursa Siyah İnciri'nden oluştu. Bu yılın ilk dokuz ayında da ihracat 70 milyon doları aştı, bunun

## BURSA SİYAH İNCİRİ, ANADOLU'DAN DÜNYAYA UZANAN BİR MİRASA DÖNÜŞTÜ

**BURSA BLACK FIG: FROM ANATOLIA TO A GLOBAL HERITAGE**

**BURSA SCHWARZE FEIGE: VOM ANATOLIEN ZUM GLOBALEN ERBE**



Grown for centuries on the fertile lands of the Bursa plain, the Bursa Black Fig is not just a fruit; it is a cultural heritage of these lands with its naturalness, aroma, color, and unique taste. Also known as "Bursa Karası," this special variety was registered in Turkey in 1990 and, in 2024, obtained the European Union PDO (Protected Designation of Origin), becoming the 26th Turkish product registered in the EU.

This registration not only certifies the product's geographical origin but also establishes Bursa's agricultural reputation at an international level. Today, produced across 151 villages and neighborhoods, the Bursa Black Fig carries a strong brand value in global markets thanks to its quality standards.

### The Roadmap of Bursa Black Fig

The Bursa Black Fig moves into the future with the strength it has drawn from the past.

Each fig from the fertile lands of Bursa is not merely a fruit; it symbolizes Turkey's agricultural potential, export power, and respect for labor.

We will continue working to implement policies that protect the efforts of our producers and facilitate the path for our exporters.

To secure our place in global competition, we must prioritize scientific production, strong planning, and sustainable agricultural principles.

### Adding Value to Exports

Turkey, with its geography stretching from the Aegean to the Marmara and from the Mediterranean to Anatolia, ranks among the world's strongest countries in fresh fruit and vegetable production.

Within this richness, the Bursa Black Fig leads both in export volume and unit value. In 2024, approximately 78% of Turkey's 23,000 tons of fresh fig exports consisted of Bursa Black Figs. In the first nine months of this year, exports exceeded 70 million USD, with 33.6 million USD con-



Seit Jahrhunderten auf den fruchtbaren Böden der Bursa-Ebene angebaut, ist die Bursa Schwarze Feige nicht nur eine Frucht; sie ist ein Kulturerbe dieser Region mit ihrer Natürlichkeit, ihrem Aroma, ihrer Farbe und ihrem einzigartigen Geschmack. Diese besondere Sorte, auch bekannt als „Bursa Karası“, wurde 1990 in der Türkei registriert und erhielt 2024 die PDO-Zertifizierung (Protected Designation of Origin) der Europäischen Union, womit sie zum 26. in der EU registrierten Produkt aus der Türkei wurde.

Diese Registrierung bestätigt nicht nur die geografische Herkunft des Produkts, sondern etabliert auch das landwirtschaftliche Renommee von Bursa auf internationaler Ebene. Heute wird die Bursa Schwarze Feige in 151 Dörfern und Stadtteilen produziert und verfügt dank ihrer Qualitätsstandards über einen starken Markenwert auf den Weltmärkten.

### Die Roadmap der Bursa Schwarzen Feige

Die Bursa Schwarze Feige schreitet mit der Kraft, die sie aus der Vergangenheit schöpft, in die Zukunft.

Jede Feige aus den fruchtbaren Böden von Bursa ist nicht nur eine Frucht; sie symbolisiert das landwirtschaftliche Potenzial der Türkei, ihre Exportkraft und den Respekt vor der Arbeit.

Wir werden weiterhin daran arbeiten, Politiken umzusetzen, die die Bemühungen unserer Produzenten schützen und den Weg für unsere Exporteure erleichtern.

Um unseren Platz im globalen Wettbewerb zu sichern, müssen wir wissenschaftliche Produktion, solide Planung und nachhaltige landwirtschaftliche Prinzipien priorisieren.

### Wertsteigerung im Export

Die Türkei, mit ihrer Geographie vom Ägäischen Meer bis zum Marmarameer und vom Mittelmeer bis Anatolien, gehört zu den weltweit führenden Ländern in der Produktion von frischem Obst und Gemüse.

Innerhalb dieses Reichtums führt die Bur-



33,6 milyon dolarlık kısmı UYMSİB kanalıyla gerçekleştirildi.

Bu rakamlar, ürünün yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda Bursa tarımı için stratejik bir değere sahip olduğunu gösteriyor.

### Tarımda yeniden yapılanma fırsatlarını iyi değerlendirmeliyiz

Tarım, artık yalnızca üretim değil; teknoloji, sürdürülebilirlik ve markalaşma ekseninde yeniden şekillenen bir sektördür.

İklim değişikliği, girdi maliyetleri, lojistik zorluklar ve planlama eksiklikleri, üreticilerimizin karşısına ciddi engeller çıkarıyor. Ancak aynı zamanda bu tablo, yeniden yapılanma fırsatlarını da beraberinde getiriyor.

Ülkemizin sahip olduğu iklim çeşitliliği, toprak verimliliği ve üretim kültürü, Bursa Siyah İnciri gibi özel ürünlerde küresel ölçekte fark yaratmamıza imkân sağlıyor. Topraksız tarım, hassas sulama sistemleri, dijital tarım uygulamaları ve Ar-Ge yatırımlarıyla üretimde verimliliği artırabiliriz.

Tarım artık bir devlet politikası hâline gelmeli; kısa, orta ve uzun vadeli planlamalarla desteklenmelidir.

### Ticaretin aksamaması için diplomatik diyaloglar sağlanmalı

Bu yıl sezonda yaşanan en somut sorunlardan biri, Avrupa'daki tarife dışı engeller oldu.

Almanya ve Avusturya gibi pazarlarda, bilimsel temelden uzak fiziksel analizlerle Bursa Siyah İnciri sevkiyatlarının durdurulması, üretici ve ihracatçılarımızı büyük bir belirsizliğe itti. Tamamen doğal koşullarda, pestisit kullanılmadan üretilen bu ürün, görsel analizlerle 'renk bozulması' gerekçesiyle bloke edildi.

Bu tür keyfi uygulamalar yalnızca ürünün değil, binlerce üreticimizin emeğinin ziyan olmasına yol açıyor.

Öte yandan döviz kurlarındaki dalgalan-

ducted through UYMSİB.

These figures demonstrate that the product is not only of economic significance but also holds strategic value for Bursa's agriculture.

### Seizing Opportunities for Agricultural Restructuring

Agriculture is no longer just production; it is a sector reshaping itself around technology, sustainability, and branding.

Climate change, input costs, logistical challenges, and planning deficiencies present serious obstacles to our producers. Yet, this situation also brings opportunities for restructuring.

Turkey's climate diversity, soil fertility, and production culture allow us to make a global difference with special products like the Bursa Black Fig. We can increase productivity through soilless cultivation, precision irrigation systems, digital agriculture applications, and R&D investments.

Agriculture must become a state policy, supported with short-, medium-, and long-term planning.

### Ensuring Uninterrupted Trade through Diplomatic Dialogue

One of the most tangible challenges this season has been non-tariff barriers in Europe.

Shipments of Bursa Black Figs were halted in markets such as Germany and Austria based on physical analyses detached from scientific grounds, creating significant uncertainty for producers and exporters. Entirely natural and pesticide-free, the product was blocked due to alleged "color deterioration" from visual inspections.

Such arbitrary applications not only waste the product but also undermine the labor of thousands of producers.

Additionally, currency fluctuations, high

sa Schwarze Feige sowohl im Exportvolumen als auch im Stückwert. Im Jahr 2024 bestand etwa 78 % der 23.000 Tonnen frischer Feigenexporte der Türkei aus Bursa Schwarzen Feigen. In den ersten neun Monaten dieses Jahres überstiegen die Exporte 70 Millionen USD, davon wurden 33,6 Millionen USD über UYMSİB abgewickelt.

Diese Zahlen zeigen, dass das Produkt nicht nur wirtschaftlich, sondern auch strategisch für die Landwirtschaft in Bursa von Bedeutung ist.

### Chancen für die Umstrukturierung der Landwirtschaft nutzen

Die Landwirtschaft ist längst nicht mehr nur Produktion; sie ist ein Sektor, der sich rund um Technologie, Nachhaltigkeit und Markenbildung neu formt.

Klimawandel, Inputkosten, logistische Herausforderungen und Planungsmängel stellen ernsthafte Hindernisse für unsere Produzenten dar. Doch diese Situation bietet gleichzeitig Chancen zur Umstrukturierung.

Die Klimavielfalt, Bodenfruchtbarkeit und Produktionskultur unseres Landes ermöglichen es, mit besonderen Produkten wie der Bursa Schwarzen Feige global einen Unterschied zu machen. Wir können die Produktivität durch bodenlose Anbaumethoden, präzise Bewässerungssysteme, digitale Agraranwendungen und F&E-Investitionen steigern.

Die Landwirtschaft muss zu einer staatlichen Politik werden und durch kurz-, mittel- und langfristige Planungen unterstützt werden.

### Sicherstellung ununterbrochener Handelsströme durch diplomatischen Dialog

Eines der greifbarsten Probleme in dieser Saison waren nichttarifäre Handelsbarrieren in Europa.

Lieferungen der Bursa Schwarzen Feigen wurden in Märkten wie Deutschland und Österreich aufgrund physischer Analysen, die nicht auf wissenschaftlicher Grundlage beruhen, gestoppt, was für Produzenten und Exporteure erhebliche Unsicherheit erzeugte. Das vollständig natürliche, pestizidfreie Produkt wurde aufgrund angeblicher „Farbveränderungen“ durch visuelle Kontrollen blockiert.

Solche willkürlichen Maßnahmen verschwenden nicht nur das Produkt, sondern untergraben auch die Arbeit von Tausenden von Produzenten.

Darüber hinaus verringern Währungsschwankungen, hohe Energie- und Arbeitskosten, Unterbrechungen in der Kühlkette und Verzögerungen bei Zollabfertigungen die Rentabilität des Sektors.

Dauerhafte Lösungen erfordern auf wissenschaftlichen Prinzipien basierende Kontrollmechanismen, diplomatischen Dialog mit den Exportländern und produktbezogene Lebensmittelkodizes.

malar, yüksek enerji ve işçilik maliyetleri, soğuk zincirdeki kopmalar ve gümrük işlemlerindeki gecikmeler de sektörün kârlılığını azaltıyor.

Sorunların kalıcı çözümü için, bilimsel temele dayalı denetim mekanizmaları, ihracat yapılan ülkelerle diplomatik diyalog ve ürün bazlı gıda kodekslerinin oluşturulması gerekmektedir.

### Yıl sonu beklentileri ve 2026 öngörülerimiz

Bu sezon, yaşanan ihracat sorunlarına rağmen Bursa Siyah İnciri'nin küresel bilinirliğini daha da artırdığı bir yıl oldu. AB PDO tesciliyle birlikte ürün, Avrupa'da gıda güvenliği ve menşe garantisinden üst sınıfa taşındı.

Yılın son çeyreğinde ihracat rakamlarında istikrar bekliyoruz. Ancak esas ivmeyi, 2026 sezonunda atılacak adımlar belirleyecek.

İklim dostu üretim, karbon ayak izini azaltan lojistik yöntemleri ve organik sertifikalı üretimin yaygınlaşması 2026'da önceliğimiz olacak.

Ayrıca Asya-Pasifik ülkeleri başta olmak üzere yeni pazarlara açılım hedefliyoruz. Bursa Siyah İnciri'nin coğrafi tescil avantajını, markalaşma ve dijital tanıtım çalışmalarıyla destekleyerek ihracat gelirimizi artıracacağız.

### Kalıcı başarılar için çözüm önerilerimiz

Sektörümüzün bu güçlü potansiyelini koruması için ortak akıl ve eşgüdüm şart.

Soğuk zincir altyapısının güçlendirilmesi, ambalajlama ve kalite kontrol süreçlerinde uluslararası standartların benimsenmesi, ihracatın sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşıyor.

Üreticilerin örgütlenmesi, ortak pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi, ürün bazlı markalaşmanın desteklenmesi ve lojistikte maliyet düşürücü adımlar atılması da ihracat rekabetini artıracaktır.

Ayrıca yeni çeşitler ve dayanıklı üretim yöntemleri üzerine yapılacak Ar-Ge çalışmalarıyla Bursa Siyah İnciri'nin raf ömrü ve taşımaya dayanıklılığı artırılabilir. Üniversite, özel sektör ve kamunun birlikte hareket ettiği bir yapı, Türk tarımının kalıcı başarısının temeli olacaktır.

energy and labor costs, breaks in the cold chain, and delays in customs procedures reduce sector profitability.

Permanent solutions require inspection mechanisms based on scientific principles, diplomatic dialogue with export destinations, and product-specific food codes.

### Year-End Expectations and 2026 Outlook

Despite export challenges this season, the global recognition of the Bursa Black Fig has further increased. With EU PDO registration, the product has achieved a higher status in Europe in terms of food safety and origin assurance.

We expect stability in export figures in the final quarter of the year. However, the real momentum will be determined by steps taken in the 2026 season.

In 2026, our priorities will include climate-friendly production, logistics methods that reduce carbon footprints, and the spread of organic-certified production.

We also aim to expand into new markets, particularly in the Asia-Pacific region. By leveraging the geographical registration advantage of Bursa Black Fig, supported by branding and digital promotion, we will increase our export revenue.

### Proposed Solutions for Lasting Success

To preserve the sector's strong potential, collective intelligence and coordination are essential.

Strengthening cold chain infrastructure and adopting international standards in packaging and quality control processes are critical for sustainable exports.

Organizing producers, developing joint marketing strategies, supporting product-based branding, and taking cost-reducing steps in logistics will enhance export competitiveness.

Moreover, R&D focused on new varieties and resilient production methods can improve the shelf life and transport durability of Bursa Black Fig.

A structure where universities, the private sector, and public institutions act together will lay the foundation for the lasting success of Turkish agriculture.

### Jahresend-Erwartungen und Ausblick auf 2026

Trotz der Exportprobleme in dieser Saison hat die globale Anerkennung der Bursa Schwarzen Feige weiter zugenommen. Mit der EU-PDO-Registrierung hat das Produkt in Europa einen höheren Status in Bezug auf Lebensmittelsicherheit und Herkunftsgarantie erreicht.

Wir erwarten im letzten Quartal des Jahres eine Stabilität der Exportzahlen. Den eigentlichen Schwung wird jedoch die Umsetzung von Maßnahmen in der Saison 2026 bestimmen.

Im Jahr 2026 werden unsere Prioritäten klimafreundliche Produktion, logistische Methoden zur Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und die Verbreitung von organisch zertifizierter Produktion sein.

Darüber hinaus streben wir die Erschließung neuer Märkte, insbesondere in der Asien-Pazifik-Region, an. Durch die Nutzung des geografischen Registrierungsstatus der Bursa Schwarzen Feige, unterstützt durch Markenbildung und digitale Promotion, werden wir unsere Exporterlöse steigern.

### Vorgeschlagene Lösungen für nachhaltigen Erfolg

Um das starke Potenzial des Sektors zu erhalten, sind kollektives Wissen und Koordination unerlässlich.

Die Stärkung der Kühlketteninfrastruktur und die Einführung internationaler Standards in Verpackung und Qualitätskontrolle sind entscheidend für nachhaltige Exporte.

Die Organisation der Produzenten, die Entwicklung gemeinsamer Marketingstrategien, die Unterstützung produktbezogener Markenbildung und kostensenkende Maßnahmen in der Logistik werden die Wettbewerbsfähigkeit im Export steigern.

Darüber hinaus können F&E-Maßnahmen zu neuen Sorten und widerstandsfähigen Produktionsmethoden die Haltbarkeit und Transportfähigkeit der Bursa Schwarzen Feige verbessern.

Eine Struktur, in der Universitäten, Privatsektor und öffentliche Institutionen gemeinsam handeln, bildet die Grundlage für den nachhaltigen Erfolg der türkischen Landwirtschaft.





Global Fresh Market:

Vegetables & Fruits 2026



Specialized B2B Exhibition and Forum

# GLOBAL FRESH MARKET 2026

## Vegetables & fruits

for fresh fruit and vegetables producers and market players

**3 days to meet all key players**

**4000 target visitors from 63 regions**

**Entire agrichain under one roof**

- greenhouse construction
- machinery and equipment
- smart farming
- irrigation and IT technologies



**10-12 NOV, 2026**

Moscow, Russia

**Officially supported by**



State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation



Committee of the Federation Council on Agrarian and Food Policy and Environmental Management



Ministry of Agriculture of the Russian Federation

**Co-Organizer – National Fruit and Vegetable Union**

**NATIONAL FRUIT AND VEGETABLE UNION**



Contact us to join Russian agrimarket and find new solutions **on special terms!**

## Contacts



+7 (916) 641-01-44



business@gfmexpo.com



gfmexpo.com



## Eray ERDEM

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı  
Chairman of the Board of Directors of Alanya Chamber of Commerce and Industry  
Vorsitzender des Verwaltungsrats der Handelskammer von Alanya



Ülkemiz, iklim çeşitliliği ve üretim kapasitesiyle sebze-meyve sektöründe dünyanın önde gelen üreticileri arasında yer alıyor. Dört mevsimin aynı anda yaşanabildiği bu topraklar, yılın büyük bölümünde taze ürün sunma olanağı sağlamaktadır. Son yıllarda seracılık, örtü altı üretim ve topraksız tarım uygulamalarındaki artış; üretim verimliliğini, kaliteyi ve ihracat potansiyelini önemli ölçüde yükseltmiştir.

Akdeniz Bölgesi, bu dönüşümün merkezinde yer almaktadır. Antalya ve Mersin’le birlikte Alanya da üretimdeki dinamizmiyle dikkat çekmektedir. Alanya avokadosu, Alanya keçiboynuzu, Alanya Yenidünyası ve Alanya muz gibi coğrafi işaret tesciline sahip ürünler, bölgemizin tarımsal kimliğini güçlendirmiştir. Üreticilerimiz modern tekniklerle geleneksel deneyimi birleştirerek hem sürdürülebilirliği hem de marka değerini ön plana çıkarmaktadır.

Alanya’mız özelinde ise tropikal meyve üretimi ön plana çıkmaktadır. Avokado, muz ve mango gibi ürünlerin hem iç piyasada hem de ihracatta talebi artmaktadır. Önümüzdeki dönemde üretici birlikleri ve kooperatiflerin güçlenmesi, kalite standardının korunması ve sürdürülebilir ihracatın sağlanması açısından belirleyici olacak.

2026 yılı için temel öngörümüz; sektörün dijitalleşme, verimlilik ve çevresel sürdürülebilirlik ekseninde gelişmeye devam edeceği yönündedir. Akıllı sulama sistemleri, sensör tabanlı üretim yönetimi ve yapay zekâ destekli analizler, üreticinin karar süreçlerinde daha fazla yer alacaktır. Aynı zamanda karbon ayak izini azaltan ve doğal kaynakları koruyan uygulamalar, ihracat pazarlarında rekabet avantajı sağlayacaktır.

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası olarak bizler, bölgemizin tarım potansiyelini ulusal ve uluslararası ölçekte tanıtmayı sürdüreceğiz. Amacımız, üreticimizin emeğini daha geniş pazarlara taşımak, kaliteyi



Our country, with its climate diversity and production capacity, ranks among the world’s leading producers in the fruit and vegetable sector. These lands, where all four seasons can be experienced simultaneously, allow for the provision of fresh produce for the majority of the year. In recent years, the increase in greenhouse cultivation, protected cultivation, and soil-less farming practices has significantly enhanced production efficiency, quality, and export potential.

The Mediterranean Region stands at the center of this transformation. Alongside Antalya and Mersin, Alanya draws attention with its dynamism in production. Products with geographical indication registration, such as Alanya avocado, Alanya carob, Alanya sapodilla, and Alanya banana, have strengthened the agricultural identity of our region. Our producers combine traditional experience with modern techniques, highlighting both sustainability and brand value.

In particular, tropical fruit production is prominent in Alanya. The demand for products such as avocado, banana, and mango is increasing both in the domestic market and for export. In the coming period, the strengthening of producer associations and cooperatives, maintaining quality standards, and ensuring sustainable exports will be decisive.

Our main projection for 2026 is that the sector will continue to develop along the axes of digitalization, efficiency, and environmental sustainability. Smart irrigation systems, sensor-based production management, and artificial intelligence-supported analyses will play a greater role in producers’ decision-making processes. At the same time, practices that reduce the carbon footprint and protect natural resources will provide a competitive advantage in export markets.



Unser Land gehört mit seiner Klimavielfalt und Produktionskapazität zu den weltweit führenden Produzenten im Obst- und Gemüsesektor. Diese Böden, auf denen alle vier Jahreszeiten gleichzeitig erlebt werden können, ermöglichen die Bereitstellung frischer Produkte über den Großteil des Jahres. In den letzten Jahren hat der Anstieg von Gewächshauskulturen, geschütztem Anbau und bodenlosen Anbauverfahren die Produktionseffizienz, Qualität und das Exportpotenzial erheblich gesteigert.

Die Mittelmeerregion steht im Zentrum dieser Transformation. Neben Antalya und Mersin zieht auch Alanya mit seiner Dynamik in der Produktion Aufmerksamkeit auf sich. Produkte mit geografischer Herkunftsbezeichnung wie Alanya-Avocado, Alanya-Karob, Alanya-Sapodilla und Alanya-Banane haben die landwirtschaftliche Identität unserer Region gestärkt. Unsere Produzenten verbinden moderne Techniken mit traditioneller Erfahrung und setzen sowohl Nachhaltigkeit als auch Markenwert in den Vordergrund.

Insbesondere in Alanya rückt die Produktion tropischer Früchte in den Fokus. Die Nachfrage nach Produkten wie Avocado, Banane und Mango steigt sowohl auf dem Binnenmarkt als auch im Export. In der kommenden Zeit werden die Stärkung der Produzentenvereinigungen und Genossenschaften, die Wahrung von Qualitätsstandards und die Sicherstellung eines nachhaltigen Exports entscheidend sein.

Unsere zentrale Prognose für das Jahr 2026 ist, dass sich der Sektor weiterhin entlang der Achsen Digitalisierung, Effizienz und ökologische Nachhaltigkeit entwickeln wird. Intelligente Bewässerungssysteme, sensorgestützte Produktionssteuerung und KI-gestützte Analysen werden eine größere Rolle im Entscheidungsprozess der Produzenten spielen. Gleichzeitig werden Praktiken, die den



markalaştırmak ve Alanya'yı tropikal ürün ihracatında bir referans merkez haline getirmektir.

Türkiye, güçlü üretim altyapısı ve yeniliğe açık üreticileriyle 2026 yılına doğru sadece bir tarım ülkesi değil, aynı zamanda sürdürülebilir tarım uygulamalarında öncü bir aktör olma yolunda ilerlemektedir.

As the Alanya Chamber of Commerce and Industry, we will continue to promote the agricultural potential of our region both nationally and internationally. Our goal is to bring the efforts of our producers to broader markets, transform quality into a brand, and make Alanya a reference center for tropical fruit exports.

With its strong production infrastructure and innovative producers, Turkey is moving toward 2026 not only as an agricultural country but also as a leading actor in sustainable agricultural practices.

CO2-Fußabdruck reduzieren und natürliche Ressourcen schützen, einen Wettbewerbsvorteil auf den Exportmärkten verschaffen.

Als Handels- und Industriekammer Alanya werden wir das landwirtschaftliche Potenzial unserer Region weiterhin national und international fördern. Unser Ziel ist es, die Arbeit unserer Produzenten in breitere Märkte zu tragen, Qualität zu einer Marke zu machen und Alanya zu einem Referenzzentrum für den Export tropischer Früchte zu entwickeln.

Mit seiner starken Produktionsinfrastruktur und innovationsfreudigen Produzenten bewegt sich die Türkei auf das Jahr 2026 zu nicht nur als ein Agrarland, sondern auch als ein führender Akteur in der Umsetzung nachhaltiger landwirtschaftlicher Praktiken.





## Ali HÜDDOĞLU

Alanya Tropikal Meyve Üreticileri Birliği Başkanı  
President of the Alanya Tropical Fruit Producers' Association  
Vorsitzender des Verbandes der Tropischen Obstproduzenten in Alanya

## 2025–2030 Tropikal Meyve Üretim ve Pazarlama Vizyonumuz

*Our 2025–2030 Vision for Tropical Fruit Production and Marketing*

*Unsere Vision für die tropische Obstproduktion und -vermarktung 2025–2030*



Alanya ist heute die Hauptstadt der tropischen Früchte in der Türkei. Auf diesem Boden haben wir mit der Wärme der Sonne, der Fruchtbarkeit der Erde und der Arbeit unserer Produzenten eine tropische Transformation begonnen. Nun steht uns eine neue Ära bevor: die Vision 2025–2030. Diese Periode wird nicht nur die Zeit der Produktion sein, sondern auch der Wissenschaft, der Markenbildung und des Zusammenhalts.

### 1. Produktion, gestärkt durch Wissenschaft

Die Produktion tropischer Früchte darf nicht dem Zufall überlassen werden. Das Klima verändert sich, die Kosten steigen, und der globale Wettbewerb wird härter. Daher ist unser Ziel eine wissenschaftlich fundierte Produktionsweise. Wir schaffen ein Modell, das den Boden kennt, Daten liest und Technologie nutzt. Wir unterstützen unsere Produzenten mit technischer Beratung zu Themen wie Bodenanalyse, richtiger Bewässerung, natürlicher Düngung und Schädlingsbekämpfung. Wir bleiben im Feld, bis jeder Produzent dieselbe Qualität erreicht hat.

Das demnächst zu gründende Forschungs- und Entwicklungszentrum für tropische Früchte wird ein entscheidender Schritt sein, um neue Sorten zu entwickeln und die Produktion nachhaltig zu gestalten.

### 2. Naturbewusste Landwirtschaft

In unserem Verständnis ist die Natur keine Unterbene der Produktion, sondern Partnerin des Produzenten. Deshalb ist unser Ziel, bis 2030 den Anteil der biologischen Produktion auf mindestens 40 % zu erhöhen. Mit solarbetriebenen Bewässerungssystemen, Regenwassersammelanlagen, natürlicher Düngung und CO<sub>2</sub>-reduzierenden Anbaumethoden bauen wir ein umweltfreundliches Produktionsnetzwerk auf. Denn tropische Früchte sind die farbenprächtigsten Geschenke der Natur – unsere Aufgabe ist es, dieses Geschenk zu bewahren.

### 3. Markenbildung und Mehrwert

Heutzutage reicht es nicht mehr, nur zu produzieren. Wichtig ist, das Produzierte zu einer Marke zu machen. Deshalb bereiten wir uns als Verband darauf vor, all unsere Produkte unter der Marke „Alanya Tropikal“ zu vereinen. Diese Marke wird nicht nur ein Name sein, sondern ein Sym-



Alanya is today the tropical fruit capital of Türkiye.

Here, we have initiated a tropical transformation through the warmth of the sun, the fertility of the soil, and the hard work of our producers.

Now, a new era lies ahead of us: the 2025–2030 vision.

This period will not only be one of production but also of science, branding, and unity.

### 1. Production Strengthened by Science

Tropical fruit production can no longer be left to chance.

The climate is changing, costs are rising, and global competition is intensifying.

Therefore, our goal is to base production on scientific foundations.

We are establishing a production model that understands the soil, interprets data, and utilizes technology.

We provide our producers with technical support in soil analysis, proper irrigation, natural fertilization, and pest control.

We are out in the field until every producer achieves the same level of quality.

The soon-to-be-established Tropical Fruit R&D Center will be a crucial step toward developing new varieties and ensuring sustainable production.

### 2. Nature-Respecting Agriculture

In our understanding, nature is not a tool of production—it is a partner of the producer.

That's why our goal by 2030 is to increase the rate of organic production to at least 40%.

Through solar-powered irrigation systems, rainwater collection areas, the use of natural fertilizers, and farming methods that reduce our carbon footprint, we are building an environmentally friendly production network.

Because tropical fruits are among nature's most colorful gifts. Our duty is to protect that gift.



Alanya, bugün Türkiye'nin tropikal meyve başkentidir. Bizler bu topraklarda, güneşin sıcaklığıyla, toprağın bereketiyle, üreticimizin emeğiyle tropikal bir dönüşüm başlattık. Şimdi önümüzde yeni bir dönem var: 2025–2030 vizyonu.

Bu dönem, yalnızca üretimin değil; bilim, markalaşmanın ve birlik olmanın dönemi olacak.

### 1. Bilimle Güçlenen Üretim

Artık tropikal meyve üretimi tesadüfle bırakılamaz. İklim değişiyor, maliyetler artıyor, dünya rekabeti sertleşiyor. Bu nedenle hedefimiz, bilimsel temellere dayalı üretim yapmaktır.

Toprağımızı tanıyan, veriyi okuyan, teknolojiyi kullanan bir üretim modeli kuruyoruz.

Üreticilerimize toprak analizi, doğru sulama, doğal gübreleme ve zararlı kontrolü gibi konularda teknik destek sağlıyoruz. Her üreticimiz aynı kaliteyi yakalayana kadar sadıkdayız.

Yakında kurulacak Tropikal Meyve Ar-GE Merkezi hem yeni çeşitlerin geliştirilmesi hem de üretimin sürdürülebilir hale gelmesi için en önemli adım olacak.

### 2. Doğaya Saygılı Tarım

Bizim anlayışımızda doğa, üretimin değil; üreticinin ortağıdır.

Bu yüzden 2030'a kadar hedefimiz; organik üretim oranını en az %40'a çıkarmaktır.

Güneş enerjili sulama sistemleri, yağmur suyu toplama alanları, doğal gübre kullanımı ve karbon ayak izini azaltan tarım yöntemleriyle çevre dostu bir üretim ağı kuruyoruz.

Çünkü tropikal meyveler, doğanın bize sunduğu en renkli armağandır. Bizim görevimiz, o armağani korumaktır.

### 3. Markalaşma ve Katma Değer

Bugün artık sadece üretmek yetmiyor. Önemli olan ürettiğini marka haline getirmek.



Bu nedenle birlik olarak, tüm ürünlerimizi "Alanya Tropikal" markası altında toplama-ya hazırlıyoruz.

Bu marka, sadece bir isim değil; kalitenin, güvenin ve Alanya'nın emeğinin simgesi olacak.

Taze meyvenin yanında, kurutulmuş meyve, reçel, dondurma, kozmetik ürünler gibi katma değerli ürünlerle dünya pazarına çıkacağız.

Hedefimiz, Alanya'nın mango ve avokadosunu Avrupa'nın raflarında, Asya'nın sofralarında, Körfez ülkelerinin otellerinde görmek.

#### 4. Üreticinin Gücü, Birliğin Gücü

Tropikal meyve üretimi bireysel bir mütacele değil, bir dayanışma işidir.

Küçük üreticilerimizin de büyük pazarlara ulaşabilmesi için ortak hareket ediyoruz.

Kooperatif mantığıyla yürüyen sistemimizde, fide temininden lojistiğe kadar her aşamada üreticilerimizin yanındayız.

Genç çiftçilerimize eğitim veriyor, kadın üreticilerimizi destekliyor, köylerde tropikal tarımı bir gelir kapısı haline getiriyoruz.

Çünkü biliyoruz ki, geleceğin tarımı gençlerin ellerinde yükselecek.

#### 5. İhracatta Yeni Hedefler

Tropikal meyveler artık sadece iç pazara değil, dünya pazarlarına da açılıyor.

Avrupa, Rusya ve Orta Doğu ülkelerinde Türk tropikallerine ilgi her geçen gün artıyor.

Bizim hedefimiz, 2030'a kadar düzenli ihracat yapılan 20 ülkeye ulaşmak.

### 3. Branding and Added Value

Today, it is no longer enough just to produce. What matters is transforming what you produce into a brand.

Therefore, as an association, we are preparing to gather all our products under the brand "Alanya Tropical."

This brand will not be just a name but a symbol of quality, trust, and the labor of Alanya.

Alongside fresh fruit, we will enter the global market with value-added products such as dried fruit, jam, ice cream, and cosmetics.

Our goal is to see Alanya's mangoes and avocados on Europe's shelves, Asia's tables, and in the hotels of the Gulf countries.

### 4. The Power of Producers, the Power of Unity

Tropical fruit production is not an individual struggle but a collective effort.

We act together so that small producers can also access large markets.

In our cooperative-based system, we stand by our producers at every stage, from seedling supply to logistics.

We train young farmers, support women producers, and turn tropical agriculture in villages into a source of income.

Because we know that the agriculture of the future will rise in the hands of the youth.

### 5. New Goals in Export

Tropical fruits are no longer limited to the domestic market—they are opening up to world markets.

Interest in Turkish tropicals is growing every day in Europe, Russia, and the Middle East.

Our goal is to reach 20 countries with regular exports by 2030.

For this, we are establishing cold storage facilities, packaging plants, and export centers in Alanya.

We are raising quality standards and securing our products with international certifications.

We will make the "Alanya Tropical" brand known not only in Türkiye but all around the world.

### 6. Investment in the Future

For us, tropical fruit production is not



bol für Qualität, Vertrauen und die Arbeit Alanyas.

Neben frischem Obst werden wir mit Trockenfrüchten, Marmeladen, Speiseeis und Kosmetikprodukten mit hohem Mehrwert auf den Weltmarkt treten. Unser Ziel ist es, Mangos und Avocados aus Alanya in den Regalen Europas, auf den Tischen Asiens und in den Hotels der Golfstaaten zu sehen.

### 4. Die Stärke des Produzenten ist die Stärke der Gemeinschaft

Die Produktion tropischer Früchte ist kein individueller Kampf, sondern eine gemeinschaftliche Anstrengung. Damit auch kleine Produzenten Zugang zu großen Märkten erhalten, handeln wir gemeinsam. In unserem genossenschaftlich organisierten System stehen wir unseren Produzenten in allen Phasen zur Seite – von der Bereitstellung von Setzlingen bis zur Logistik.

Wir bieten Schulungen für junge Landwirte an, unterstützen Frauen in der Landwirtschaft und machen den tropischen Obstanbau in den Dörfern zu einer Einkommensquelle. Denn wir wissen: Die Landwirtschaft der Zukunft wird in den Händen der Jugend wachsen.

### 5. Neue Ziele im Export

Tropische Früchte sind nicht mehr nur für den Binnenmarkt bestimmt – sie öffnen sich der Welt. In Europa, Russland und den Ländern des Nahen Ostens wächst das Interesse an türkischen Tropenfrüchten stetig. Unser Ziel ist es, bis 2030 regelmäßig in 20 Länder zu exportieren.

Dafür errichten wir in Alanya Kühlhäuser, Verpackungsanlagen und Exportzentren. Wir erhöhen die Qualitätsstandards und sichern unsere Produkte mit internationalen Zertifikaten ab. Die Marke „Alanya Tropikal“ soll nicht nur in der Türkei, sondern weltweit bekannt werden.

### 6. Investition in die Zukunft

Für uns ist die Produktion tropischer Früchte nicht nur eine wirtschaftliche Tätigkeit, sondern eine Investition in die Zukunft. Jeder Mangosetzling und jeder Avocadobaum, der in dieser Erde wächst, trägt Hoffnung für kommende Generationen.

Deshalb bringen wir junge Menschen, Kinder und Studierende mit dem tropischen Obstanbau in Kontakt. Wir organisieren Bildungsprojekte in Schulen, Kooperationen mit Universitäten und Landwirtschaftscamps. Die tropische Geschichte Alanyas wird nicht nur die Geschichte von heute, sondern auch die von morgen sein.

### 7. Verbindung von Tourismus und Landwirtschaft

Alanya soll nicht nur mit Meer und Sonne, sondern auch mit tropischen Früchten in Verbindung gebracht werden. Deshalb wird unser jährlich veranstaltetes Tropische-Früchte-Festival in den kommenden

Bunun için Alanya'da soğuk hava depoları, paketleme tesisleri ve ihracat merkezleri kuruyoruz.

Kalite standartlarını yükseltiyor, uluslararası sertifikalarla ürünlerimizi güvence altına alıyoruz.

"Alanya Tropikal" markasını sadece Türkiye'nin değil, dünyanın tanıdığı bir marka haline getireceğiz.

## 6. Geleceğe Yatırım

Bizim için tropikal meyve üretimi sadece bir ekonomik faaliyet değil; geleceğe yapılan bir yatırımdır.

Bu topraklarda yetişen her mango fidanı, her avokado ağacı, gelecek nesillere umut taşıyor.

Bu nedenle gençleri, çocukları, öğrencileri tropikal meyve üretimiyle tanıştırıyoruz.

Okullarda eğitim projeleri, üniversitelerde iş birlikleri, tarım kampları düzenliyoruz.

Alanya'nın tropikal hikâyesi, sadece bugünün değil; yarının da hikayesi olacak.



## 7. Turizm ve Tarımı Buluşturmak

Alanya, sadece deniz ve güneşle değil, tropikal meyveleriyle de anılmalı.

Bu amaçla her yıl düzenlediğimiz Tropikal Meyve Festivali, önümüzdeki dönemde uluslararası boyuta taşınacak.

Ziyaretçiler bahçelerimizi gezecek, ürünleri tadacak, üreticilerle tanışacak.

Tropikal meyve turizmi, Alanya ekonomisine yeni bir soluk getirecek.

### Sonuç: Birlikte Başaracağız

Bizim vizyonumuz basit ama güçlü:

Bilimle üretmek, doğayla uyumlu kalmak, dünyaya markalaşarak açılmak.

Her üreticimizin emeği, Alanya'nın iklimiyle birleştiğinde, ortaya dünya çapında bir değer çıkıyor.

2030'a kadar hedefimiz, Alanya'yı sadece Türkiye'nin değil, Avrupa'nın tropikal merkezi haline getirmek.

Biz hazırız.

Toprağımız, bilgimiz ve inancımız var.

Bu vizyon, sadece benim değil; her üreticimizin ortak hayalidir.



merely an economic activity; it is an investment in the future.

Every mango sapling and every avocado tree grown on this land carries hope for future generations.

That is why we introduce young people, children, and students to tropical fruit production.

We organize educational projects in schools, collaborations with universities, and agricultural camps.

Alanya's tropical story will not only be the story of today but also of tomorrow.

## 7. Bringing Tourism and Agriculture Together

Alanya should be known not only for its sea and sunshine but also for its tropical fruits.

With this goal, our annually organized Tropical Fruit Festival will be expanded to an international level in the coming period.

Visitors will tour our orchards, taste the products, and meet the producers.

Tropical fruit tourism will bring new vitality to Alanya's economy.

### Conclusion: We Will Succeed Together

Our vision is simple yet powerful:

To produce with science, stay in harmony with nature, and reach the world through branding.

When the labor of every producer meets Alanya's climate, a global value emerges.

By 2030, our goal is to make Alanya not only Türkiye's but also Europe's tropical capital.

We are ready.

We have the land, the knowledge, and the faith.

This vision is not only mine—it is the shared dream of all our producers.

Jahren internationale Dimensionen erreichen. Besucher werden unsere Gärten besichtigen, Produkte probieren und die Produzenten kennenlernen. Der tropische Fruchttourismus wird der Wirtschaft Alanya's neue Impulse verleihen.

### Fazit: Gemeinsam werden wir Erfolg haben

Unsere Vision ist einfach, aber stark: Mit Wissenschaft produzieren, im Einklang mit der Natur bleiben und durch Markenbildung in die Welt hinausgehen. Wenn sich die Arbeit jedes Produzenten mit dem Klima Alanya's vereint, entsteht ein Wert von weltweiter Bedeutung.

Bis 2030 ist unser Ziel, Alanya nicht nur zur tropischen Hauptstadt der Türkei, sondern Europa zu machen.

Wir sind bereit – mit unserer Erde, unserem Wissen und unserem Glauben. Diese Vision ist nicht nur meine, sondern der gemeinsame Traum aller unserer Produzenten.





AKA GROUP

*Topraktan Güce*

**HASATTAN GELECEĞE**



AKA GROUP

Güneş Mah. Altınova Bulvarı Toptancı Hal Sitesi No: 5 / 76 Kepez, Antalya

+90 242 338 0083 / +90 532 272 0981 / +90 535 688 36 55

akomer76@hotmail.com





## Mehmet Salih ÇELİK

Türkiye-Irak Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği  
Yönetim Kurulu Başkanı  
President of the Board of Directors  
Turkey-Iraq Industrialists' and Businessmen's Association  
Vorsitzender des Vorstands  
Türkei-Irak Industrie- und Wirtschaftsvereinigung



## TARIMIN ROTASI: TÜRKİYE'DEN IRAK'A UZANAN STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ

### THE ROUTE OF AGRICULTURE: STRATEGIC COOPERATION FROM TURKEY TO IRAQ

### DIE ROUTE DER LANDWIRTSCHAFT: STRATEGISCHE ZUSAMMENARBEIT VON DER TÜRKEI BIS IRAK



İnsanlık tarihi, tarımla birlikte dünden bugüne önemli bir kırılma noktası yaşadı. Konar-göçerlerin yerleşik hayata geçişinde, toplumsal yaşamın inşasında ve bugünkü ulus-devletlerin ortaya çıkışında en önemli etken oldu. Toplumsal yapının şekillenmesinde önemli bir unsur olan tarım, yaşamın sürdürülebilirliği noktasında da her daim ayrı bir önem taşıdı.

Özellikle iklimsel çeşitlilik ve verimli topraklara sahip ülkeler, tarımın önemini daha derinlerde hissederek, kuşaklar boyu aktarımını sağladı. İşte, Anadolu coğrafyası da o topraklardan birisiydi. Coğrafyanın insanların kaderini tayin ettiği bu dünyada, tarım da Anadolu coğrafyasının kaderi oldu. Batısında zeytinin, kuzeyinde fındığın, güneyinde ise narenciyeden pamuğa; çeşitlilik yaratan ürünlerin üretildiği bu topraklarda ürünler, sadece topraktan sofralara ulaşmadı. Romanlara, türküler, resimlere; yani Anadolu coğrafyasında tarım gibi büyük bir özen ve hassasiyetle üretilen sanat eserlerine de konu oldu.

Tarım, ezelden beri Anadolu coğrafyasının temel taşı olduğu kadar; bu coğrafyada hüküm süren imparatorlukların ve devletlerin de dünya üzerinde etki yaratmasına olanak sağladı. Yani tarım, Anadolu coğrafyasında kimi zaman dillerde dolanan romantik bir türkü, kimi zaman karşısındaki ağır yaralayan tesirli bir silaha dönüştü.

Bugün Anadolu coğrafyasında toprak ve iklim zenginliğine sahip Türkiye de üç farklı iklim tipine ev sahipliği yapan nadir ülkelerden birisidir. Bu özelliği sayesinde yılın 12 ayı boyunca farklı ürünlerin yetiştirilebildiği geniş bir tarım takvimine sahiptir. Akdeniz, Ege ve Güneydoğu Anadolu başta olmak üzere birçok bölgemiz; domates, biber, salatalık, narenciye, üzüm, nar, kiraz ve elma gibi ürünlerde ciddi bir üretim potansiyeline sahiptir. Son yıllarda yapılan altyapı yatırımları, sulama sistemlerinin modernize edilmesi ve kontrollü örtü altı tarım uygulamalarıyla bu potansiyel daha da artırılmıştır. En büyük pazarları arasında Almanya, Rusya, Irak, Romanya ve Suudi Arabistan yer almaktadır. Irak, özellikle sebze grubu ürünlerinde Türkiye



Human history has experienced a significant turning point from yesterday to today with the advent of agriculture. It has been the most important factor in the transition of nomads to a settled life, in the construction of social life, and in the emergence of today's nation-states. Agriculture, an important element in shaping the social structure, has always held a special importance in terms of the sustainability of life.

Countries with climatic diversity and fertile soils, in particular, felt the importance of agriculture more deeply and ensured its transmission across generations. The geography of Anatolia was one such land. In this world where geography determines people's destinies, agriculture became the destiny of the Anatolian geography. In these lands, where diverse products are cultivated—olives in the west, hazelnuts in the north, and citrus fruits to cotton in the south—the produce did not merely travel from the soil to the table. It also became the subject of novels, folk songs, and paintings; that is, works of art produced with the same great care and sensitivity as agriculture in the Anatolian geography.

Agriculture has been not only the cornerstone of Anatolia throughout history, but also enabled empires and states in the region to exert influence globally. Thus, in Anatolia, agriculture has at times become a romantic folk song sung across languages and, at other times, a powerful weapon capable of inflicting serious impact.

Today, Turkey, with its rich soil and climate diversity, is one of the rare countries hosting three distinct climate zones. This feature provides a broad agricultural calendar in which different crops can be cultivated year-round. Many regions, particularly in the Mediterranean, Aegean, and Southeastern Anatolia, possess significant production potential for crops such as tomatoes, peppers, cucumbers, citrus fruits, grapes, pomegranates, cherries, and apples. Recent infrastructure investments, modernization of irrigation systems, and controlled greenhouse applications have



Die Menschheitsgeschichte hat mit der Einführung der Landwirtschaft einen bedeutenden Wendepunkt erfahren. Sie war der wichtigste Faktor für den Übergang von Nomaden zu sesshaften Lebensweisen, für den Aufbau des sozialen Lebens und für die Entstehung der heutigen Nationalstaaten. Landwirtschaft, ein wesentliches Element zur Gestaltung der Gesellschaftsstruktur, hatte schon immer eine besondere Bedeutung für die Nachhaltigkeit des Lebens.

Insbesondere Länder mit klimatischer Vielfalt und fruchtbaren Böden erkannten die Bedeutung der Landwirtschaft früh und sicherten ihre Weitergabe über Generationen hinweg. Die Geographie Anatoliens war eines dieser Länder. In einer Welt, in der die Geographie das Schicksal der Menschen bestimmt, wurde die Landwirtschaft zum Schicksal Anatoliens. In diesen Gebieten, in denen vielfältige Produkte angebaut werden – Oliven im Westen, Haselnüsse im Norden, Zitrusfrüchte und Baumwolle im Süden – gelangten die Erzeugnisse nicht nur vom Feld auf den Tisch. Sie wurden auch Thema von Romanen, Volksliedern und Gemälden; das heißt, Werke, die mit der gleichen Sorgfalt und Sensibilität wie die Landwirtschaft selbst geschaffen wurden.

Landwirtschaft war nicht nur der Grundpfeiler Anatoliens in der Geschichte, sondern ermöglichte auch den Imperien und Staaten der Region, global Einfluss auszuüben. So wurde Landwirtschaft in Anatolien zeitweise zu einem romantischen Volkslied, das über Sprachgrenzen hinweg gesungen wurde, und zu anderen Zeiten zu einer mächtigen Waffe, die ernsthafte Auswirkungen entfalten konnte.

Heute ist die Türkei mit ihren fruchtbaren Böden und der klimatischen Vielfalt eines der seltenen Länder, das drei unterschiedliche Klimazonen beherbergt. Diese Eigenschaft ermöglicht einen breiten landwirtschaftlichen Kalender, in dem das ganze Jahr über verschiedene Kulturen angebaut

için vazgeçilmez bir ticaret partneri konumundadır.

Pandemi sonrası dönemde artan lojistik maliyetlere rağmen Türk tarım ürünlerinin Avrupa ve Ortadoğu pazarlarında rekabetçiliğini koruması, kaliteli üretim ve güçlü tedarik zinciriyle mümkün olmuştur. Küresel iklim değişikliği, su kaynaklarının azalması ve toprak verimliliğindeki düşüş gibi etkenler de işte bu noktada tarımda yenilikçi uygulamaların benimsenmesini zorunlu kılıyor. Türkiye’de özellikle son 5 yılda yaygınlaşan topraksız tarım uygulamaları, sınırlı alanda yüksek verim alınabilmesini sağlıyor.

Türkiye-Irak Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği’nin (TİSİAD) merkezinin de yer aldığı Mersin’in yanı sıra Antalya ve Afyon gibi bölgelerde modern seralarda yapılan topraksız üretim; hem ürün kalitesini artırmakta hem de ihracata yönelik talebe hızlı yanıt verebilmektedir. Bu yöntem aynı zamanda suyun yüzde 90’a varan oranlarda daha verimli kullanılmasını mümkün kılmaktadır. 2026’ya kadar toplam topraksız üretim alanlarının yüzde 40 büyümesi beklenmektedir.

2012 yılında kurulan ve 2022 yılından bu yana Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yaptığım Türkiye-Irak Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği olarak ithalat ve ihracat süreçlerinde farklı birçok kaleme verdiğimiz önemin yanı sıra; iki ülke arasındaki ilişkilerde tarıma ayrı bir sayfa açtığımızı belirtmek isterim. İki ülke arasında ve bölgedeki çatışma, diplomatik temaslar ve ekonomik ilişkileri yakından takip ederken; odağımızda her daim tarım yer aldı. Türkiye ile Irak arasındaki tarım ve gıda ürünleri ticareti stratejik bir boyuttadır. Irak, Türk sebze ve meyve ihracatında hem hacim hem de lojistik açıdan avantajlı bir ko-

further increased this potential. Turkey’s largest export markets include Germany, Russia, Iraq, Romania, and Saudi Arabia, with Iraq serving as an indispensable trade partner, particularly for vegetables.

Despite rising logistics costs in the post-pandemic period, Turkish agricultural products have maintained competitiveness in European and Middle Eastern markets through quality production and a robust supply chain. Global factors such as climate change, decreasing water resources, and declining soil fertility make the adoption of innovative agricultural practices necessary. Over the past five years, especially, the expansion of soilless cultivation in Turkey has enabled high yields in limited areas.

In regions such as Mersin—home to the headquarters of the Turkey-Iraq Industrialists’ and Businessmen’s Association (TİSİAD)—as well as Antalya and Afyon, modern greenhouses practicing soilless cultivation have both improved product quality and allowed quick responses to export demand. This method also makes it possible to use water up to 90% more efficiently. Soilless cultivation areas are expected to grow by 40% by 2026.

As the President of TİSİAD, established in 2012, I would like to emphasize that, beyond the many areas of importance we attach to import and export processes, we have opened a special chapter on agriculture in the bilateral relations between Turkey and Iraq. While closely monitoring conflicts, diplomatic contacts, and economic relations in the region, agriculture has always remained at the center of our focus. The trade of agricultural and food products between Turkey and Iraq holds a strategic dimension. Iraq is advantageous for Turkish fruit and vegetable exports both in terms of volume and logistics. Es-

werden können. Viele Regionen, insbesondere im Mittelmeerraum, in der Ägäis und in Südostanatolien, verfügen über ein erhebliches Produktionspotenzial für Kulturen wie Tomaten, Paprika, Gurken, Zitrusfrüchte, Trauben, Granatäpfel, Kirschen und Äpfel. Jüngste Infrastrukturinvestitionen, die Modernisierung der Bewässerungssysteme und kontrollierte Gewächshausanwendungen haben dieses Potenzial weiter erhöht. Die größten Exportmärkte der Türkei sind Deutschland, Russland, Irak, Rumänien und Saudi-Arabien, wobei der Irak insbesondere für Gemüse ein unverzichtbarer Handelspartner ist.

Trotz steigender Logistikkosten in der Post-Pandemie-Periode haben türkische Agrarprodukte ihre Wettbewerbsfähigkeit auf den europäischen und nahöstlichen Märkten dank qualitativ hochwertiger Produktion und einer robusten Lieferkette erhalten. Globale Faktoren wie Klimawandel, abnehmende Wasserressourcen und sinkende Bodenfruchtbarkeit machen die Einführung innovativer landwirtschaftlicher Praktiken notwendig. Besonders in den letzten fünf Jahren hat die Verbreitung der soilless-Kultivierung in der Türkei hohe Erträge auf begrenztem Raum ermöglicht.

In Regionen wie Mersin – Sitz der Türkei-Irak Industrie- und Wirtschaftsvereinigung (TİSİAD) – sowie in Antalya und Afyon haben moderne Gewächshäuser mit soilless-Anbau sowohl die Produktqualität verbessert als auch schnelle Reaktionen auf Exportnachfragen ermöglicht. Diese Methode erlaubt zudem eine bis zu 90 % effizientere Nutzung von Wasser. Die Flächen für soilless-Anbau sollen bis 2026 um 40 % wachsen.

Als Präsident von TİSİAD, gegründet





numdadır. Özellikle Kuzey Irak'ta yeniden yapılanma süreciyle birlikte taze gıda talebi giderek artmakta, yerel üretimin sınırlı olması Türkiye'yi birincil tedarikçi haline getirmektedir. Önümüzdeki dönemde hem kara sınır kapılarındaki modernizasyon çalışmalarını hem de Kuzey Irak'ta Türk firmalarının yatırım yaparak seracılık projelerini geliştirmesiyle bu ilişkilerin daha da derinleşeceği öngörülmektedir.

2026'ya yaklaşırken sebze-meyve sektörünün gelişimi için sürdürülebilir üretim, dijital tarım, markalaşma ve yeni pazarların öne çıkan başlıklar arasında yer aldığını vurgulamak isterim. Türkiye, bu alanlarda dönüşümü gerçekleştirebilecek bilgi, insan kaynağı ve coğrafi avantajlara sahiptir. Ancak bu süreçte kamusal desteklerin artırılması, tarımsal AR-GE yatırımlarının teşvik edilmesi ve uluslararası iş birliklerinin geliştirilmesi kritik rol oynayacaktır.

Sebze ve meyve üretimi, sadece bir üretim süreci değil; doğaya, insana ve ekonomiye yapılan uzun vadeli bir yatırımdır. Türkiye, bu alanda sahip olduğu potansiyeli tam anlamıyla değerlendirebilmek için sürdürülebilirlik ilkesini temel alarak, bilgi ve teknolojiyi merkeze koymalıdır. Bizler, Türkiye-İrak Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği olarak bu vizyon doğrultusunda hem üreticilerimizin hem de ihracatçılarımızın yanında olmaya devam edeceğiz.

pecially with the reconstruction process in Northern Iraq, the demand for fresh food is increasing, while local production remains limited, making Turkey the primary supplier. In the coming period, the modernization of land border crossings and investments by Turkish firms in greenhouse projects in Northern Iraq are expected to further deepen these relations.

As 2026 approaches, I would like to highlight sustainable production, digital agriculture, branding, and new markets as key focus areas for the development of the fruit and vegetable sector. Turkey possesses the knowledge, human resources, and geographic advantages to drive transformation in these areas. However, public support, incentives for agricultural R&D, and the development of international cooperation will play a critical role in this process.

Fruit and vegetable production is not merely a production process; it is a long-term investment in nature, people, and the economy. To fully realize this potential, Turkey must place sustainability at the core and prioritize knowledge and technology. As the Turkey-Iraq Industrialists' and Businessmen's Association, we will continue to support both our producers and exporters in line with this vision.

As 2026 approaches, the steps required to achieve sustainable growth in Turkey's

2012, möchte ich betonen, dass wir neben den vielen Bereichen, die wir im Import- und Exportwesen für wichtig halten, in den bilateralen Beziehungen zwischen der Türkei und dem Irak ein besonderes Kapitel für die Landwirtschaft geöffnet haben. Während wir Konflikte, diplomatische Kontakte und wirtschaftliche Beziehungen in der Region genau beobachten, stand die Landwirtschaft stets im Mittelpunkt unseres Fokus. Der Handel mit Agrar- und Lebensmitteln zwischen der Türkei und dem Irak hat eine strategische Dimension. Der Irak ist sowohl in Bezug auf Volumen als auch Logistik ein Vorteil für den türkischen Obst- und Gemüseexport. Insbesondere im Zuge des Wiederaufbauprozesses im Nordirak steigt die Nachfrage nach frischen Lebensmitteln, während die lokale Produktion begrenzt ist, wodurch die Türkei zum Hauptlieferanten wird. In der kommenden Periode wird die Modernisierung der Landgrenzübergänge und die Investition türkischer Firmen in Gewächshausprojekte im Nordirak diese Beziehungen weiter vertiefen.

Mit Blick auf 2026 möchte ich nachhaltige Produktion, digitale Landwirtschaft, Markenbildung und neue Märkte als zentrale Schwerpunkte für die Entwicklung des Obst- und Gemüsesektors hervorheben. Die Türkei verfügt über das Wissen, die personellen Ressourcen und die geografischen Vorteile, um Transformationen in diesen Bereichen voranzutreiben. Öffentliche Unterstützung, Anreize für landwirtschaftliche Forschung und Entwicklung sowie die Förderung internationaler Kooperationen werden in diesem Prozess jedoch eine entscheidende Rolle spielen.

Obst- und Gemüseproduktion ist nicht nur ein Produktionsprozess; sie ist eine langfristige Investition in die Natur, den Menschen und die Wirtschaft. Um dieses Potenzial vollständig auszuschöpfen, muss die Türkei Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellen und Wissen sowie Technologie priorisieren. Als Türkei-İrak Industrie- und Wirtschaftsvereinigung werden wir weiterhin unsere Produzenten und Exporteure im Einklang mit dieser Vision unterstützen.

Mit Blick auf 2026 sind die erforderlichen Schritte für nachhaltiges Wachstum im Obst- und Gemüsektor der Türkei klar: Erstens muss die Produktion auf wissenschaftlichen Daten basieren, klimaangepasste Landwirtschaftsmodelle müssen unterstützt und Landwirte entsprechend geschult werden. Die breite Einführung digitaler Agrartechnologien wird sowohl die Produktivität steigern als auch die Rückverfolgbarkeit der Produkte ermöglichen und somit Transparenz in den Exportprozessen sicherstellen. In diesem Kontext ist die Förderung satellitengestützter Agrarüberwachungssysteme, automatisierter Gewächshausinfrastrukturen und intelligenter Bewässerungssysteme unerlässlich. Darüber hinaus sollten zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit auf Auslandsmärkten zusätzliche Ressourcen für geo-



2026 yılına yaklaşırken; Türkiye'nin sebze ve meyve sektöründe sürdürülebilir büyüme yakalaması için atılması gereken adımlar çok net. Öncelikle, üretimin bilimsel veriler ışığında planlanması, iklim değişikliğiyle uyumlu tarım modellerinin desteklenmesi ve çiftçilerin bu konularda eğitilmesi büyük önem taşıyor. Dijital tarım teknolojilerinin yaygınlaştırılması, hem verimliliği artıracak hem de ürün takibini mümkün kılarak ihracat süreçlerinde şeffaflık sağlayacaktır. Bu bağlamda, uydu destekli tarım izleme sistemleri, otomasyonlu sera altyapıları, akıllı sulama sistemleri gibi uygulamaların teşvik edilmesi gerekmektedir. Ayrıca, özellikle dış pazarlarda rekabet gücünü artırmak adına coğrafi işaretleme, ürün sertifikasyonu ve markalaşma çalışmalarına daha fazla kaynak ayrılmalıdır. Lojistik alanında ise ihracat zincirinin güçlü kalabilmesi için soğuk zincir altyapısının geliştirilmesi, sınır kapılarında bürokrasinin azaltılması ve Irak gibi stratejik pazarlara özel taşımacılık çözümlerinin üretilmesi önem taşımaktadır. 2026'da ayrıca, Türkiye ile Irak arasında tarım odaklı teknoloji ve bilgi transferine dayalı ortak projelerin hayata geçirilmesi, her iki ülke açısından da değer yaratacaktır. Gençlerin tarıma kazandırılması, kırsalda girişimciliğin desteklenmesi ve özellikle kadın üreticilere yönelik teşvik mekanizmalarının artırılması da sektörün kapsayıcılığını güçlendirecektir. Tüm bu adımların başarıya ulaşabilmesi ise kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının koordinasyon içinde çalışmasıyla mümkün olacaktır. Bu vizyonla hareket ettiğimizde, 2026 sadece hedeflerin yılı değil; Türk tarımının dünya sahnesinde güçlendiği bir dönüm noktası olabilir.

fruit and vegetable sector are clear. Firstly, production must be planned based on scientific data, agriculture models compatible with climate change must be supported, and farmers must be trained in these areas. The widespread adoption of digital agriculture technologies will increase productivity and enable product traceability, ensuring transparency in export processes. In this context, the promotion of satellite-supported agricultural monitoring systems, automated greenhouse infrastructure, and smart irrigation applications is essential. Furthermore, to strengthen competitiveness in foreign markets, additional resources should be allocated for geographical indications, product certification, and branding efforts. In logistics, maintaining a strong export chain requires developing cold chain infrastructure, reducing bureaucracy at border crossings, and designing specialized transport solutions for strategic markets like Iraq.

In 2026, joint projects between Turkey and Iraq focusing on agricultural technology and knowledge transfer will create value for both countries. Engaging youth in agriculture, supporting entrepreneurship in rural areas, and enhancing incentive mechanisms for female producers will strengthen the inclusivity of the sector. The success of all these initiatives depends on the coordination of public institutions, the private sector, and civil society organizations. Acting with this vision, 2026 can become not just a year of targets but a milestone marking the strengthening of Turkish agriculture on the global stage.

grafische Kennzeichnungen, Produktzertifizierung und Markenbildung bereitgestellt werden. Im Bereich Logistik ist zur Erhaltung einer starken Exportkette der Ausbau der Kühlketteninfrastruktur, die Reduzierung von Bürokratie an Grenzübergängen und die Entwicklung spezieller Transportlösungen für strategische Märkte wie den Irak von Bedeutung.

2026 werden gemeinsame Projekte zwischen der Türkei und dem Irak, die auf den Transfer von Agrartechnologie und Wissen ausgerichtet sind, beiden Ländern Mehrwert schaffen. Die Einbindung junger Menschen in die Landwirtschaft, die Förderung von Unternehmertum im ländlichen Raum und die Verstärkung von Anreizmechanismen für weibliche Produzentinnen werden die Inklusivität des Sektors stärken. Der Erfolg all dieser Initiativen hängt von der Koordination öffentlicher Institutionen, des Privatsektors und zivilgesellschaftlicher Organisationen ab. Mit dieser Vision kann 2026 nicht nur ein Jahr der Zielvorgaben, sondern ein Meilenstein werden, der die Stärkung der türkischen Landwirtschaft auf der globalen Bühne markiert.





## Işın KESTELLİ

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board of Directors İzmir Commodity Exchange  
Vorstandsvorsitzender der İzmir Handelsbörse

# TARIMSAL UYGULAMALARA YENİ BİR BAKIŞ VE GELECEK

## A NEW PERSPECTIVE ON AGRICULTURAL PRACTICES AND THE FUTURE

## EIN NEUER BLICK AUF LANDWIRTSCHAFTLICHE PRAKTIKEN UND DIE ZUKUNFT



**Agriculture now listens not only to the rhythm of the soil, but also to the power of technology**

For centuries, agriculture has been humanity's primary means of livelihood. Today, however, it is undergoing a profound transformation at the heart of the digital age. Global climate change, a growing population, and shrinking arable land compel us to find solutions that make production more efficient, sustainable, and environmentally friendly.

For many years, production was carried out through conventional methods. Now, it is evolving into a modern agricultural approach that is more harmonious with nature, data-driven, and supported by technological innovations. This transformation combines the environmentally conscious nature of agricultural production with digital infrastructures, creating a new production model that both conserves resources and increases productivity.

With new technologies such as sensors, artificial intelligence, drones, and smart irrigation systems, fields are becoming "intelligent." Farmers can now monitor soil moisture, crop growth, and weather conditions in real time—without even stepping into the field. Unnecessary interventions are eliminated, making production more predictable, cost-effective, efficient, and sustainable.

The Izmir Agricultural Technology Center (İTTM), an initiative of the Izmir Commodity Exchange (ICE) that integrates agricultural potential with technology, builds a bridge between farmers, entrepreneurs, and technology developers. It hosts numerous innovations, ranging from sensor technologies to AI-supported agricultural software. The center's goal is to promote the spread of digital agriculture not only in Izmir but across the entire nation.

Through initiatives such as Ege Licensed Agricultural Products Warehousing Co. (ELİDAŞ)—founded under the leadership



**Die Landwirtschaft hört heute nicht mehr nur auf den Rhythmus des Bodens, sondern auch auf die Kraft der Technologie.**

Seit Jahrhunderten ist die Landwirtschaft die grundlegende Lebensgrundlage der Menschheit. Heute erlebt sie im Herzen des digitalen Zeitalters eine völlig neue Transformation. Der globale Klimawandel, das Bevölkerungswachstum und die abnehmenden Ackerflächen machen Lösungen erforderlich, die die Produktion effizienter, nachhaltiger und umweltfreundlicher gestalten.

Die über viele Jahre hinweg mit konventionellen Methoden betriebene Produktion entwickelt sich nun zu einem modernen landwirtschaftlichen Ansatz, der naturverträglicher, datenbasiert und durch technologische Lösungen unterstützt ist. Diese Transformation vereint die umweltbewusste Struktur der landwirtschaftlichen Produktion mit digitalen Infrastrukturen und schafft so ein neues Produktionsmodell, das Ressourcen schont und gleichzeitig die Effizienz steigert.

Mit neuen Technologien wie Sensoren, künstlicher Intelligenz, Drohnen und intelligenten Bewässerungssystemen werden die Felder „intelligent“. Landwirte können nun, ohne den Acker zu betreten, in Echtzeit die Bodenfeuchtigkeit, das Pflanzenwachstum und die Wetterbedingungen verfolgen. Überflüssige Eingriffe werden vermieden; die Produktion wird vorhersehbarer, kostengünstiger, ertragreicher und nachhaltiger.

Das Landwirtschaftliche Technologiezentrum Izmir (İTTM) – eine Initiative der Handelsbörse Izmir, die das landwirtschaftliche Potenzial mit Technologie verbindet – schlägt eine Brücke zwischen Landwirten, Unternehmern und Technologieentwicklern und beherbergt zahlreiche Innovationen, von Sensortechnologien bis hin zu KI-



**Tarım artık sadece toprağın ritmine değil, teknolojinin gücüne de kulak veriyor**

Yüzyıllardır insanlığın temel geçim kaynağı olan tarım, bugün dijital çağın kalbinde yepyeni bir dönüşüm yaşıyor. Küresel iklim değişikliği, artan nüfus ve azalan ekilebilir alanlar, üretimi daha verimli, sürdürülebilir ve çevre dostu hâle getirecek çözümleri zorunlu kılıyor.

Uzun yıllar boyunca konvansiyonel yöntemlerle sürdürülen üretim, artık doğayla daha uyumlu, veriye dayalı ve teknolojik çözümlerle desteklenen modern tarım anlayışına evriliyor. Bu dönüşüm, tarımsal üretimin çevreye duyarlı yapısını dijital altyapılarla birleştirerek hem kaynakları koruyan hem de verimliliği artıran yeni bir üretim modeli ortaya çıkarıyor.

Sensörler, yapay zekâ, dronlar ve akıllı sulama sistemleri gibi yeni teknolojilerle tarlalar "akıllanıyor." Çiftçiler, tarlaya adım atmadan toprağın nemini, bitkinin gelişimini ve hava koşullarını anlık olarak görebiliyor. Gereksiz müdahaleler ortadan kalkıyor, üretim daha öngörülebilir, düşük maliyetli, yüksek verimli ve sürdürülebilir hâle geliyor.

İzmir Ticaret Borsası'nın tarımsal üretimdeki potansiyeli teknolojiyle birleştiren girişimi olan İzmir Tarım Teknoloji Merkezi (İTTM), çiftçiler, girişimciler ve teknoloji geliştiriciler arasında köprü kurarak sensör teknolojilerinden yapay zekâ destekli tarım yazılımlarına kadar birçok yeniliğe ev sahipliği yapıyor. Merkezin amacı yalnızca İzmir'de değil, ulusal çapta dijital tarımın yaygınlaşmasını sağlamak.

Borsamız öncülüğünde kurulan Ege Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk A.Ş. (ELİDAŞ) ve diğer lisanslı depolara giren tarımsal emtialar karşılığında üretilen Elektronik Ürün Senetleri (ELÜS) ile tarım ürünleri piyasasına katma değer kazandırabiliyor ve



güvenle alınıp satılmasına olanak sağlıyor.

Yine Borsamız ortaklığında hayata geçirilen ELÜSMARKET A.Ş., üreticinin gelirini güvence altına alırken, piyasada şeffaf ve izlenebilir bir ticaret yapısının oluşmasına katkı sağlıyor. ELÜS'ler çiftçiye sadece dijital bir ticaret aracı sunmakla kalmıyor, aynı zamanda tarımın finansal ekosistemini de güçlendiriyor.

Akıllı tarım teknolojileri su israfını önüyor, bitki sağlığını sürekli izliyor. Blok zinciri tabanlı tedarik zincirleri, ürünlerin sofraya kadar şeffaf şekilde ulaşmasını sağlıyor. Suyu boşa harcamamak, gübreyi doğru miktarda ve zamanda kullanmak, hastalıkları erken tespit etmek mümkün hâle geliyor. Tarımda belirsizlik azaldıkça verim ve kalite artıyor. Akıllı tarım uygulamaları ile üretim maliyetleri yüzde 4 ila 6 düşüyor, ürün değerleri yüzde 3 yükseliyor. Doğru veriyle milyonlarca ton ürün en iyi kalitede üretiliyor ve zamanında doğru yere ulaşıyor.

Endüstri 4.0'ın tarıma özel versiyonu, Agri-Food 4.0, milyonlarca veri üretiyor. Topraktaki nem, sıcaklık, tuz oranı sensörlerle ölçülüyor. Drone ve uydu görüntüleriyle anlık analizler yapılıyor. Mini meteoroloji istasyonlarıyla sıcaklık ve nem takip ediliyor. Tüm bu veriler IoT platformları ile birleşiyor ve çiftçiye anlaşılır uyarılar halinde sunuluyor.

Yapay zekâ algoritmaları, milyonlarca veri arasından ihtiyacınız olan bilgiyi seçiyor. Suyu boşa harcamamak, gübreyi tam zamanında ve doğru miktarda kullanmak, hastalık ve zararlıları erken tespit etmek artık mümkün. Makina öğrenmesiyle algoritma sürekli kendini geliştiriyor. Çiftçi, işinin ehli bir öğretmen olarak sistemi yönlendiriyor.

Blockchain teknolojisi ise tarladan sofraya güveni sağlıyor. Ürünün her adımı şeffaf ve izlenebilir hale geliyor. Artık çatalınızdaki domatesin nereden geldiğini anında görebiliyorsunuz.

of our Exchange—and other licensed warehouses, Electronic Warehouse Receipts (ELÜS) are issued in return for stored agricultural commodities. These receipts add value to the agricultural products market and enable safe, transparent trading.

Furthermore, ELÜSMARKET A.Ş., established in partnership with our Exchange, secures the income of producers while contributing to the development of a transparent and traceable market structure. ELÜS not only provides farmers with a digital trading tool but also strengthens the financial ecosystem of agriculture.

Smart agricultural technologies prevent water waste and continuously monitor plant health. Blockchain-based supply chains ensure transparent product traceability from farm to table. It is now possible to prevent water loss, use fertilizers in the right amount and at the right time, and detect diseases early. As uncertainty in agriculture decreases, efficiency and quality increase. Smart farming practices reduce production costs by 4 to 6 percent and raise product value by 3 percent. With accurate data, millions of tons of products are produced in the best quality and delivered to the right place at the right time.

The agricultural version of Industry 4.0—Agri-Food 4.0—generates millions of data points. Soil moisture, temperature, and salinity levels are measured by sensors. Drones and satellite imagery provide real-time analysis. Mini meteorological stations track temperature and humidity. All this data is combined through IoT platforms and presented to farmers in an understandable format.

Artificial intelligence algorithms select the precise information you need from millions of data points. It is now possible to avoid wasting water, apply fertilizers at the optimal time and amount, and detect diseases and pests early. Through machine

gestützter Agrarsoftware. Ziel des Zentrums ist es, die Verbreitung der digitalen Landwirtschaft nicht nur in Izmir, sondern landesweit zu fördern.

Durch die unter der Führung unserer Börse gegründete Ege Landwirtschaftliche Erzeugnisse Lizenzierte Lagerhaus A.Ş. (ELİDAŞ) sowie andere lizenzierte Lagerhäuser werden Elektronische Warenscheine (ELÜS) für eingelagerte Agrarrohstoffe ausgestellt. Diese schaffen Mehrwert für den Agrarmarkt und ermöglichen einen sicheren und transparenten Handel.

Darüber hinaus trägt die in Partnerschaft mit unserer Börse gegründete ELÜSMARKET A.Ş. dazu bei, das Einkommen der Erzeuger zu sichern und eine transparente und nachvollziehbare Handelsstruktur zu etablieren. Die ELÜS bieten den Landwirten nicht nur ein digitales Handelsinstrument, sondern stärken zugleich das finanzielle Ökosystem der Landwirtschaft.

Intelligente Landwirtschaftstechnologien verhindern Wasserverschwendung und überwachen kontinuierlich die Pflanzengesundheit. Blockchain-basierte Lieferketten gewährleisten, dass Produkte transparent vom Feld bis auf den Tisch gelangen. Es ist nun möglich, Wasser nicht zu vergeuden, Dünger in der richtigen Menge und zum richtigen Zeitpunkt einzusetzen und Krankheiten frühzeitig zu erkennen. Mit abnehmender Unsicherheit in der Landwirtschaft steigen Effizienz und Qualität. Durch intelligente landwirtschaftliche Anwendungen sinken die Produktionskosten um 4 bis 6 Prozent, während der Produktwert um 3 Prozent steigt. Mit präzisen Daten werden Millionen Tonnen Erzeugnisse in bester Qualität produziert und zur richtigen Zeit am richtigen Ort geliefert.

Die auf die Landwirtschaft zugeschnittene Version von Industrie 4.0 – Agri-Food 4.0 – erzeugt Millionen von Daten. Bodenfeuchtigkeit, Temperatur und Salzgehalt werden mithilfe von Sensoren gemessen. Mit Drohnen und Satellitenbildern werden Echtzeitanalysen durchgeführt. Mini-Wetterstationen überwachen Temperatur und Luftfeuchtigkeit. All diese Daten werden über IoT-Plattformen zusammengeführt und den Landwirten in verständlicher Form als Warnhinweise präsentiert.

KI-Algorithmen wählen aus Millionen von Daten genau die Informationen aus, die benötigt werden. Wasser wird nicht verschwendet, Dünger wird genau zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Menge verwendet, Krankheiten und Schädlinge können früh erkannt werden. Durch maschinelles Lernen verbessert sich der Algorithmus kontinuierlich. Der



Tarımın geleceği ne olacak konusuna gelelim...

Tarımda genç nüfusun ilgisini çekmek artık bir zorunluluk. Gelecek, genç ve yenilikçi zihinlerin tarımı yeniden şekillendirdiği bir dünya olacak. Teknoloji ve veriyle beslenen bu yeni tarımda gençler sadece üretimi yönetmeyecek; strateji belirleyecek, fikirleri ve enerjisiyle sektöre yön verecek.

Yapay zekâ üreticinin, toprağın, bitkinin ve hayvanın ihtiyaçlarını öngörecektir, akıllı tarım teknolojileri üretim tüm süreçlerini neredeyse tamamen otomatik yönetecek. Topraksız ve dikey tarım, şehirlerde kendi kendine yeten, sürdürülebilir ve yüksek verimli üretim alanları sunacak. Çiftçiler artık veri komutanı, farklı disiplinlerdeki eğitimli gençlerimiz ise tarımın inovasyon yaratıcısı olacak.

Özetle tarımda yeni bir dünya kuruluyor, Türkiye'nin bu dünyada yer alması için mutlaka ve mutlaka teknolojiyi tarlaya indirmesi, gençleri tarıma kazandırması, gelenek ile bilimi buluşturması gerekiyor. Bunları başardığımızda ise bizleri küresel rekabetin en güçlü oyuncularından biri olmanın haklı gururu bekliyoruz.

Bu nedenle dönemselsel olarak yaşanan sorunlara, iklim kaynaklı zorluklara, yıl bazlı üretim artışı ya da azalışlarına odaklanmak yerine geleceğe bakmak ve o geleceği, elbirliğiyle bugünden inşa etmemiz gerekiyor.

learning, the algorithm continuously improves itself. The farmer becomes a master teacher guiding the system.

Blockchain technology ensures trust from field to table, making every step of production transparent and traceable. You can instantly see where the tomato on your plate comes from.

As for the future of agriculture...

Attracting young people to the agricultural sector has become an absolute necessity. The future will be shaped by young and innovative minds redefining agriculture. In this new, technology- and data-driven era, young people will not only manage production but also determine strategies and guide the sector with their ideas and energy.

Artificial intelligence will anticipate the needs of producers, soil, plants, and animals, while smart agricultural technologies will almost fully automate production processes. Soilless and vertical farming will offer self-sufficient, sustainable, and highly productive production areas within cities. Farmers will become data commanders, and our well-educated youth from various disciplines will be the creative innovators of agriculture.

In summary, a new world of agriculture is emerging. For Turkey to take its rightful place in this world, it must bring technology into the fields, attract young people to agriculture, and bridge tradition with science. Once we achieve this, we will earn the well-deserved pride of being one of the strongest players in global competition.

Therefore, instead of focusing solely on periodic challenges, climate-related difficulties, or annual fluctuations in production, we must look to the future—and build that future together, starting today.

Landwirt fungiert dabei als erfahrener Lehrer, der das System anleitet.

Die Blockchain-Technologie sorgt für Vertrauen vom Feld bis auf den Tisch. Jeder Schritt des Produkts wird transparent und nachvollziehbar. So kann man sofort sehen, woher die Tomate auf dem Teller stammt.

Und was die Zukunft der Landwirtschaft betrifft...

Es ist inzwischen unabdingbar, das Interesse der jungen Bevölkerung an der Landwirtschaft zu wecken. Die Zukunft wird eine Welt sein, in der junge und innovative Köpfe die Landwirtschaft neu gestalten. In dieser neuen, von Technologie und Daten getragenen Landwirtschaft werden junge Menschen nicht nur die Produktion steuern, sondern auch Strategien festlegen und den Sektor mit ihren Ideen und ihrer Energie prägen.

Künstliche Intelligenz wird die Bedürfnisse von Produzenten, Böden, Pflanzen und Tieren voraussehen, während intelligente landwirtschaftliche Technologien nahezu alle Produktionsprozesse automatisch steuern. Bodenlose und vertikale Landwirtschaft wird in Städten selbstversorgende, nachhaltige und ertragreiche Produktionsräume schaffen. Landwirte werden zu Datenkommandanten, und unsere gut ausgebildeten jungen Menschen aus verschiedenen Disziplinen werden zu den Innovationsschöpfern der Landwirtschaft.

Zusammenfassend lässt sich sagen: In der Landwirtschaft entsteht eine neue Welt. Damit die Türkei in dieser Welt ihren Platz einnimmt, muss sie die Technologie auf die Felder bringen, junge Menschen für die Landwirtschaft gewinnen und Tradition mit Wissenschaft vereinen. Wenn uns das gelingt, erwartet uns der berechtigte Stolz, einer der stärksten Akteure im globalen Wettbewerb zu sein.

Daher sollten wir uns nicht nur auf vorübergehende Probleme, klimabedingte Schwierigkeiten oder jährliche Produktionsschwankungen konzentrieren, sondern in die Zukunft blicken – und diese Zukunft gemeinsam, schon heute, gestalten.



**17-18 February 2026**  
**Krasnodar, ECC ExpogradYug**

# FRUIT TRADE: Orchards and Vineyards

The most targeted exhibition in Russia.

87.3% of our exhibitors rate their participation as commercially successful, having achieved key objectives such as:

- Attracting new customers
- Strengthening business relationships
- Concluding contracts directly

**4 500+**  
 target visitors

**800+**  
 units of equipment

**150+**  
 participating companies

**22**  
 panel sessions

Organizers:



With the support of:



Official partner:



Scan the QR code to learn more



## R. Burak SERTBAŞ

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Aegean Apparel Exporters' Association  
Vorsitzender des Verwaltungsrats des Verbands der Exporteure für  
Fertigbekleidung und Konfektion aus der Ägäis



İzmir zählt in Bezug auf das landwirtschaftliche Potenzial zu den glücklichsten Städten der Türkei.

Mit seinen fruchtbaren Böden, günstigen Klimabedingungen, reichen Wasserressourcen und seiner hohen Biodiversität ist die Stadt eines der wichtigsten Zentren der Landwirtschaft und der Lebensmittelindustrie unseres Landes.

In der Ägäisregion wurden im Zeitraum Januar–Oktober 2025 landwirtschaftliche Exporte im Wert von rund 4,5 Milliarden US-Dollar durchgeführt. Diese Zahl weist im Vergleich zum gleichen Zeitraum des Vorjahres auf einen Anstieg von etwa 4 % hin.

Unter dem Dach der Ägäischen Exporteursverbände (EİB) sind sieben landwirtschaftliche Verbände tätig:

- Verband der Exporteure von getrockneten Früchten und Erzeugnissen der Ägäis
- Verband der Exporteure von Getreide, Hülsenfrüchten, Ölsaaten und Erzeugnissen der Ägäis
- Verband der Exporteure von Möbeln, Papier und Forsterzeugnissen der Ägäis
- Verband der Exporteure von frischem Obst und Gemüse der Ägäis
- Verband der Exporteure von Oliven und Olivenöl der Ägäis
- Verband der Exporteure von Fischereiprodukten und tierischen Erzeugnissen der Ägäis
- Verband der Tabakexporteure der Ägäis

Als Ägäische Exporteursverbände fördern wir die organische Produktion, um eine nachhaltige Landwirtschaft zu unterstützen, reduzieren den Einsatz chemischer Betriebsmittel und verbreiten umweltfreundliche Produktionspraktiken. Darüber hinaus treiben wir unsere grünen Exportziele mit Schulungs-, Sensibilisierungs-, Digitalisierungs- und erneuerbare-Energien-Projekten voran, um die Kapazitäten unserer Mitglieder zu stärken.

Während İzmir seine wichtige Position im Export beibehält, tritt die Stadt auch als Vorreiterin im Bereich der organischen landwirtschaftlichen Produktion hervor. Die erste organische Produktion begann Mitte der 1980er Jahre in İzmir mit kernlosen getrockneten Trauben, und heute betreiben zahlreiche Unternehmen zertifizierte Bio-Produktion.

Neben traditionellen Produkten haben



İzmir is one of the most fortunate cities in Turkey in terms of agricultural potential.

With its fertile soils, favorable climate conditions, rich water resources, and high biodiversity, it stands as one of the country's major centers for agriculture and the food industry.

In the Aegean Region, agricultural exports reached approximately 4.5 billion USD during the period of January–October 2025. This figure represents about a 4% increase compared to the same period of the previous year.

There are seven agricultural exporters' associations operating under the Aegean Exporters' Associations (EIB):

- Aegean Dried Fruits and Products Exporters' Association
- Aegean Cereals, Pulses, Oil Seeds and Products Exporters' Association
- Aegean Furniture, Paper and Forest Products Exporters' Association
- Aegean Fresh Fruit and Vegetable Exporters' Association
- Aegean Olive and Olive Oil Exporters' Association
- Aegean Fisheries and Animal Products Exporters' Association
- Aegean Tobacco Exporters' Association

As the Aegean Exporters' Associations, we promote organic production to support sustainable agriculture, encourage the reduction of chemical inputs, and expand environmentally friendly production practices. In addition, we advance our green export goals through initiatives focusing on training, awareness, digitalization, and renewable energy to strengthen the capacity of our members.

While İzmir maintains its important position in exports, it also stands out as a pioneer city in organic agricultural production. The first organic production began in İzmir in the mid-1980s with seedless dried grapes, and today, numerous enterprises are engaged in certified organic production.

In addition to traditional products, recent



İzmir, tarım potansiyeli açısından Türkiye'nin en şanslı kentlerinden biri. Bereketli toprakları, uygun iklim koşulları, zengin su kaynakları ve yüksek biyoçeşitliliğiyle ülkemizin önemli tarım ve gıda sanayi merkezlerinden biri konumunda.

Ege Bölgesi özelinde 2025 yılının Ocak–Ekim döneminde yaklaşık 4,5 milyar dolar tutarında tarım ihracatı gerçekleştirildi. Bu rakam, geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık %4'lük bir artışa işaret ediyor.

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) bünyesinde 7 adet tarım birliği faaliyet gösteriyor:

- Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
- Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
- Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği
- Ege Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği
- Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği
- Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği
- Ege Tütün İhracatçıları Birliği

Ege İhracatçı Birlikleri olarak, sürdürülebilir tarımı desteklemek amacıyla organik üretimi teşvik ediyor, kimyasal girdilerin azaltılması ve çevre dostu üretim uygulamalarını yaygınlaştırıyoruz. Bunun yanında, üyelerimizin kapasitesini güçlendirmek için eğitim, farkındalık, dijitalleşme ve yenilenebilir enerji odaklı konu ve çalışmalarla yeşil ihracat hedeflerimizi ilerletiyoruz.

Bunun yanında İzmir ihracatta önemini konumunu korurken organik tarımsal üretim alanında da öncü bir şehir olarak öne çıkıyor. İlk organik üretim, 1980'li yılların ortalarında İzmir'de çekirdeksiz kuru

üzümle başlamış olup, bugün çok sayıda işletme organik sertifikalı üretim yapıyor.

Geleneksel ürünlerin yanı sıra son yıllarda seracılık, jeotermal seracılık, kesme çiçek ve süs bitkileri yetiştiriciliği, süt ve narenciye üretimi, kuru yemiş, yaş meyve-sebze, şarapçılık, fidancılık, küçükbaş hayvancılık ve su ürünleri işleme yatırımları da hızla artıyor. Kentimiz modern tarım yapısıyla öne çıkıyor ve birçok üründe verim ile kalite açısından Türkiye ortalamasının üzerinde değerlere sahip.

Bölgemiz ayrıca kaliteli pamuk üretiminin yoğun olduğu bir merkez. Organik, Better Cotton ve rejeneratif pamuk gibi sürdürülebilir üretim yöntemleri burada yaygın olarak uygulanıyor. Ege Bölgesi'nde yetiştirilen organik pamuk, çevreye ve ekosisteme zarar vermeden, tüketicilere sağlıklı ve doğal bir seçenek sunuyor.

Organik sertifikasyon süreçleriyle belgelendirilen Ege pamuğu, sürdürülebilirlik ve sağlık odaklı tüketim trendlerine yanıt niteliği taşıyor. Uzun elyaf yapısı, yüksek verimliliği, renk kalitesi ve emici özellikleriyle uluslararası alanda tercih edilen bu ürün, ülkemiz için stratejik öneme sahip.

Pamuğun ekonomik katkısı sadece tarımla sınırlı değil; lifi, çığit, tohum, çekirdek, yağ, küspe ve linter gibi yan ürünleriyle tekstil, hazır giyim, bitkisel yağ ve yem gibi otuzdan fazla sanayi dalına ham madde sağlayarak ülke ekonomisine büyük katkı sunuyor.

İzmirli konfeksiyoncular olarak en büyük avantajlarımızdan biri, kaliteli pamuk üretiminin merkezinde yer almak. Ege Pamuğu'nun yüksek kalite standardı, bölgeyi

years have seen rapid growth in greenhouse cultivation, geothermal greenhouse farming, cut flower and ornamental plant production, dairy and citrus farming, dried nuts, fresh fruit and vegetables, winemaking, nursery cultivation, small ruminant farming, and seafood processing investments. Our city stands out with its modern agricultural practices and exceeds the national average in both productivity and quality across many products.

Our region is also a major center for high-quality cotton production. Sustainable production methods such as organic, Better Cotton, and regenerative cotton are widely implemented here. The organic cotton grown in the Aegean Region offers a healthy and natural option for consumers while preserving the environment and ecosystem.

Certified through organic certification processes, Aegean cotton responds to global trends focused on sustainability and health-conscious consumption. With its long fiber structure, high productivity, color quality, and absorbent properties, it is internationally preferred and holds strategic importance for our country.

The economic contribution of cotton extends beyond agriculture; through its by-products such as fiber, seed, kernel, oil, meal, and linter, it supplies raw materials to more than thirty industrial sectors including textiles, ready-made clothing, vegetable oil, and feed, making a significant contribution to the national economy.

As İzmir-based apparel manufacturers, one of our greatest advantages is being located at the heart of high-quality cot-

in den letzten Jahren auch die Investitionen in Gewächshaus- und geothermische Gewächshausproduktion, Schnittblumen- und Zierpflanzenanbau, Milch- und Zitrusproduktion, Nüsse, frisches Obst und Gemüse, Weinbau, Baumschulen, Kleinviehzucht sowie Verarbeitung von Fischereiprodukten rasch zugenommen. Unsere Stadt zeichnet sich durch ihre moderne Landwirtschaft aus und übertrifft in vielen Produkten den türkischen Durchschnitt in Bezug auf Ertrag und Qualität.

Unsere Region ist außerdem ein bedeutendes Zentrum für die Produktion von hochwertiger Baumwolle. Nachhaltige Produktionsmethoden wie organische, Better-Cotton- und regenerative Baumwolle werden hier weit verbreitet angewendet. Die in der Ägäisregion angebaute Bio-Baumwolle bietet den Verbrauchern eine gesunde und natürliche Option, ohne der Umwelt und dem Ökosystem zu schaden.

Die durch organische Zertifizierungsverfahren bescheinigte Ägäische Baumwolle entspricht den weltweiten Verbrauchertrends in Richtung Nachhaltigkeit und Gesundheit. Mit ihrer langen Faserstruktur, hohen Produktivität, Farbqualität und Saugfähigkeit ist sie international gefragt und besitzt für unser Land strategische Bedeutung.

Der wirtschaftliche Beitrag der Baumwolle beschränkt sich nicht nur auf die Landwirtschaft; ihre Nebenprodukte wie Faser, Saat, Kern, Öl, Schrot und Linter liefern Rohstoffe für mehr als dreißig Industriezweige, darunter Textil, Bekleidung, Pflanzenöl und Futtermittel, und leisten somit einen bedeutenden Beitrag zur Volkswirtschaft.

Als Konfektionsherstellerinnen und -her-



örgü ve dokuma üretiminde; erkek, kadın, çocuk ve bebek giyimi alanlarında önemli bir imalat ve ihracat merkezi haline geliyor. Kentimiz ayrıca dünya hazır giyim markalarının tedarikçilerinin yoğun olarak faaliyet gösterdiği bir bölge konumunda. Tekstil ve hazır giyim endüstrisi için güçlü bir altyapıya sahip olan İzmir, üretim, tasarım ve inovasyon kapasitesiyle Türk hazır giyim sektörünün geleceğine yön veriyor.

Türkiye'deki gelinlik sektörünün merkezi de İzmir'dir. Kentte 1000'den fazla gelinlik üreticisi bulunmakta; gelinlik katma değeri yüksek bir branş olup üretim ve ihracat açısından kentimize önemli bir ekonomik katkı sağlamakta. Türk gelinlikleri, Avrupa başta olmak üzere dünyanın birçok ülkesinde tasarım ve üretim kalitesiyle tercih edilmektedir.

İzmir, Türkiye'nin en büyük ihracat limanlarından birine sahip. Sanayisi ve fuarıyla önemli bir kent olan İzmir'de Ege İhracatçı Birlikleri olarak 12 farklı sektörde faaliyet gösteren 7500'den fazla ihracatçı firmayı temsil ederek onların ihracatına katkı vermeyi amaçlıyoruz.

ton production. The superior quality standards of Aegean Cotton have made the region a key manufacturing and export hub for knitwear and woven products, including men's, women's, children's, and baby clothing. Our city is also home to a high concentration of suppliers for global ready-to-wear brands. With its robust infrastructure for the textile and ready-to-wear industry, İzmir is shaping the future of Turkey's ready-to-wear sector through its production, design, and innovation capabilities.

The bridal gown industry in Turkey is also centered in İzmir. The city hosts more than 1,000 bridal gown manufacturers, and this high value-added sector makes a significant economic contribution through both production and exports. Turkish bridal gowns are preferred worldwide, especially in Europe, for their design and production quality.

İzmir also boasts one of Turkey's largest export ports. As a major industrial and fair city, we, as the Aegean Exporters' Associations, represent over 7,500 exporting companies across 12 different sectors, aiming to contribute to and enhance their export performance.

steller aus İzmir ist einer unserer größten Vorteile, sich im Zentrum der hochwertigen Baumwollproduktion zu befinden. Der hohe Qualitätsstandard der Ägäischen Baumwolle macht die Region zu einem wichtigen Produktions- und Exportzentrum für Strick- und Webwaren in den Bereichen Herren-, Damen-, Kinder- und Babybekleidung. Unsere Stadt ist zudem ein Gebiet, in dem zahlreiche Zulieferer weltbekannter Modemarken tätig sind. İzmir verfügt über eine starke Infrastruktur für die Textil- und Bekleidungsindustrie und gestaltet mit seiner Produktions-, Design- und Innovationskapazität die Zukunft der türkischen Modebranche.

Das Zentrum der Brautkleidbranche in der Türkei befindet sich ebenfalls in İzmir. In der Stadt gibt es mehr als 1.000 Brautkleidhersteller; die Brautmode ist ein hochwertiger Wirtschaftszweig, der in Bezug auf Produktion und Export einen bedeutenden wirtschaftlichen Beitrag für unsere Stadt leistet. Türkische Brautkleider werden aufgrund ihrer Design- und Produktionsqualität weltweit, insbesondere in Europa, bevorzugt.

İzmir verfügt außerdem über einen der größten Exporthäfen der Türkei. Als wichtige Industrie- und Messestadt vertreten wir als Ägäische Exporteursverbände mehr als 7.500 exportierende Unternehmen aus zwölf verschiedenen Sektoren und verfolgen das Ziel, zu ihrer Exporttätigkeit beizutragen.



# alsera

AN ALARKO AGRICULTURE GROUP COMPANY

ALSERA DELIVERS **PREMIUM TOMATOES AND PEPPERS** THROUGH SERAVERDE, GROWN IN TURKIYE WITH NATURE-FIRST AND SUSTAINABLE METHODS.

DEDICATED TO CLEAN-LABEL HYDROPONIC FARMING, ALSERA ADOPTS SUSTAINABLE AGRICULTURAL PRODUCTION METHODS THAT EMPHASIZE BIOLOGICAL, MECHANICAL, AND PHYSICAL TECHNIQUES WHILE COMPLETELY AVOIDING HARMFUL RESIDUES.

ALSERA PRODUCTS ARE CERTIFIED "NO RESIDUE" BY INDEPENDENT EU ACCREDITED LABORATORIES, MEETING THE MOST RIGOROUS GLOBAL FOOD SAFETY STANDARDS.



[WWW.AL-SERA.COM.TR](http://WWW.AL-SERA.COM.TR)

[@ALSERA\\_JEOTERMAL](https://www.instagram.com/ALSERA_JEOTERMAL)

[INFOWEB@ALTOFARM.COM.TR](mailto:INFOWEB@ALTOFARM.COM.TR)

## sera verde®



VISIT US



**Prof. Dr. Rahmi TÜRK**

SOMTAD Yönetim Kurulu Başkanı  
Chairman of the Board of SOMTAD  
Vorstandsvorsitzender von SOMTAD



## TARIMDA DERİM VE SONRASI UYGULANAN TEKNOLOJİK GELİŞMELER VE GELECEKTEKİ ETİK BEKLENTİLER

TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS APPLIED DURING AND AFTER HARVEST IN AGRICULTURE AND ETHICAL EXPECTATIONS FOR THE FUTURE

TECHNOLOGISCHE ENTWICKLUNGEN, DIE WÄHREND UND NACH DER ERNTE IN DER LANDWIRTSCHAFT ANGEWANDT WERDEN, UND ETHISCHE ERWARTUNGEN FÜR DIE ZUKUNFT



• Bugün Dünya'da yaklaşık 2 milyar ton meyve/sebze üretimi yapılmaktadır. Ülkemizde de tahmini 55 milyon ton üretimin 33milyon tonu sebze; 22 milyon tonu da meyve olarak üretilmektedir. Ancak; 2025 yılı yaşanan iklim olumsuzlukları nedeniyle; domates 'de %39; elmada ise %32'lik bir azalma tahmin edilmektedir.

• Dünya'da 7,6 milyar insanın yaşadığı ve 800 milyon insanın aç ve yarı aç yaşadığı bir gerçektir hareketle; yakın gelecekte iklim koşullarına uyumlu, üretim tekniklerindeki teknolojik modelleri uygulayarak, su-ilaç-gübre kullanımlarına dikkatle; hasat-muhafaza-ambalaj ve lojistikte en son gelişmeleri takip ederek market ve mutfağa özenle ulaşımlarını sağlayamaz isek; zaten gıda arzındaki bu yetmezlik sınırı daha da çok açılacaktır.

• Bu nedenle; Dünya gıda arzını en az iki katına çıkarmadan, ayrıca yerkürede beklenen ve beklenmeyen tarımsal olumsuzluklara da önlem almadan gelecek yaşamda yaşama refahından bahsedilemez, ama bir gıda savaşından bahsetmek çok olasıdır!

Dünya ve Ülkemizde tarımsal alanda yapay zekâ ve yeni teknolojik yeniliklerin uygulanabilirliğini gıda etiği kapsamında; "Nasıl üretelim-Kimlere nasıl dağıtalım-Nasıl tüketelim ve bunu yaparken hem insan ve hem de doğaya zarar vermeden nasıl davranalım sorularına yanıt aranmakta ve geçen her yeni günde cevaplar farklı olmaktadır.

### BAHÇEDEN ÇATALA GIDA GÜVENCESİ VE EGEMENLİĞİ

Gıda güvencesi kadar gıda egemenliği de önemli bir sorun olarak dünya çapında egemenlere bırakılmadan yerelden evrensel ilevedilikle ele alınması gerekmektedir.

GIDA üretimi teknolojik uygulamaların öncülüğünde hızla arttı! Ancak; dağılımı ve erişimi konusunda son derece yetersiz bir



• Today, approximately 2 billion tons of fruits and vegetables are produced worldwide. In our country, of the estimated 55 million tons of total production, 33 million tons are vegetables and 22 million tons are fruits. However, due to the adverse climatic conditions experienced in 2025, a 39% decrease in tomato and a 32% decrease in apple production are estimated.

• Considering that there are 7.6 billion people living in the world, with 800 million of them suffering from hunger or malnutrition, it is clear that in the near future, unless we adopt technological models compatible with climate conditions in production techniques, pay close attention to the use of water, pesticides, and fertilizers, and follow the latest developments in harvest, preservation, packaging, and logistics to carefully deliver products from farms to markets and kitchens, the existing insufficiency in food supply will deepen even further.

• Therefore, without at least doubling the world's food supply and without taking precautions against expected and unexpected agricultural adversities across the planet, it will be impossible to speak of welfare in future life—yet it will be highly possible to speak of a food war!

Within the framework of food ethics, the applicability of artificial intelligence and new technological innovations in agriculture—both globally and in our country—seeks to answer the questions:

"How should we produce? To whom and how should we distribute? How should we consume? And how can we do all this without harming either humans or nature?"

The answers to these questions evolve and change with each passing day.

### FOOD SECURITY AND SOVEREIGNTY FROM GARDEN TO FORK

Food sovereignty, as much as food security, is a crucial issue that must urgently be addressed from local to global levels,



• Heute werden weltweit etwa 2 Milliarden Tonnen Obst und Gemüse produziert. In unserem Land entfallen von der geschätzten Gesamtproduktion von 55 Millionen Tonnen etwa 33 Millionen Tonnen auf Gemüse und 22 Millionen Tonnen auf Obst. Aufgrund der ungünstigen Klimabedingungen im Jahr 2025 wird jedoch ein Rückgang der Tomatenproduktion um 39 % und der Apfelproduktion um 32 % erwartet.

• Angesichts der Tatsache, dass auf der Welt 7,6 Milliarden Menschen leben, von denen 800 Millionen an Hunger oder Unterernährung leiden, ist klar, dass – wenn wir in naher Zukunft keine technologischen Modelle anwenden, die mit den klimatischen Bedingungen vereinbar sind, nicht auf den sorgfältigen Einsatz von Wasser, Pflanzenschutzmitteln und Düngemitteln achten und nicht die neuesten Entwicklungen in Ernte, Lagerung, Verpackung und Logistik verfolgen, um Produkte sorgfältig vom Feld in den Markt und in die Küche zu bringen – sich die bestehende Knappheit in der Nahrungsmittelversorgung noch weiter verschärfen wird.

• Daher kann ohne eine mindestens doppelte Steigerung des weltweiten Nahrungsmittelangebots und ohne Vorsorgemaßnahmen gegen erwartete und unerwartete landwirtschaftliche Widrigkeiten auf unserem Planeten in Zukunft nicht von Wohlstand gesprochen werden – wohl aber sehr wahrscheinlich von einem Nahrungsmittelkrieg!

Im Rahmen der Lebensmitteletik wird die Anwendbarkeit von künstlicher Intelligenz und neuen technologischen Innovationen in der Landwirtschaft – sowohl weltweit als auch in unserem Land – anhand der Fragen untersucht:

„Wie sollen wir produzieren? An wen und wie sollen wir verteilen? Wie sollen wir konsumieren? Und wie können wir all dies tun, ohne Mensch und Natur zu schaden?“

Die Antworten auf diese Fragen entwickeln sich und verändern sich mit jedem neuen Tag.

### LEBENSMITTELSICHERHEIT UND



ulaşım ağı nedeniyle büyük kayıplar verilmektedir.

Kendi kendine yetebilme ekseninde; nüfusuna göre gıda üretim ve egemenliğini sağlayamayan ülkelerin karşılaştıkları sonuçlar; maalesef açlık, sefalet, hastalıklar ve sosyal kavgalar ile boğuşmak durumunda kalmaktadırlar.

Günümüzde artan iklim değişiklikleri, nüfus yoğunluğu ve göçler sonucunda; metropollerin varoşlarına yığılan milyonlarca insan; başta sağlıklı su, hijyen ve gıdaya erişimde ciddi sıkıntılar yaşamaktadır.

Yoksullar ile varılların elleri birbirinden uzaklaştığı, silah ve para gücüne dayalı yaşanan bir dengesizlik sarmış dünyayı!

Dünyada yaşayan milyarlarca insanoğlu; günlük birkaç dolar ile yaşam mücadelesi vermekte olup, yoksulluk olgusu artan gıda enflasyonu ile birleştiğinde özellikle gıdaya erişimi sağlayacak düzeyde gelire sahip olamayan kesimleri çok daha zor durumda bırakmaktadır.

Türkiye ekmekle beslenen bir ülkedir. Ana enerji kaynağı ekmek (%44) ve diğer tahıllardır (%58). Bu durum hayvansal protein kaynaklarına erişimde ciddi kısıtlılık yaşadığını göstermektedir.

“Bir ulusun birincil görevi; sağlıklı bireyler yetiştirmek ve korumaktır.

“Sağlıklı bireyler de sağlıklı gıdaları tüketmekle gelişir, yaşar ve ülkesine yarar sağlar.” R. TÜRK.

## TARIM 'da YAPAY ZEKA ve GIDA ETİĞİ

Yapay zeka günümüzün bütün sektörlerinde yoğun olarak kullanıma başlanmış olup; biyoteknoloji ile genler yeniden yazılmaya başlanmış evrimin olasılıkları öngörülebilir duruma gelmiştir.

Acaba bu birleşim bizi trans hümanizm denilen insanın sınırlarını aşan bir geleceğe mi taşıyacak!

Yoksa ; doğa bize dur mu diyecek!

without leaving it solely to the dominant powers of the world.

Food production has increased rapidly under the leadership of technological applications. However, due to an extremely inadequate distribution and transportation network, there are great losses in access and delivery.

In countries that fail to achieve food self-sufficiency and sovereignty in proportion to their population, the consequences are inevitably hunger, misery, diseases, and social unrest.

Today, as a result of increasing climate change, population density, and migration, millions of people crowding into the suburbs of metropolises face serious difficulties in accessing clean water, hygiene, and food.

The world is surrounded by an imbalance based on the power of weapons and money, where the hands of the poor and the wealthy are increasingly distant from each other.

Billions of people around the globe struggle to survive on just a few dollars a day, and when poverty combines with rising food inflation, those without sufficient income to access food are left in even more difficult conditions.

Turkey is a country that feeds primarily on bread. Bread (44%) and other cereals (58%) constitute the main sources of energy. This situation shows that access to animal protein sources is seriously limited.

“The primary duty of a nation is to raise and protect healthy individuals.

Healthy individuals develop, live, and contribute to their country by consuming healthy foods.”

— R. TÜRK

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND FOOD ETHICS IN AGRICULTURE

Artificial intelligence has begun to be intensively used in all sectors today; with

## -SOVERÄNITÄT – VOM GARTEN BIS ZUR GABEL

Lebensmittelsouveränität ist ebenso wie Lebensmittelsicherheit ein entscheidendes Thema, das dringend von der lokalen bis zur globalen Ebene angegangen werden muss, ohne es allein den dominanten Mächten der Welt zu überlassen.

Die Nahrungsmittelproduktion hat sich unter der Führung technologischer Anwendungen rasant erhöht. Aufgrund eines äußerst unzureichenden Verteilungs- und Transportnetzes kommt es jedoch zu großen Verlusten beim Zugang und bei der Lieferung.

In Ländern, die es nicht schaffen, im Verhältnis zu ihrer Bevölkerung Nahrungsmittel selbstversorgung und -souveränität zu erreichen, sind die Folgen zwangsläufig Hunger, Elend, Krankheiten und soziale Unruhen.

Heute stehen infolge zunehmender Klimaveränderungen, Bevölkerungsdichte und Migration Millionen von Menschen, die in die Vororte der Metropolen drängen, vor ernsthaften Schwierigkeiten beim Zugang zu sauberem Wasser, Hygiene und Nahrung.

Die Welt ist von einem Ungleichgewicht umgeben, das auf Waffen- und Geldmacht basiert – die Hände der Armen und Reichen entfernen sich immer weiter voneinander.

Milliarden von Menschen auf der ganzen Welt kämpfen täglich mit nur wenigen Dollar ums Überleben, und wenn Armut mit steigender Lebensmittelinflation zusammentrifft, geraten die Menschen, die nicht über ausreichendes Einkommen verfügen, um Zugang zu Nahrungsmitteln zu haben, in noch größere Not.

Die Türkei ist ein Land, das sich hauptsächlich von Brot ernährt. Brot (44 %) und andere Getreideprodukte (58 %) sind die Hauptenergiequellen. Diese Situation zeigt, dass der Zugang zu tierischen Proteinquellen stark eingeschränkt ist.

„Die vorrangige Aufgabe einer Nation besteht darin, gesunde Individuen heranzuziehen und zu schützen.

Gesunde Individuen entwickeln sich, leben und leisten ihrem Land Nutzen, indem sie gesunde Nahrungsmittel konsumieren.“

— R. TÜRK

## KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND LEBENSMITTEL-ETHIK IN DER LANDWIRTSCHAFT

Künstliche Intelligenz wird heute in allen Sektoren intensiv eingesetzt; mit der Biotechnologie werden Gene neu geschrieben, und die Möglichkeiten der Evolution sind vorhersehbar geworden.

Aber – wird uns diese Kombination in eine Zukunft führen, die die Grenzen der Menschheit überschreitet – das sogenannte Transhumanismus-Zeitalter?



Biyoteknoloji ve yapay zeka ayrı ayrı ele alındığında çok büyük bir gücü temsil ederler,,

Ama; beraber olduklarında ise evrimin rotasını değiştirecek güçteler.

Peki insanoğlu bu yeni çağda nasıl bir misyon yüklenecektir; Bir yolcu mu yoksa bir kaptan mı?

**GIDA ETİĞİ;** yapay zeka ile verimlilik ve adalet, bio teknoloji ile insan sağlığı ve doğa dengesini, iklim değişikliği ile sürdürülebilirlik ve kuşaklar arası adalet arasındaki dengeyi koruma adına uğraşı veren bir platformdur.

**GIDA ETİĞİ;** Nasıl üretelim, kimlere nasıl dağıtalım, nasıl tüketelim ve bunu yaparken hem insana ve hem de doğaya zara vermeden nasıl davranalım sorularına yanıt arayan bir apolitik bir alandır.

**TARIM 'da;** Üretim, hasat, ambalaj ve lojistik evrelerinde yani kısaca tarımsal ürünlerin "Toprak'tan TABAĞA" ulaşımında umulmaz faydalar sağlamakla birlikte; bir çok sektörde olumsuz etkileri de bulunmaktadır.

Örneğin; çiftçilerin iş kaybı riski, Yüksek maliyet ve Erişim eşitsizliği, Bilgiye bağımlılık ve Kontrol kaybı, Veri güvenliği, Çevresel faktörler, Teknolojiye aşırı bağımlılık, Etik ve Sosyal sorunlar ile Ekolojik dengede olabilecek beklenmeyen olumsuzlukların yaşanması çok muhtemel sonuçlardır.

Gelecekte ise; Yeni meslek ve İş alanları, Yapay organ tasarımı, Erken teşhis, Akıllı fabrikalar, Küresel ölçekte gıda güvenliği, Adil ticaret, Dini-Kültürel ve Kişisel beslenme tercihlerinde önemli gelişmeler beklenmektedir.

## DÜNYA MEYVE SEBZE GIDA ÜRETİMİNDE TÜRKİYE'NİN ROLÜ VE GELECEKTEKİ TEKNOLOJİK GELİŞMELER

biotechnology, genes are being rewritten, and the possibilities of evolution have become predictable.

But will this combination carry us toward a future that transcends the limits of humanity—what is called transhumanism?

Or will nature itself tell us to stop?

Biotechnology and artificial intelligence, when considered separately, each represent great power...

However, together they possess the strength to change the course of evolution.

So, in this new era, what role will humankind take on—passenger or captain?

Food ethics is a platform that strives to maintain balance among efficiency and justice through artificial intelligence, human health and ecological harmony through biotechnology, and sustainability and intergenerational equity amid climate change.

Food ethics is an apolitical field that seeks answers to the questions: "How should we produce? To whom and how should we distribute? How should we consume? And how can we do all this without harming people and nature?"

In agriculture, while artificial intelligence provides remarkable benefits in the stages of production, harvesting, packaging, and logistics—essentially in the process of bringing agricultural products "from soil to table"—it also has several negative impacts in many sectors.

For example: risks of farmer job losses, high costs and unequal access, dependency on data and loss of control, data security issues, environmental factors, overdependence on technology, ethical and social challenges, and potential adverse effects on ecological balance are all possible outcomes.

In the future, however, major developments are expected in the creation of new professions and job fields, artificial organ design, early diagnosis, smart factories, global food security, fair trade, and dietary preferences shaped by religious, cultural, and personal factors.

## TURKEY'S ROLE IN GLOBAL FRUIT AND VEGETABLE PRODUCTION AND FUTURE TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS

Due to its geopolitical, human, and physical structure, Turkey holds a very special position and a major advantage in agricultural production, nutrition, and logistics.

With approximately 62 million tons of fruit and vegetable production and active, fast delivery of products to major consumption hubs through land, sea, rail, and air transport routes, Turkey is and will continue to be a key player in global agri-

Oder wird uns die Natur selbst Einhalt gebieten?

Biotechnologie und künstliche Intelligenz stellen jeweils für sich genommen eine große Macht dar ...

Gemeinsam jedoch besitzen sie die Kraft, den Lauf der Evolution zu verändern.

Welche Rolle wird also der Mensch in dieser neuen Ära übernehmen – Passagier oder Kapitän?

Lebensmittel etik ist eine Plattform, die bestrebt ist, das Gleichgewicht zu wahren – zwischen Effizienz und Gerechtigkeit durch künstliche Intelligenz, zwischen menschlicher Gesundheit und ökologischer Balance durch Biotechnologie sowie zwischen Nachhaltigkeit und Generationengerechtigkeit im Angesicht des Klimawandels.

Lebensmittel etik ist ein apolitisches Feld, das Antworten auf die Fragen sucht:

„Wie sollen wir produzieren? An wen und wie sollen wir verteilen? Wie sollen wir konsumieren? Und wie können wir all dies tun, ohne Mensch und Natur zu schaden?“

In der Landwirtschaft bietet der Einsatz künstlicher Intelligenz zwar bemerkenswerte Vorteile in den Phasen der Produktion, Ernte, Verpackung und Logistik – also im gesamten Prozess vom „Boden bis zum Teller“ –, hat jedoch auch in vielen Sektoren negative Auswirkungen.

Beispiele hierfür sind: das Risiko von Arbeitsplatzverlusten für Landwirte, hohe Kosten und ungleicher Zugang, Abhängigkeit von Daten und Kontrollverlust, Datensicherheitsprobleme, Umweltfaktoren, übermäßige Abhängigkeit von Technologie, ethische und soziale Herausforderungen sowie mögliche unerwartete negative Auswirkungen auf das ökologische Gleichgewicht.

In Zukunft werden jedoch bedeutende Entwicklungen erwartet – etwa bei neuen Berufen und Tätigkeitsfeldern, beim Design künstlicher Organe, bei der Früherkennung, bei intelligenten Fabriken, bei der globalen Lebensmittelsicherheit, beim fairen Handel sowie bei religiös, kulturell und individuell geprägten Ernährungspräferenzen.

## DIE ROLLE DER TÜRKIE IN DER WELTWEITEN OBST- UND GEMÜSEPRODUKTION UND ZUKÜNFTIGE TECHNOLOGISCHE ENTWICKLUNGEN

Aufgrund ihrer geopolitischen, menschlichen und physischen Struktur nimmt die Türkei eine ganz besondere Stellung ein und verfügt über große Vorteile in der landwirtschaftlichen Produktion, Ernährung und Logistik.

Mit einer Produktion von rund 62 Millionen Tonnen Obst und Gemüse und der aktiven, schnellen Lieferung der Produkte über Land-, See-, Schienen- und Luftwege zu großen Verbrauchszentren ist die Türkei heute und in naher Zukunft ein wichti-

Gerek jeopolitik ve beşerî gerekse fiziki yapısı nedeniyle çok ayrı ve özel bir yapıya sahip olan Türkiye'nin tarımsal üretim alanında insan beslenmesi ve lojistiğinde çok önemli bir avantajı bulunmaktadır. Yaklaşık 62 Milyon ton meyve/sebze üretimi, üretileni önemli tüketim yığınlarına taşıması Kara-Deniz-Demir ve Havayolları ulaşım yollarını aktif ve hızlı bir şekilde tüketiciye ulaştırması bugünkü global dünyada şimdi ve yakın gelecekte önemli gelişmelere sahne olacaktır.

Dünya gıda ambarlarından birini oluşturan Türkiye'nin Meyve/Sebze sektöründe de bazı ürünlerde liderlik yapmaktadır. Örneğin İncir, Fındık, Kiraz, Kayısı, Ayva, Nar gibi meyvelerde; Dünya'da 1.sırada Sebzelerden Domates, Biber, Hıyar, Kabak, Patates ve Soğan 'da önemli üretici ülkelerarasında yer almaktadır.

Tarımsal alanların fiziki ve iklimsel özellikleri, nedeniyle bugün ve gelecekteki stratejik hedeflere doğru bir gayret ile Türkiye Avrupa ve Orta Doğu'nun küresel bir lideri olması tarımda iç ve dış pazarlarda farkındalık yaratması çok güç olmayacaktır.

Türkiye'nin 2025 yılı ve sonralarında meyve/sebze sektöründe; varıl avantajları yanında yenilebilir enerji kaynakları, genç girişimci ruhu ve idari makamları ile ilgili bilimsel ve devlet politikaları ile büyük ivme kazanacağı tarımsal politikaların teknolojik yenilikler ile zorlanan insan iş gücüne katkı sağlamaları halinde Dünya'da tarımsal üretimin parlayan bir yıldız (Akıllı Tarım Ülkesi Smartag Lountry) olmayı hak eden bir ülke olacaktır.

cultural development both now and in the near future.

As one of the world's food hubs, Turkey leads in several fruit and vegetable categories.

For instance, in fruits such as figs, hazelnuts, cherries, apricots, quinces, and pomegranates, Turkey ranks first in the world. Among vegetables, it is a major producer of tomatoes, peppers, cucumbers, zucchini, potatoes, and onions.

Given its physical and climatic features, Turkey's determined efforts toward current and future strategic goals can make it a global leader in agriculture for both European and Middle Eastern markets, raising awareness domestically and internationally.

With its abundant advantages, renewable energy resources, entrepreneurial youth, and supportive scientific and governmental policies, Turkey is expected to gain great momentum in the fruit and vegetable sector in 2025 and beyond.

By integrating technological innovations into agricultural policies and supporting the increasingly challenged human workforce, Turkey deserves to become a shining star of world agricultural production—an "Intelligent Agriculture Country (SmartAg Country)."

ger Akteur in der globalen landwirtschaftlichen Entwicklung.

Als eines der weltweiten Nahrungsmittellager nimmt die Türkei in mehreren Obst- und Gemüsearten eine führende Rolle ein.

So steht sie beispielsweise bei Feigen, Haselnüssen, Kirschen, Aprikosen, Quitten und Granatäpfeln weltweit an erster Stelle. Unter den Gemüsesorten gehört sie bei Tomaten, Paprika, Gurken, Zucchini, Kartoffeln und Zwiebeln zu den bedeutenden Erzeugerländern.

Aufgrund ihrer physischen und klimatischen Eigenschaften kann die Türkei mit entschlossenem Einsatz für ihre heutigen und zukünftigen strategischen Ziele sowohl in Europa als auch im Nahen Osten zu einem globalen Führer in der Landwirtschaft werden und Bewusstsein im In- und Ausland schaffen.

Mit ihren vielfältigen Vorteilen, erneuerbaren Energiequellen, unternehmerischen jungen Menschen und unterstützenden wissenschaftlichen und staatlichen Politiken wird erwartet, dass die Türkei im Obst- und Gemüsektor ab 2025 und darüber hinaus große Dynamik gewinnt.

Durch die Integration technologischer Innovationen in die Agrarpolitik und die Unterstützung der zunehmend belasteten menschlichen Arbeitskraft wird die Türkei zu einem leuchtenden Stern der weltweiten landwirtschaftlichen Produktion werden – ein „Land der intelligenten Landwirtschaft (SmartAg Country)“.





## Prof. Dr. R. Cengiz AKDENİZ

Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Makinaları ve Teknolojileri Mühendisliği Bölümü  
Department of Agricultural Machinery and Technology Engineering,  
Faculty of Agriculture, Ege University  
Ege-Universität, Fakultät für Agrarwissenschaften, Fachbereich Agrarmaschinen und -technologien

### MEYVECİLİKTE TEKNOLOJİ KULLANIMI USE OF TECHNOLOGY IN FRUIT CULTIVATION EINSATZ VON TECHNOLOGIE IN DER OBSTBAU



Der Einsatz von Technologie im Produktionsprozess ist aufgrund der hohen Wertschöpfung und der strategischen Bedeutung des Obstanbaus, der Abhängigkeit von klimatischen Bedingungen, Bodenbeschaffenheit, Wasserressourcen und Pflegeaktivitäten in Bezug auf Effizienz, Qualität und Nachhaltigkeit unerlässlich.

Agriculture 5.0 spielt eine wichtige Rolle bei der Anpassung der landwirtschaftlichen Produktion an die individuellen Anforderungen der Gärten, der Integration fortschrittlicher Technologien zur Steigerung der Effizienz und Nachhaltigkeit, der Integration von Robotik, Augmented Reality und 6G-Technologien, der Bereitstellung von Echtzeitüberwachung und Automatisierung in landwirtschaftlichen Anwendungen sowie der Entscheidungsfindung und prädiktiven Analyse unter Verwendung von künstlicher Intelligenz und Big Data (Fountas, S. et al., 2024). Bei diesem Ansatz werden Produktionsprozesse durch die integrierte Nutzung von Sensortechnologien, dem Internet der Dinge (IoT), Big-Data-Analysen, maschinellem Lernen, künstlicher Intelligenz (KI) und Robotersystemen automatisiert und optimiert. Landwirtschaft 5.0-Anwendungen umfassen präzise Bewässerung, sensorgestützte Düngung, drohnenbasierte Schädlingsbekämpfung und robotergestützte Ernte. Das Programm „Digital Farming Initiative“ der Europäischen Union hat sich zum Ziel gesetzt, die digitale Transformation der Landwirtschaft bis 2030 abzuschließen (Europäische Kommission, 2021).

Durch neue Technologien, die einen optimalen Wasser-, Düngemittel- und Energieverbrauch im Obstanbau ermöglichen, wird die Produktionskapazität pro Fläche erhöht, was zu einer „Produktivitätssteigerung“ führt. Durch Bildverarbeitung und Sensoren wird die Produktqualität standardisiert, was zu einer „Qualitätskontrolle“ führt. Durch die Reduzierung des Wasser-, Energie- und Chemikalienverbrauchs wird Nachhaltigkeit erreicht, was zu einer „Ressourceneffizienz“ führt. „Reduzierung der Arbeitskosten“ durch Minimierung des Einsatzes menschlicher Arbeitskräfte mithilfe von Robotersystemen und autonomen Maschinen, „Rückverfolgbarkeit“ durch die digitale Verfolgung der Produkte vom Feld bis auf den Tisch.

Die Türkei ist laut Daten aus dem Jahr 2023 mit einer Obstproduktion von rund 23 Millionen Tonnen weltweit führend (TÜİK, 2023), und der Einsatz digitaler Technologien in der Landwirtschaft wird immer häufiger. In dieser Studie werden die in der Obstproduktion eingesetzten Technologien, die in jeder Phase der Pro-



The high value-added production area and the strategic importance of fruit cultivation, which is sensitive to climatic conditions, soil characteristics, water resources, and maintenance activities, make the use of technology in the production process essential in terms of productivity, quality, and sustainability.

Agriculture 5.0 refers to the integration of advanced technologies into agricultural production, adapted to the individual needs of farms to enhance productivity and sustainability. The integration of robotics, augmented reality, and 6G technologies ensures real-time monitoring and automation in agricultural practices, while artificial intelligence and big data play a key role in decision-making and predictive analytics (Fountas, S. et al., 2024). In this approach, sensor technologies, the Internet of Things (IoT), big data analytics, machine learning, artificial intelligence (AI), and robotic systems are used in an integrated manner to automate and optimize production processes. Agriculture 5.0 applications include practices such as precision irrigation, sensor-assisted fertilization, drone-based spraying, and robotic harvesting. The European Union's "Digital Farming Initiative" program aims to complete the digital transformation of agriculture by 2030 (European Commission, 2021).

With new technologies that ensure optimal use of water, fertilizer, and energy in fruit cultivation, it becomes possible to achieve "increased yield" by enhancing production capacity per unit area; "quality control" by standardizing product quality through image processing and sensors; "resource efficiency" by reducing the use of water, energy, and chemicals to ensure sustainability; "reduction of labor costs" by minimizing human labor through robotic systems and autonomous machines; and "traceability" through digital tracking of products from the field to the table.

According to 2023 data, Turkey ranks among the leading countries in the world with approximately 23 million tons of fruit production (TÜİK, 2023), and the use of digital technologies in agriculture is becoming increasingly widespread. In this study, the technologies used in fruit cul-



Yüksek katma değerli üretim alanı ve stratejik önemli meyve yetiştiriciliğinin, iklim koşullarına, toprak özelliklerine, su kaynaklarına ve bakım etkinliklerine duyarlı oluşu üretim sürecinde teknoloji kullanımını; verimlilik, kalite ve sürdürülebilirlik açısından zorunlu kılmaktadır.

Tarım 5.0, tarımsal üretimde bireysel bahçe gereksinimlerine uyarlanması, verimliliği ve sürdürülebilirliği artırmak için gelişmiş teknolojilerin entegre edilmesi; robotik, genişletilmiş gerçeklik ve 6G teknolojilerinin entegrasyonu, tarım uygulamalarında gerçek zamanlı izleme ve otomasyonun sağlanması, yapay zeka ve büyük veri kullanılarak, karar alma ve öngörücü analizde önemli rol oynamaktadır (Fountas, S. et al., 2024). Yaklaşımda sensör teknolojileri, nesnelere interneti (IoT), büyük veri analitiği, makine öğrenmesi, yapay zekâ (AI) ve robotik sistemler entegre biçimde kullanılarak üretim süreçleri otomatikleştirilerek optimize edilir. Tarım 5.0 uygulamaları; hassas sulama, sensör destekli gübreleme, drone tabanlı ilaçlama, robotik hasat gibi uygulamaları kapsamaktadır. Avrupa Birliği'nin "Digital Farming Initiative" programı, 2030'a kadar tarımın dijital dönüşümünü tamamlamayı hedeflemektedir (European Commission, 2021).

Meyve yetiştiriciliğinde optimum su, gübre ve enerji kullanımını sağlayan yeni teknolojilerle; alan başına üretim kapasitesini artırarak "verim artışı", görüntü işleme ve sensörlerle ürün kalitesini standartlaştırarak "kalite kontrolü", su, enerji ve kimyasal kullanımını azaltarak sürdürülebilirliği sağlama yoluyla "kaynak verimliliği", robotik sistemler ve otonom makinelerle insan iş gücü kullanımını en aza indirerek "iş gücü maliyetinin azaltılması", tarladan sofraya geçen süreçte ürünlerin dijital olarak izlenebilmesi yoluyla "izlenebilirlik" etkin şekilde sağlanmaktadır.

Türkiye, 2023 verilerine göre yaklaşık 23 milyon ton meyve üretimiyle dünyada önde gelmekte (TÜİK, 2023) ve tarımda dijital teknolojilerin kullanımı giderek yaygınlaşmaktadır. Bu çalışmada, meyve ye-

tiştiriciliğinde kullanılan teknolojiler, üretim zincirinin her aşamasında yer alan sistemler, teknik nitelikler ve gelecekteki gelişmeler yönüyle incelenecektir.

Toprak işlemede, insan gücü ve mekanik araçlara dayalı ve genellikle enerji verimliliği düşük geleneksel toprak işleme yöntemleri yerine sensör, GPS ve veri işleme teknolojileriyle desteklenen akıllı toprak işleme sistemleri geliştirilmiştir. Hassas tarımın temeli olan toprağın fiziksel ve kimyasal özelliklerinin gerçek zamanlı ölçümünde, nem sensörleri ile sulama zamanı kararının desteklenmesi, elektriksel iletkenlik sensörleri ile tuzluluk ve besin yoğunluğunun belirlenmesi, pH sensörleri ile, besin alımını etkileyen toprak asiditesinin izlenmesi gerçekleştirilir, sensör verileri, kablosuz iletişim protokolleri (LoRaWAN, vd.) aracılığıyla veri merkezine iletilerek, MATLAB veya Python tabanlı algoritmalarla analiz edilerek toprağın "verim haritası" çıkarılır.

Otonom traktör sistemleri, küresel konumlama sistemleri (RTK-GPS) ile santimetre duyarlılığında yönlendirme yapar. Sözü edilen sistemlerde; yön ve eğim ölçümü, "IMU (Inertial Measurement Unit) sensörleri", direksiyon açısı optimizasyonu, PID kontrol algoritmaları, çevresel engellerin belirlenmesi LiDAR sensörleri yoluyla gerçekleştirilir (Weng, Q., 2018).

İHA Drone (İHA) yardımıyla, yüksek çözünürlüklü multispektral kameralar kullanılarak toprak yüzeyi taramalarıyla; bitki yoğunluğu ve fotosentetik aktiviteyi analiz eden NDVI (Normalized Difference Vegetation Index) haritaları, arazinin eğimini hesaplayarak su birikimi veya erozyon risklerini belirleyen DEM (Digital Elevation Model) verileri ortaya koyulur.

Toprak sensörlerinden kazanılan ve genellikle IoT tabanlı bulut sistemlerinde toplanan veriler, makine öğrenmesi algoritmaları kullanılarak; optimum işleme derinliği, gübreleme miktarı, su gereksinimi öngörüsü yapılır. Ayrıca, blokzincir tabanlı veri yönetimi ile toprak verilerinin güvenliği ve izlenebilirliği gerçekleştirilebilir.

İlaçlama, meyve yetiştiriciliğinde hastalık, zararlı ve yabancı ot kontrolünün en

tiştiriciliğinde kullanılan teknolojiler, üretim zincirinin her aşamasında yer alan sistemler, teknik nitelikler ve gelecekteki gelişmeler yönüyle incelenecektir.

In soil cultivation, traditional soil tillage methods based on human power and mechanical tools—generally with low energy efficiency—have been replaced by smart soil cultivation systems supported by sensors, GPS, and data processing technologies. In the real-time measurement of the physical and chemical properties of soil, which forms the basis of precision agriculture, soil moisture sensors support irrigation timing decisions; electrical conductivity sensors determine salinity and nutrient density; and pH sensors monitor soil acidity, which affects nutrient uptake. Sensor data are transmitted to the data center via wireless communication protocols (LoRaWAN, etc.) and analyzed with MATLAB or Python-based algorithms to produce a "fertility map" of the soil.

Autonomous tractor systems perform centimeter-precision guidance with global positioning systems (RTK-GPS). In these systems, direction and slope measurement are performed using "IMU (Inertial Measurement Unit) sensors," steering angle optimization through PID control algorithms, and environmental obstacle detection via LiDAR sensors (Weng, Q., 2018).

Using Unmanned Aerial Vehicles (UAVs, drones) equipped with high-resolution multispectral cameras, surface scans of the soil are conducted to produce NDVI (Normalized Difference Vegetation Index) maps analyzing plant density and photosynthetic activity, and DEM (Digital Elevation Model) data that calculate terrain slope to identify risks of water accumulation or erosion.

The data obtained from soil sensors—usually collected in IoT-based cloud systems—are processed using machine learning algorithms to predict optimal tillage depth, fertilizer amount, and water requirements. In addition, with blockchain-based data management, the security and traceability of soil data can be ensured.

duktionskette verwendeten Systeme, die technischen Eigenschaften und die zukünftigen Entwicklungen untersucht.

In der Bodenbearbeitung wurden intelligente Bodenbearbeitungssysteme entwickelt, die mit Sensoren, GPS und Datenverarbeitungstechnologien arbeiten und die traditionellen, auf menschlicher Arbeitskraft und mechanischen Geräten basierenden und in der Regel energieineffizienten Methoden der Bodenbearbeitung ersetzen. Auf der Grundlage der Echtzeitmessung der physikalischen und chemischen Eigenschaften des Bodens, die die Grundlage der Präzisionslandwirtschaft bilden, werden mit Feuchtigkeitssensoren Entscheidungen zum Zeitpunkt der Bewässerung getroffen, mit elektrischen Leitfähigkeitssensoren werden Salzgehalt und Nährstoffdichte bestimmt und mit pH-Sensoren wird der pH-Wert des Bodens überwacht, der die Nährstoffaufnahme beeinflusst. Die Sensordaten werden über drahtlose Kommunikationsprotokolle (LoRaWAN usw.) an das Rechenzentrum übertragen und mit MATLAB- oder Python-basierten Algorithmen analysiert, um eine „Ertragskarte“ des Bodens zu erstellen.

Autonome Traktorsysteme navigieren mit Hilfe von globalen Positionierungssystemen (RTK-GPS) mit einer Genauigkeit im Zentimeterbereich. In den genannten Systemen werden die Messung von Richtung und Neigung, die Optimierung des Lenkwinkels, PID-Regelalgorithmen und die Erkennung von Hindernissen in der Umgebung mithilfe von LiDAR-Sensoren durchgeführt (Weng, Q., 2018).

Mit Hilfe von Drohnen (UAV) werden hochauflösende Multispektralkameras eingesetzt, um die Bodenoberfläche zu scannen. Dabei werden NDVI-Karten (Normalized Difference Vegetation Index) erstellt, die die Pflanzenkonzentration und die photosynthetische Aktivität analysieren, sowie DEM-Daten (Digital Elevation Model), die die Neigung des Geländes berechnen und so das Risiko von Wasseransammlungen oder Erosion bestimmen.

Die von Bodensensoren gewonnenen und in der Regel in IoT-basierten Cloud-Systemen gesammelten Daten werden mithilfe von Algorithmen des maschinellen Lernens ausgewertet, um die optimale Bearbeitungstiefe, Düngemenge und den Wasserbedarf zu prognostizieren. Darüber hinaus kann durch Blockchain-basiertes Datenmanagement die Sicherheit und Rückverfolgbarkeit der Bodendaten gewährleistet werden.

Die Schädlingsbekämpfung ist einer der kritischsten Schritte im Obstanbau, um Krankheiten, Schädlinge und Unkraut zu bekämpfen. Die Digitalisierung des Sprühvorgangs erhöht nicht nur die Effizienz des Pestizideinsatzes, sondern reduziert auch die Auswirkungen auf die Umwelt.

Landwirtschaftliche Drohnen werden aufgrund ihrer Vorteile, insbesondere auf abschüssigem Gelände und in Bereichen, die mit Traktoren nicht erreichbar sind, häufig zum Sprühen in Obstgärten eingesetzt. Drohnen-Systeme bestehen im Allgemeinen aus GPS- und IMU-Sensoren, die für die Stabilisierung von Position und Richtung sorgen, einem Sprühmodul, das mikrofeine Tröpfchen versprüht, sowie LiDAR-Sensoren, die die Höhe der Bäume



kritik aşamalarından birisi olup ilaçlama sürecinin dijitalleştirilmesi, ilaç kullanım verimliliğini artırdığı gibi, çevresel etkileri de azaltmaktadır.

Tarımsal dronlar, özellikle eğimli arazilerde ve traktörün ulaşamadığı alanlarda sağladıkları üstünlükler nedeniyle meyve bahçelerinde ilaçlama amacıyla yaygın kullanılmaktadır. Drone sistemleri genel olarak; konum ve yön stabilizasyonu sağlayan GPS ve IMU sensörleri, mikro damlacık boyutunda püskürtme yapan püskürtme modülü, ağaç yüksekliğini algılayarak püskürtme mesafesini optimize eden LiDAR sensörlerinden oluşmaktadır.

Hassas ilaçlamada önem taşıyan görüntü işleme teknolojileri kapsamında RGB, multispektral veya hyperspektral kameralarla çekilen görüntüler yoluyla, bitki yapraklarının rengi, leke ve deformasyon oranı, NDVI ve NDRE (Normalized Difference Red Edge) indeksleri hesaplanır, veriler sinir ağları (CNN) ile analiz edilerek hastalık belirlenir ve gerekli alanlara ilaç uygulanır

**Budama Teknolojileri:** Meyvecilikte işçilik maliyetlerinin %25 kadarını oluşturan budamada, robotik sistemler ve görüntü işlemeyle insan işgücü kullanımını en aza indirilmektedir. Sistemde ağaç dal yapısını kameralarla algılayan görüntü algılama (ağaç algısı, ağaç iskeletleme, kesme noktası öngörüsü), mekanik kesim elemanı yer alır (Navone, A. et al, 2025, Zahid, A., et al 2021)

**Akıllı sulama sistemleri,** sensör ve veri analitiğiyle su kullanımını optimize eder. sensörler yoluyla izlenen toprak nemi verileri, LoRaWAN protokolüyle veri tabanına aktarılarak sulama gereksinimi gerçek zamanlı hesaplanır. Sistemlerde veri akışı; sensör verisi (nem, sıcaklık, ışık) alınması, sulama süresinin hesaplanması, elektromanyetik vanaların otomatik olarak açılıp/kapanmasını sağlayıp, verimli su kullanımına yol açar (Rajasekaran, C., et al 2022).

**Hasat,** meyvecilikte insan işgücünün yoğun kullanıldığı aşamalardan olup, meyvelerin olgunluk düzeyine göre toplanmasının kalite ve raf ömrü açısından önem taşıdığı unutulmamalıdır. Geleneksel hasat yöntemleri, yüksek iş gücü maliyeti, yüksek zaman gereksinimi ve meyve zedelenmesi gibi sorunlara yol açan "el ile" veya "yarı mekanik sistemler" ile yapılmaktadır. Mekatronik sistemler, görüntü işleme ve otonom robotlar yaygınlaşmaktadır. Robotik hasat sistemi (MARS), LiDAR tabanlı bir 3B görüş sistemi, 6-DoF UR5 manipülatörü, uyarlanabilir bir yumuşak tutucu ve tüm cihazları taşıyan mobil çatıdan oluşur. Robot işletim sistemi merkezi kontrol ünitesi her elmanın 3B konum verilerini algılayıp işler, hassas hasat manevralarıyla yumuşak tutucu meyveyi ustaca kavrar ve taçtan ayırır. Avustralya'da 2021 ve 2022 elma hasat sezonlarında yürütülen saha denemeleri, MARS'ın Smitten elmalarında %71,4 düzeyinde başarılı olduğunu, meyve hasar oranının %1'den az olduğunu göstermektedir. Hasat sistemi, artan iş gücü açığını karşılamaya katkıda bulun-

Spraying, one of the most critical stages in controlling diseases, pests, and weeds in fruit cultivation, benefits greatly from digitalization, which not only improves pesticide use efficiency but also reduces environmental impacts.

Agricultural drones are widely used in orchards for spraying, especially in sloped terrains or areas inaccessible to tractors. Drone systems generally consist of GPS and IMU sensors that ensure positional and directional stabilization, a spraying module capable of micro-droplet spraying, and LiDAR sensors that detect tree height to optimize spraying distance.

In precision spraying, image processing technologies play an important role. Through RGB, multispectral, or hyperspectral cameras, images of plant leaves are analyzed to calculate NDVI and NDRE (Normalized Difference Red Edge) indices and to assess leaf color, spots, and deformation rates. The data are analyzed with convolutional neural networks (CNNs) to detect diseases, and pesticides are applied to the necessary areas.

#### Pruning Technologies

In fruit cultivation, pruning accounts for up to 25% of labor costs. Robotic systems and image processing technologies minimize the use of human labor in pruning operations. The system includes an image perception unit that detects tree branch structures through cameras (tree perception, tree skeleton modeling, prediction of cutting points) and a mechanical cutting component (Navone, A. et al., 2025; Zahid, A., et al., 2021).

Smart irrigation systems optimize water use through sensors and data analytics. Soil moisture data monitored through sensors are transmitted to a database via the LoRaWAN protocol, and irrigation needs are calculated in real time. The data flow in these systems involves collecting sensor data (moisture, temperature, light), calculating irrigation duration, and automatically opening and closing electromagnetic valves, leading to efficient water use (Rajasekaran, C., et al., 2022).

Harvesting is one of the most labor-intensive stages in fruit cultivation, and it is important that fruits are harvested according to their ripeness level in order to maintain quality and shelf life. Traditional harvesting methods, which are performed "by hand" or with "semi-mechanical systems," lead to problems such as high labor costs, time consumption, and fruit bruising. Mechatronic systems, image processing, and autonomous robots are becoming increasingly widespread.

The Monash Apple Retrieving System (MARS) consists of a LiDAR-based 3D vision system, a 6-DoF UR5 manipulator, an adaptive soft gripper, and a mobile base carrying all the devices. The robot operating system's central control unit detects and processes the 3D position data of each apple, and the soft gripper

erfassen und so die Sprühweite optimieren.

Im Rahmen der für die präzise Schädlingsbekämpfung wichtigen Bildverarbeitungstechnologien werden anhand von Bildern, die mit RGB-, Multispektral- oder Hyperspektralkameras aufgenommen wurden, die Farbe der Pflanzenblätter, der Anteil an Flecken und Deformationen sowie die NDVI- und NDRE-Indizes (Normalized Difference Red Edge) berechnet. Die Daten werden mit neuronalen Netzen (CNN) analysiert, um Krankheiten zu erkennen, und die erforderlichen Bereiche werden mit Pestiziden behandelt.

**Baumschnitttechnologien:** Beim Baumschnitt, der bis zu 25 % der Arbeitskosten im Obstbau ausmacht, wird der Einsatz menschlicher Arbeitskräfte durch Robotersysteme und Bildverarbeitung auf ein Minimum reduziert. Das System umfasst eine Bildverarbeitung, die die Struktur der Äste mit Kameras erfasst (Baumerkennung, Baumskelettierung, Schnittpunktvorhersage), sowie ein mechanisches Schneidelement (Navone, A. et al, 2025, Zahid, A., et al 2021).

**Intelligente Bewässerungssysteme** optimieren den Wasserverbrauch mithilfe von Sensoren und Datenanalysen. Die über Sensoren erfassten Bodenfeuchtigkeitsdaten werden über das LoRaWAN-Protokoll in die Datenbank übertragen, sodass der Bewässerungsbedarf in Echtzeit berechnet werden kann. Der Datenfluss in den Systemen umfasst die Erfassung von Sensordaten (Feuchtigkeit, Temperatur, Licht), die Berechnung der Bewässerungsdauer und das automatische Öffnen/Schließen elektromagnetischer Ventile, was zu einer effizienten Wassernutzung führt (Rajasekaran, C., et al 2022).

Die Ernte ist eine Phase in der Obstproduktion, in der viel menschliche Arbeitskraft eingesetzt wird. Es darf nicht vergessen werden, dass die Ernte entsprechend dem Reifegrad der Früchte für die Qualität und Haltbarkeit von großer Bedeutung ist. Traditionelle Erntemethoden werden „von Hand“ oder mit „halbmechanischen Systemen“ durchgeführt, was zu Problemen wie hohen Arbeitskosten, hohem Zeitaufwand und Beschädigungen der Früchte führt. Mechatronische Systeme, Bildverarbeitung und autonome Roboter finden zunehmend Verbreitung. Das roboterassistierte Erntesystem (MARS) besteht aus einem LiDAR-basierten 3D-Sichtsystem, einem 6-DoF-UR5-Manipulator, einem anpassungsfähigen Softgripper und einem mobilen Dach, das alle Geräte trägt. Das zentrale Steuergerät des Roboterbetriebssystems erfasst und verarbeitet die 3D-Positionsdaten jedes Apfels, greift die Frucht mit präzisen Erntebewegungen geschickt mit dem weichen Greifer und trennt sie von der Krone. Feldversuche, die in den Apfelernte-Saisons 2021 und 2022 in Australien durchgeführt wurden, zeigen, dass MARS bei Smitten-Äpfeln zu 71,4 % erfolgreich ist und die Fruchtbeschädigungsrate weniger als 1 % beträgt. Das Erntesystem wird dazu beitragen, den zunehmenden Arbeitskräftemangel auszugleichen (Zhou, H., et al 2024).

**Lagerungstechnologien:** Da die Atmungsrate, die Ethylenproduktion und der Feuchtigkeitsverlust von Früchten von den Lagerbedingungen abhängen, sind Kühl-



çaktır (Zhou, H., et al 2024).

**Depolama Teknolojileri:** Meyvelerin solunum hızı, etilen üretimi ve nem kaybı depolama koşullarına bağlı olduğundan, hasat sonrası kalitenin korunmasında soğuk hava depoları kritik önemdedir. Depolarda, IoT sensörleri, otomatik iklim kontrol sistemleri ve veri izleme ağları kullanılır. Tesislerde;  $\pm 0.1^\circ\text{C}$  duyarlılıkla ölçüm yapan sıcaklık sensörleri, ortalama bağıl nem  $\%1$  duyarlılıkla belirleyen nem sensörleri, olgunlaşma sürecini izleyen etilen gaz sensörleri kullanılır. Sensör verileri, wi-fi veya LoRaWAN üzerinden merkezi sisteme iletilir, depo koşulları izlenerek değerlendirilir.

**Modifiye Atmosfer (MA) ve Kontrollü Atmosfer (CA)** depolama koşulları oluşturularak oksijen, karbondioksit ve etilen gazı oranlarını kontrol edilerek meyvenin solunum hızı yavaşlatılır.

**Paketleme Teknolojileri:** ürünün fiziksel korunmasının yanı sıra pazarlanabilirliğini belirleyen bir aşamadır. Teknolojik gelişmeler yoluyla süreç tamamen otomatik hale getirilebilmektedir.

**Otomatik sınıflandırma:** Görüntü işleme tabanlı paketleme hatlarında meyveler renk, boyut, şekil ve yüzey kusurlarına göre otomatik olarak sınıflandırılır.

**Robotik Kol Teknolojisi:** Robotik kollar (6 eksenli endüstriyel robotlar), meyveleri ambalajlara hassas biçimde yerleştirir. Yumuşak tutucu sistemleri (soft robotic gripper), meyve yüzeyine zarar vermez. Vakum emişli uç elemanlar, elma, armut gibi büyük meyvelerde kullanılır. Robot kollar, 3D kamera verisiyle konum algılayarak uygun paketleme yapabilir.

**Akıllı Ambalaj ve Sensörlü Paketler:** Ambalajlar, iç ortam sıcaklığı, nem ve gaz bileşimini ölçen sensörler içerir. Akıllı etiketler, renk değiştirerek tazeliği gösterir.

**RFID ve QR Kodlu İzlenebilirlik:** Her meyve paketi üzerine RFID etiketi veya QR kod yerleştirilerek, ürünün tarladan markete kadar tüm yolculuğu dijital olarak izlenir. Sistem, hem tüketici güvenini artırır hem de lojistik süreçlerini optimize eder.

**Dondan Koruma Teknolojileri:** Don olay-

delicately grasps the fruit and detaches it from the stem with precision harvesting maneuvers. Field trials conducted during the 2021 and 2022 apple harvest seasons in Australia showed that MARS achieved a 71.4% success rate in harvesting Smitten apples, with a fruit damage rate of less than 1%. The harvesting system contributes to overcoming the growing labor shortage (Zhou, H., et al., 2024).

Since the respiration rate, ethylene production, and moisture loss of fruits depend on storage conditions, cold storage facilities are of critical importance in maintaining post-harvest quality. IoT sensors, automatic climate control systems, and data monitoring networks are used in these facilities. Temperature sensors with  $\pm 0.1^\circ\text{C}$  sensitivity, humidity sensors determining average relative humidity with 1% accuracy, and ethylene gas sensors monitoring ripening processes are employed. Sensor data are transmitted to the central system via Wi-Fi or LoRaWAN, and storage conditions are continuously monitored and evaluated.

Modified Atmosphere (MA) and Controlled Atmosphere (CA) storage conditions are created by controlling oxygen, carbon dioxide, and ethylene gas ratios to slow down the fruit's respiration rate.

Packaging not only ensures the physical protection of the product but also determines its marketability. Through technological developments, this process can be made fully automated.

Automatic Classification: In image processing-based packaging lines, fruits are automatically classified according to color, size, shape, and surface defects.

Robotic Arm Technology: Robotic arms (6-axis industrial robots) place fruits precisely into packages. Soft robotic grippers prevent damage to the fruit surface. Vacuum suction end-effectors are used for large fruits such as apples and pears. Robotic arms can perform accurate packaging by detecting positions using 3D camera data.

Smart Packaging and Sensor-Embedded

häuser für die Erhaltung der Qualität nach der Ernte von entscheidender Bedeutung. In den Lagern kommen IoT-Sensoren, automatische Klimaregelungssysteme und Datenüberwachungsnetzwerke zum Einsatz. In den Anlagen kommen Temperatursensoren mit einer Messgenauigkeit von  $\pm 0,1^\circ\text{C}$ , Feuchtigkeitssensoren mit einer Genauigkeit von  $\pm 1\%$  der durchschnittlichen relativen Luftfeuchtigkeit und Ethylengassensoren zur Überwachung des Reifungsprozesses zum Einsatz. Die Sensordaten werden über WLAN oder LoRaWAN an das zentrale System übertragen und unter Beobachtung der Lagerbedingungen ausgewertet.

Durch die Schaffung von Lagerbedingungen mit modifizierter Atmosphäre (MA) und kontrollierter Atmosphäre (CA) wird die Atmungsrate der Früchte verlangsamt, indem der Gehalt an Sauerstoff, Kohlendioxid und Ethylengas kontrolliert wird.

**Verpackungstechnologien:** Neben dem physischen Schutz des Produkts ist dies ein Schritt, der dessen Marktfähigkeit bestimmt. Durch technologische Entwicklungen kann der Prozess vollständig automatisiert werden.

**Automatische Sortierung:** In bildverarbeitungs-basierten Verpackungslinien werden die Früchte automatisch nach Farbe, Größe, Form und Oberflächenfehlern sortiert.

**Roboterarmtechnologie:** Roboterarme (6-achsige Industrieroboter) legen die Früchte präzise in die Verpackungen. Weiche Greifsysteme (Soft Robotic Gripper) beschädigen die Oberfläche der Früchte nicht. Vakuum-Sauggreifer werden für große Früchte wie Äpfel und Birnen verwendet. Roboterarme können anhand von 3D-Kameradaten die Position erkennen und die Früchte entsprechend verpacken.

**Intelligente Verpackungen und Pakete mit Sensoren:** Die Verpackungen enthalten Sensoren, die die Innentemperatur, Feuchtigkeit und Gaszusammensetzung messen. Intelligente Etiketten zeigen durch Farbwechsel die Frische an.

**Rückverfolgbarkeit durch RFID und QR-Codes:** Durch Anbringen eines RFID-Etiketts oder QR-Codes auf jeder Obstverpackung kann der gesamte Weg des Produkts vom Feld bis zum Markt digital verfolgt werden. Das System stärkt sowohl das Vertrauen der Verbraucher als auch optimiert die Logistikprozesse.

**Frostschutztechnologien:** Frostereignisse können insbesondere in den Frühlingsmonaten erhebliche Schäden an den Fruchtknospen verursachen und müssen daher im Voraus erkannt werden.

**Mikroklima-Überwachungs- und Vorhersagesysteme,** meteorologische Stationen, die im Garten aufgestellt sind, überwachen kontinuierlich Daten zu Temperatur, Luftfeuchtigkeit, Wind und Taupunkt, die Daten werden ausgewertet, die Frostwahrscheinlichkeit wird mithilfe von Modellen des maschinellen Lernens vorhergesagt und die Ergebnisse werden als Benachrichtigungen an mobile Anwendungen gesendet.

**Aktive Schutzsysteme:** Es können Ventilatoren und Heizsysteme eingesetzt werden, die die kalte Luftschicht im Garten



ları, özellikle ilkbahar aylarında meyve tomurcuklarına ciddi zarar verebildiğinden, önceden belirlenmelidir.

**Mikroklim izleme ve tahmin sistemleri:** Bahçeye yerleştirilen meteorolojik istasyonlar, sıcaklık, nem, rüzgâr ve çiğ noktası verilerini sürekli izler, veriler değerlendirilir, makine öğrenmesi modelleri kullanılarak don olasılığı öngörülerek, sonuçlar mobil uygulamalara bildirim olarak gönderilir.

**Aktif koruma sistemleri:** Bahçedeki soğuk hava tabakasını karıştırarak sıcaklık farkını azaltan fan ve ısıtıcı sistemler, mikron boyutlu su damlacıklarıyla havayı nemlendirip ısı kaybını engelleyen sisleme sistemleri, fidanlıklarda uygulanan toprak altı ısıtma sistemleri kullanılabilir.

**Termal Drone ve Uydu İzleme yoluyla termal kameralar,** bahçedeki sıcaklık dağılımını görüntüler ve uydu verileriyle entegre edilerek don riski haritası çıkarılır, riskli bölgelerde hedefli müdahale yapılmasını sağlar.

**Gübreleme,** bitki gelişimini doğrudan etkileyen bir işlemdir. Yeni teknolojiler sayesinde gübreleme, sensör ve veri analizine dayalı olarak yapılmaktadır.

**Toprak ve bitki analizi:** Toprak ve yaprak örneklerinden alınan veriler, taşınabilir NIR (Near Infrared) sensörlerle analiz edilir, NPK miktarları belirlenir, gübre dozajlama sistemine aktarılır.

**Değişken oranlı gübreleme sistemleri:** Traktör üzerindeki VRA (Variable Rate Application) sistemleri, GPS verisine göre farklı bölgelere farklı dozda gübre uygular. Bu sistemlerde kullanılan PWM kontrollü gübre diskleri, dağıtım oranını dinamik olarak değiştirir.

**Yapay zekâ tabanlı besin yönetimi:** Gübreleme karar destek sistemlerinde yapay sinir ağları veya bulanık mantık kullanılarak optimum doz belirlenir. Ayrıca dijital ikiz (digital twin) modelleriyle ağaç gelişimi

**Packages:** Packages contain sensors that measure internal temperature, humidity, and gas composition. Smart labels indicate freshness by changing color.

**RFID and QR Code Traceability:** Each fruit package is labeled with an RFID tag or QR code, allowing the entire journey of the product—from the orchard to the market—to be digitally tracked. This system increases consumer confidence and optimizes logistics processes.

**Frost events,** which can cause severe damage to fruit buds especially in spring, must be predicted in advance.

**Microclimate Monitoring and Forecasting Systems:** Meteorological stations placed in orchards continuously monitor temperature, humidity, wind, and dew point data. The data are analyzed using machine learning models to predict the likelihood of frost, and the results are sent as notifications to mobile applications.

**Active Protection Systems:** Fan and heating systems that mix cold air layers in the orchard to reduce temperature differences, fogging systems that humidify the air with micron-sized water droplets to prevent heat loss, and subsurface heating systems applied in nurseries can be used.

**Thermal Drone and Satellite Monitoring:** Thermal cameras visualize the temperature distribution in the orchard, and satellite data are integrated to generate a frost risk map, allowing targeted interventions in high-risk areas.

**Fertilization is a process that directly affects plant growth.** Thanks to new technologies, fertilization is now performed based on sensors and data analysis.

**Soil and plant analysis:** Data obtained from soil and leaf samples are analyzed using portable NIR (Near Infrared) sensors, NPK amounts are determined, and this information is transferred to the fertilizer dosing system.

**Variable Rate Fertilization systems:** VRA (Variable Rate Application) systems on tractors apply different doses of fertilizer to different areas based on GPS data. The PWM-controlled fertilizer discs used in these systems dynamically adjust the distribution rate.

**AI-based nutrient management:** Fertilization decision support systems determine the optimal dose using artificial neural networks or fuzzy logic. Additionally, digital twin models simulate tree growth to predict nutrient requirements.

**Transportation and Logistics Technologies:** Temperature and humidity control during the transport of post-harvest products play a critical role in preventing quality losses.

**Cold Chain Monitoring Systems:** IoT-based data loggers used in the cold chain record temperature, humidity, and vibration data during transport. RFID sensors

durchmischen und so den Temperaturunterschied verringern, sowie Nebelsysteme, die die Luft mit mikrometergroßen Wassertropfen befeuchten und so den Wärmeverlust verhindern, sowie unterirdische Heizsysteme, die in Baumschulen eingesetzt werden.

**Thermische Drohnen und Satellitenüberwachung:** Thermische Kameras zeigen die Temperaturverteilung im Garten an und werden mit Satellitendaten integriert, um eine Frostrisikokarte zu erstellen, die gezielte Maßnahmen in Risikogebieten ermöglicht.

**Die Düngung ist ein Vorgang,** der sich direkt auf das Pflanzenwachstum auswirkt. Dank neuer Technologien erfolgt die Düngung auf der Grundlage von Sensoren und Datenanalysen.

**Boden- und Pflanzenanalyse:** Die aus Boden- und Blattproben gewonnenen Daten werden mit tragbaren NIR-Sensoren (Near Infrared) analysiert, die NPK-Mengen bestimmt und an das Düngemitteldosierungssystem übertragen.

**Variable Düngungssysteme:** VRA-Systeme (Variable Rate Application) auf Traktoren bringen je nach GPS-Daten unterschiedliche Düngemittelmengen in verschiedenen Bereichen aus. Die in diesen Systemen verwendeten PWM-gesteuerten Düngerscheiben ändern die Ausbringungsmenge dynamisch.

**Künstliche Intelligenz-basiertes Nährstoffmanagement:** In Entscheidungsunterstützungssystemen für die Düngung wird die optimale Dosierung mithilfe künstlicher neuronaler Netze oder Fuzzy-Logik ermittelt. Darüber hinaus wird der Nährstoffbedarf durch die Simulation des Baumwachstums mit digitalen Zwillingssystemen vorhergesagt.

**Transport- und Logistiktechnologien:** Die Temperatur- und Feuchtigkeitskontrolle während des Transports von Ernteprodukten spielt eine entscheidende Rolle bei der Vermeidung von Qualitätsverlusten.

**Kühlkettenüberwachungssysteme:** IoT-basierte Datenlogger, die in der Kühlkette eingesetzt werden, zeichnen während des Transports Temperatur-, Feuchtigkeits- und Vibrationsdaten auf. RFID-Sensoren übertragen diese Daten in die Cloud. Bei der Erkennung von Anomalien (z. B. Temperatur > 10 °C) sendet das System eine Warnung.

**Intelligente Containertechnologie:** Container können mit solarbetriebenen Kühlgeräten ausgestattet werden, die energieeffiziente Datenübertragung erfolgt über das CoAP-Protokoll (Constrained Application Protocol) (Anonym, 2025). Außerdem werden die Container per GPS verfolgt und die Logistikplanung wird dynamisch aktualisiert.

**Produktverfolgbarkeit mit Blockchain:** Die Blockchain-Technologie zeichnet jeden Schritt des Transportprozesses unveränderlich auf und erhöht insbesondere bei Exportprozessen die Lebensmittelsicherheit.

## EMPFEHLUNGEN

Die vielfältigen Vorteile, die der Ein-

mi simüle edilerek besin ihtiyacı öngörülür.

**Taşıma ve Lojistik Teknolojileri:** Hasat sonrası ürünlerin taşınması sırasında sıcaklık ve nem kontrolü, kalite kayıplarını önlemede kritik rol oynar.

**Soğuk Zincir İzleme Sistemleri:** Soğuk zincirde kullanılan IoT tabanlı veri kaydediciler, taşıma süresince sıcaklık, nem ve titreşim verilerini kaydeder. RFID sensörleri bu verileri buluta aktarır. Anomali tespitinde (örneğin sıcaklık > 10°C) sistem uyarı gönderir.

**Akıllı Konteyner Teknolojisi:** Konteynerler, güneş enerjili soğutma üniteleriyle donatılabilir, CoAP (Constrained Application Protocol) (Anonim, 2025) protokolüyle enerji tasarruflu veri aktarımı yapılır. Ayrıca konteynerler GPS ile izlenir ve lojistik planlaması dinamik olarak güncellenir.

**Blok zincir ile ürün izlenebilirliği:** Blok zincir teknolojisi, taşıma sürecindeki her adımı değiştirilemez biçimde kayıt altına alır, özellikle ihracat süreçlerinde gıda güvenliğini artırır.

## ÖNERİLER

Meyve yetiştiriciliğinde teknoloji kullanımının üretim sürecine sağladığı çok yönlü katkılar, yeni teknolojilerin uygulamaya aktarılmasının yalnızca verimlilik değil, sürdürülebilirlik, kalite kontrolü ve izlenebilirlik açısından da üst düzeyde önemli olduğunu göstermektedir.

Hemen tüm bilim dallarını yakından ilgilendiren tarımsal alanda ortaya koyulan yeni teknolojiler, yalnızca uygulamada karşılaşılan zorluklar, sorunlar nedenleriyle değil, bilgi ve deneyimden kaynaklanan farklı yaklaşımlar, bakış açılarıyla da gerçekleştirilmektedir. O yüzden, tarımsal amaçlı sorunların, zorlukların çözülmesi amacıyla farklı bilimsel disiplinlerin bir arada çalışması sağlanmalı, özendirilmelidir.

Yeni teknolojilerin geliştirilmesi, üniversiteler, araştırma kurumları, ar-ge merkezleri gibi teknoloji geliştirme yeteneğine sahip olan kurumlarla, çiftçi, teknisyen, mühendis gibi sahada uygulamayla iç içe olanların bir araya gelebildiği ara yüz kurumlarının etkin çalışmasıyla olasıdır. Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji ve Araştırma Kurumu (EBİLTEM) ara yüz kurumları için etkin çalışan güzel bir örnektir.

Üniversite - Sanayi işbirliği geliştirilerek, özendirilmeli, bilginin teknolojiye dönüşerek uygulamaya aktarılması hızlandırılmalıdır.

Tarımda yeni teknolojilerin uygulamaya aktarılması diğer sektörlerde olduğu gibi uzun zaman almaktadır. Yeni teknolojilerin hızla uygulamaya aktarılabilmesi amacıyla tarım ile ilgili patentlerin, gelişmelerin tanıtıldığı fuarlar geliştirilmeli ve yaygınlaştırılmalıdır.

Yeni teknolojilerin uygulamaya hızla aktarılabilmesi için, çiftçilere yeni teknoloji kullanımına yönelik özendirici destekler

transfer this data to the cloud. In case of anomalies (e.g., temperature > 10°C), the system sends an alert.

**Smart Container Technology:** Containers can be equipped with solar-powered cooling units, and energy-efficient data transfer is carried out via the CoAP (Constrained Application Protocol) (Anonymous, 2025). Containers are also tracked via GPS, and logistics planning is dynamically updated.

**Product traceability with blockchain:** Blockchain technology records every step of the transport process immutably, enhancing food safety, particularly in export operations.

## RECOMMENDATIONS

The multifaceted contributions of technology use in fruit cultivation to the production process demonstrate that transferring new technologies to practice is critically important not only for productivity but also for sustainability, quality control, and traceability.

The new technologies emerging in agriculture, which concern almost all scientific disciplines, are realized not only due to practical challenges but also due to different approaches and perspectives arising from knowledge and experience. Therefore, to solve agricultural problems and challenges, different scientific disciplines should be encouraged to work together.

The development of new technologies is possible through the effective collaboration of interface institutions that bring together technology-developing organizations such as universities, research institutions, and R&D centers with practitioners in the field such as farmers, technicians, and engineers. Ege University Science, Technology, and Research Center (EBİLTEM) is a good example of an effectively operating interface institution.

University-industry collaboration should be developed and encouraged to accelerate the transformation of knowledge into technology and its application in practice.

The implementation of new technologies in agriculture, as in other sectors, takes a long time. To accelerate the transfer of new technologies into practice, fairs showcasing patents and developments related to agriculture should be organized and expanded.

In order to ensure the rapid transfer of new technologies into practice, farmers should be provided with incentive-based support for the use of new technologies.

Planned training programs should be organized to ensure the effective and rapid transfer of new technologies to agricultural workers.

The collection of agricultural data on a national cloud platform should be encouraged.

satz von Technologie im Obstanbau für den Produktionsprozess mit sich bringt, zeigen, dass die Anwendung neuer Technologien nicht nur für die Produktivität, sondern auch für die Nachhaltigkeit, Qualitätskontrolle und Rückverfolgbarkeit von großer Bedeutung ist.

Neue Technologien im Agrarbereich, die fast alle Wissenschaftsbereiche betreffen, werden nicht nur aufgrund der Schwierigkeiten und Probleme, die bei der Anwendung auftreten, sondern auch aufgrund unterschiedlicher Ansätze und Sichtweisen, die sich aus Wissen und Erfahrung ergeben, umgesetzt. Daher sollte die Zusammenarbeit verschiedener wissenschaftlicher Disziplinen zur Lösung landwirtschaftlicher Probleme und Schwierigkeiten gefördert und unterstützt werden.

Die Entwicklung neuer Technologien ist nur durch die effektive Zusammenarbeit von Institutionen möglich, die über die Fähigkeit zur Technologieentwicklung verfügen, wie Universitäten, Forschungseinrichtungen und Forschungs- und Entwicklungszentren, sowie von Institutionen, die als Schnittstelle dienen und in denen sich Akteure aus der Praxis, wie Landwirte, Techniker und Ingenieure, austauschen können. Die Wissenschafts-, Technologie- und Forschungseinrichtung der Ege-Universität (EBİLTEM) ist ein gutes Beispiel für eine effektiv arbeitende Schnittstelleninstitution.

Die Zusammenarbeit zwischen Universitäten und Industrie sollte gefördert und beschleunigt werden, damit Wissen in Technologie umgewandelt und in die Praxis umgesetzt werden kann.

Die Umsetzung neuer Technologien in der Landwirtschaft dauert, wie auch in anderen Sektoren, lange. Um neue Technologien schnell in die Praxis umsetzen zu können, sollten Messen entwickelt und verbreitet werden, auf denen Patente und Entwicklungen im Bereich der Landwirtschaft vorgestellt werden.

Damit neue Technologien schnell in die Praxis umgesetzt werden können, sollten Landwirte Anreize für den Einsatz neuer Technologien erhalten.

Um neue Technologien effektiv und schnell in die Landwirtschaft zu übertragen, sollten geplante Schulungen organisiert werden.

Die Sammlung landwirtschaftlicher Daten auf einer nationalen Cloud-Plattform sollte gefördert werden.

## QUELLENVERZEICHNIS

1. European Commission. (2021). Digital Farming Initiative Report.
2. Santos, P., García, M., & López, R. (2021). Energieeffiziente mechanische Erntemaschinen für Obstanbaukulturen. *Journal of Agricultural Engineering*, 58(3), 221-234.
3. Tarım ve Orman Bakanlığı. (2023). Bericht über die digitale Transformation in der Landwirtschaft in der Türkei. Ankara.
4. Fountas, S., Espejo-Garcia, B., Kasimati, A., Gemtou, M., Panoutsopoulos, H., Anastasiou, E. (2024). *Agriculture 5.0: Cutting-Edge Technologies, Trends, and*

verilmelidir.

Yeni teknolojilerin tarımda çalışan kesime etkin ve hızlı aktarılması amacıyla planlı eğitimler düzenlenmelidir.

Tarımsal verilerin ulusal bulut platformunda toplanması özendirilmelidir.

## KAYNAKÇA

1. European Commission. (2021). Digital Farming Initiative Report.
2. Santos, P., García, M., & López, R. (2021). Energy-efficient mechanical harvesters for tree crops. *Journal of Agricultural Engineering*, 58(3), 221–234.
3. Tarım ve Orman Bakanlığı. (2023). Türkiye’de Tarımda Dijital Dönüşüm Raporu. Ankara.
4. Fountas, S., Espejo-Garcia, B., Kasimati, A., Gemtou, M., Panoutsopoulos, H., Anastasiou, E. (2024) Agriculture 5.0: Cutting-Edge Technologies, Trends, and Challenges, 25th Anniversary of it Professional. Agricultural University of Athens, 11855, DOI: 10.1109/MITP.2024.3358972
5. Anonim. (2025) RFC 7252 Constrained Application Protocol. <https://coap.space/>
6. TÜİK (2023) Bitkisel üretim İstatistikleri - <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Bitkisel-Uretim-Istatistikleri-2023-49535>
7. Özgüven, M.M. (2023). Tarım Makinaları Bilimi Dergisi/Journal of Agricultural Machinery Science (2023) 19(3): 174-193
8. Weng, Q. (2018). LiDAR Remote Sensing and Application. CRC P. Taylor&Francis, London.
9. Akis, A. (2022). New Robot Developed for Thinning and Pruning Peaches. <https://www.growingproduce.com/fruits/new-robot-developed-for-thinning-and-pruning-peaches/>
10. Navone, A., Martini, M., Chiaberge, M. (2025) Autonomous robotic pruning in orchards and vineyards:A Review. DOI: 10.48550/arXiv.2505.07318 <https://www.researchgate.net/publication/391677224>
11. Rajasekaran, C., Gokul, L., Gowsalya, D., & Manimaran, R. (2022). Lora based smart irrigation system. *International Journal of Health Sciences*, 6(S5), 5996–6010. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6nS5.10021>
12. Zahid, A., Mahmud, S., He, L., Heine-mann, P., Choi, D. (2021). JTechnological advancements towards developing a robotic pruner for apple trees: A review. *Computers and Electronics in Agriculture*, Volume 189, October 2021, 106383.
13. Zhou, H., Liu, T., Kok, E., Yasar, A., Ranasinghe, D., Wang, M.Y. and Chen, C. (2024). Advancements in orchard harvesting automation: the Monash Apple Retrieving System. *Acta Hort.* 1395, 447-452 DOI: 10.17660/ActaHortic.2024.1395.59

## REFERENCES

1. European Commission. (2021). Digital Farming Initiative Report.
2. Santos, P., García, M., & López, R. (2021). Energy-efficient mechanical harvesters for tree crops. *Journal of Agricultural Engineering*, 58(3), 221–234.
3. Ministry of Agriculture and Forestry. (2023). Digital Transformation in Agriculture in Türkiye Report. Ankara.
4. Fountas, S., Espejo-Garcia, B., Kasimati, A., Gemtou, M., Panoutsopoulos, H., Anastasiou, E. (2024). Agriculture 5.0: Cutting-Edge Technologies, Trends, and Challenges, 25th Anniversary of IT Professional. Agricultural University of Athens, 11855. DOI: 10.1109/MITP.2024.3358972
5. Anonymous. (2025). RFC 7252 Constrained Application Protocol. Retrieved from <https://coap.space/>
6. Turkish Statistical Institute (TÜİK). (2023). Crop Production Statistics. Retrieved from <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Bitkisel-Uretim-Istatistikleri-2023-49535>
7. Özgüven, M.M. (2023). *Journal of Agricultural Machinery Science*, 19(3), 174–193.
8. Weng, Q. (2018). *LiDAR Remote Sensing and Application*. CRC Press, Taylor & Francis, London.
9. Akis, A. (2022). New Robot Developed for Thinning and Pruning Peaches. Retrieved from <https://www.growingproduce.com/fruits/new-robot-developed-for-thinning-and-pruning-peaches/>
10. Navone, A., Martini, M., Chiaberge, M. (2025). Autonomous Robotic Pruning in Orchards and Vineyards: A Review. DOI: 10.48550/arXiv.2505.07318 Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/391677224>
11. Rajasekaran, C., Gokul, L., Gowsalya, D., & Manimaran, R. (2022). LoRa-based smart irrigation system. *International Journal of Health Sciences*, 6(S5), 5996–6010. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6nS5.10021>
12. Zahid, A., Mahmud, S., He, L., Heine-mann, P., & Choi, D. (2021). Technological advancements towards developing a robotic pruner for apple trees: A review. *Computers and Electronics in Agriculture*, 189, 106383.
13. Zhou, H., Liu, T., Kok, E., Yasar, A., Ranasinghe, D., Wang, M.Y., & Chen, C. (2024). Advancements in orchard harvesting automation: The Monash Apple Retrieving System. *Acta Horticulturae*, 1395, 447–452. DOI: 10.17660/ActaHortic.2024.1395.59



Challenges, 25th Anniversary of IT Professional. Agricultural University of Athens, 11855, DOI: 10.1109/MITP.2024.3358972

5. Anonym. (2025). RFC 7252 Constrained Application Protocol. <https://coap.space/>
6. TÜİK (2023). Pflanzliche Produktion Statistiken - <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Bitkisel-Uretim-Istatistikleri-2023-49535>
7. Özgüven, M.M. (2023). Tarım Makinaları Bilimi Dergisi / Journal of Agricultural Machinery Science (2023) 19(3): 174–193
8. Weng, Q. (2018). LiDAR Fernerkundung und Anwendung. CRC P. Taylor & Francis, London.
9. Akis, A. (2022). Neuer Roboter zur Ausdünnung und zum Schnitt von Pflirsichen entwickelt. <https://www.growingproduce.com/fruits/new-robot-developed-for-thinning-and-pruning-peaches/>
10. Navone, A., Martini, M., Chiaberge, M. (2025). Autonome Roboterbescheidung in Obstgärten und Weinbergen: Eine Übersicht. DOI: 10.48550/arXiv.2505.07318 <https://www.researchgate.net/publication/391677224>
11. Rajasekaran, C., Gokul, L., Gowsalya, D., & Manimaran, R. (2022). Lora-basiertes Smart-Irrigation-System. *International Journal of Health Sciences*, 6(S5), 5996–6010. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6nS5.10021>
12. Zahid, A., Mahmud, S., He, L., Heine-mann, P., Choi, D. (2021). Technologische Fortschritte bei der Entwicklung eines Roboter-Obstbaumschneiders: Ein Überblick. *Computers and Electronics in Agriculture*, Band 189, Oktober 2021, 106383.
13. Zhou, H., Liu, T., Kok, E., Yasar, A., Ranasinghe, D., Wang, M.Y., Chen, C. (2024). Fortschritte in der Automatisierung der Obsternte: Das Monash Apple Retrieving System. *Acta Hort.* 1395, 447–452 DOI: 10.17660/ActaHortic.2024.1395.59




**8<sup>th</sup>**  
edition

# Fresh India Show

Mark your Calender

**29-30**  
**MAY 2026**

CIDCO Exhibition & Convention Center,  
New Mumbai, INDIA

- GLOBAL CONFERENCE —
- EXHIBITION —
- NETWORKING MEET —
- AWARDS —



Connecting *Indian fresh* Businesses Globally

## THANK YOU !

We appreciate your support, guidance and active participation in our event

Organizer:



Knowledge Partner:



Principal Partners:



Gold Partner:



Industry Partners:



Kit Partner:



Silver Partner:



Bronze Partner:



Registration Partner:



Co-Partner:



Supported by:



Official Publications:



Outreach Partners:



International Media Partner:



Strategics Partner:



Online Media Partner:



For stall booking, partnership options, please contact:

Mobile: +91- 9315131406 | 9811152139

E-mail: freshindiashow@gmail.com

Web.: www.freshindiashow.com





## Mustafa Nevzat ZAYIM

Denizli Tarım ve Orman İl Müdürü  
Provincial Director of Agriculture and Forestry in Denizli  
Direktor der Provinzverwaltung für Landwirtschaft und  
Forstwirtschaft in Denizli

## DENİZLİ İLİNİN TARIMSAL GÜCÜ VE MODERN SERA ÜRETİMİ

### AGRICULTURAL STRENGTH OF DENİZLİ PROVINCE AND MODERN GREENHOUSE PRODUCTION

### DIE LANDWIRTSCHAFTLICHE STÄRKE DER PROVINZ DENİZLİ UND DIE MODERNE GEWÄCHSHAUSPRODUKTION



Our province, distinguished by its vast geography and production diversity, has a strong settlement structure with a total surface area of 1,213,400 hectares and a population of 1,059,082, consisting of 616 neighborhoods, including 446 rural ones. Our land assets show a balanced distribution with 376,738 hectares of agricultural land, 588,672 hectares of forest land, 22,748 hectares of pasture-meadow land, and 225,242 hectares of land used for other purposes.

Of the agricultural lands, 66% (249,852 ha) consists of field crops, 20% (74,136 ha) of fruit production, 4% of vegetable production, and 10% (38,584 ha) of fallow areas. Approximately 44% of these lands (164,675 ha) are irrigated, making our province one of Turkey's leading centers in terms of production capacity.

According to 2024 TÜİK data, our province's strong position in plant production at the national level is once again evident. Accordingly, our province ranks first in Turkey in the production of thyme, walnuts, and wine grapes; second in tobacco, persimmon, seedless table grapes, and melon; third in quince; fourth in poppy, peach, and jujube; fifth in pomegranate; and sixth in carrot and confectionery sunflower seed.

### A Model for Turkey: Modern Geothermal Greenhouse Production

There are a total of 272 hectares of greenhouse areas in our province, of which 77 hectares are geothermal-heated modern greenhouses and 195 hectares consist of other covered production areas. Thanks to geothermal energy, year-round soilless agriculture can be practiced in these modern greenhouses, and a significant portion of the products obtained is exported to international markets.

Tomato production stands out particularly in modern greenhouses. In addition to cluster tomatoes, which are in high demand in exports, special product groups such as cherry, sugar, and cocktail tomatoes are also successfully grown. In these technological enterprises, where biological and biotechnical control methods are applied, seasonal yields reach 30–36 tons/da for cluster tomatoes and 14–15 tons/



Unsere Provinz, die mit ihrer weitläufigen Geografie und Produktionsvielfalt auffällt, verfügt über eine starke Siedlungsstruktur mit einer Gesamtfläche von 1.213.400 Hektar und einer Bevölkerung von 1.059.082 Personen, bestehend aus insgesamt 616 Stadtteilen, davon 446 ländliche. Unser Flächenbestand zeigt eine ausgewogene Verteilung mit 376.738 Hektar landwirtschaftlicher Fläche, 588.672 Hektar Waldfläche, 22.748 Hektar Wiesen- und Weidefläche sowie 225.242 Hektar sonstiger Nutzungsflächen.

66 % der landwirtschaftlichen Flächen (249.852 ha) bestehen aus Ackerbaukulturen, 20 % (74.136 ha) aus Obstkulturen, 4 % aus Gemüseproduktion und 10 % (38.584 ha) aus Brachflächen. Etwa 44 % dieser Flächen (164.675 ha) gelten als bewässerte Gebiete, was unsere Provinz hinsichtlich der Produktionskapazität zu einem der führenden Zentren der Türkei macht.

Die TÜİK-Daten des Jahres 2024 verdeutlichen erneut die starke Position unserer Provinz in der landesweiten Pflanzenproduktion. Demnach liegt unsere Provinz in der Türkei an erster Stelle bei der Produktion von Thymian, Walnüssen und Weintrauben; an zweiter Stelle bei Tabak, Kaki, kernlosen Tafeltrauben und Melonen; an dritter Stelle bei Quitten; an vierter Stelle bei Schlafmohn, Pfirsichen und Jujuben; an fünfter Stelle bei Granatäpfeln und an sechster Stelle bei Karotten und Knabber-Sonnenblumenkernen.

### Ein Vorbild für die Türkei: Moderne geothermische Gewächshausproduktion

In unserer Provinz gibt es insgesamt 272 Hektar Gewächshausflächen, davon 77 Hektar geothermisch beheizte moderne Gewächshäuser und 195 Hektar andere Unterglasbauflächen. Dank der geothermischen Energie kann in diesen modernen Gewächshäusern das ganze Jahr über erdelose Landwirtschaft betrieben werden, und ein bedeutender Teil der dort erzeugten Produkte wird in internationale Märkte exportiert.

In den modernen Gewächshäusern steht besonders die Tomatenproduktion im Vordergrund. Neben den im Export stark nachgefragten Rispentomaten werden auch spezielle Sorten wie Cherrytomato-



Geniş coğrafyası ve üretim çeşitliliğiyle dikkat çeken ilimiz, 1.213.400 hektarlık yüzölçümü ve 1.059.082 kişilik nüfusu ile 446'sı kırsal olmak üzere toplam 616 mahalleden oluşan güçlü bir yerleşim yapısına sahiptir. Arazi varlığımız; 376.738 hektarlık tarım alanı, 588.672 hektarlık orman alanı, 22.748 hektarlık çayır-mera alanı ve 225.242 hektarlık diğer kullanım alanlarıyla dengeli bir dağılım göstermektedir.

Tarım alanlarının %66'sını (249.852 ha) tarla bitkileri, %20'sini (74.136 ha) meyveler, %4'ünü sebze üretimi ve %10'unu (38.584 ha) nadas ile ekilmeyen alanlar oluşturmaktadır. Bu alanların yaklaşık %44'ü (164.675 ha) sulanan alan niteliğindedir ve bu durum ilimizi üretim kapasitesi açısından Türkiye'nin öne çıkan merkezlerinden biri haline getirmektedir.

2024 yılı TÜİK verileri, ilimizin bitkisel üretimde ülke çapındaki güçlü konumunu bir kez daha ortaya koymaktadır. Buna göre ilimiz; kekik, ceviz ve şaraplık üzüm üretiminde Türkiye birincisi, tütün, Trabzon hurması, sofralık çekirdeksiz üzüm ve kavunda ikinci, ayvada üçüncü, haşhaş, şeftali ve hünnapta dördüncü, Nar üretiminde beşinci, havuç ve çerezlik ayçiçeğinde ise altıncı sırada yer almaktadır.

### Jeotermal Modern Sera Üretimi ile Türkiye'ye Örnek

İlimizde toplam 272 hektar sera alanı bulunmakta; bunun 77 hektarı jeotermal ısıtmalı modern seralar, 195 hektarı ise diğer örtü altı üretim alanlarından oluşmaktadır. Jeotermal enerji sayesinde yıl boyunca topraksız tarım yapılabilen bu modern seralarda elde edilen ürünlerin önemli bir bölümü uluslararası pazarlara ihraç edilmektedir.

Modern seralarda özellikle domates üretimi ön plana çıkmaktadır. İhracatta yüksek talep gören salımlı domateslerin yanı sıra cherry, şeker ve kokteyl domates gibi özel ürün grupları da başarıyla yetiştiril-



mektedir. Biyolojik ve biyoteknik mücadele yöntemlerinin uygulandığı bu teknolojik işletmelerde sezonluk verim; salkım domatesinde 30–36 ton/da, küçük domates türlerinde ise 14–15 ton/da seviyesine ulaşmaktadır.

Yılda yaklaşık 15 bin ton domates üretilen jeotermal seralar, bölge ekonomisine de önemli katkı sağlamakta; bu modern tesislerde 700 kişi istihdam edilmektedir. Sarayköy Tarıma Dayalı İhtisas (Sera) Organize Sanayi Bölgesi'nin tamamen üretime geçmesiyle, jeotermal ısıtılı modern sera alanının 100 hektara ulaşması hedeflenmektedir.

### İhracat Odaklı Üretim

İlimizde yetiştirilen salkım ve özel domates çeşitleri başta AB ülkeleri ve İngiltere olmak üzere uluslararası pazarlarda büyük ilgi görmektedir. İhracat dışındaki üretim ise başta Denizli, Ankara, İstanbul, İzmir ve Bursa olmak üzere birçok ildeki zincir marketler aracılığıyla tüketiciyle buluşmaktadır.

Jeotermal kaynakların sağladığı düşük maliyetli ısıtma imkânı, bu başarıdaki en önemli unsurlardan biridir. Denizli koşullarında jeotermal enerji ile ısıtılan seralarda kilogram başına ısıtma maliyetinin kömürle ısıtmaya göre yaklaşık %80 daha düşük olması, üreticilere önemli bir rekabet avantajı kazandırmaktadır.

Sonuç olarak, ilimiz; tarımsal üretim kapasitesi, modern sera teknolojileri, ihracat potansiyeli ve jeotermal enerji avantajı ile Türkiye'nin tarımda yükselen yıldızlarından biri olmaya devam etmektedir. Modern üretim teknikleri ve güçlü ürün çeşitliliği sayesinde hem iç pazarda hem de dünya pazarlarında adından söz ettiren bir üretim merkezi konumundadır.

da for small tomato varieties.

Geothermal greenhouses, which produce approximately 15 thousand tons of tomatoes annually, make a significant contribution to the regional economy and employ 700 people. With the Sarayköy Agriculture-Based Specialized (Greenhouse) Organized Industrial Zone becoming fully operational, it is aimed that the geothermal-heated modern greenhouse area will reach 100 hectares.

### Export-Oriented Production

Cluster tomatoes and specialty tomato varieties grown in our province attract great interest in international markets, particularly in EU countries and the United Kingdom. Production not intended for export reaches consumers through chain



markets in many provinces, especially Denizli, Ankara, İstanbul, İzmir, and Bursa.

The low-cost heating advantage provided by geothermal resources is one of the most important factors in this success. In Denizli conditions, the heating cost per kilogram in greenhouses heated with geothermal energy is approximately 80% lower compared to coal heating, providing producers with a significant competitive edge.

In conclusion, our province continues to be one of Turkey's rising stars in agriculture with its production capacity, modern greenhouse technologies, export potential, and geothermal energy advantage. Thanks to modern production techniques and strong product diversity, it stands out as a production center recognized both in the domestic market and in global markets.

ten, Zuckertomaten und Cocktailltomaten erfolgreich angebaut. In diesen technologischen Betrieben, in denen biologische und biotechnische Bekämpfungsmethoden angewendet werden, erreichen die saisonalen Erträge 30–36 Tonnen/da bei Rispen Tomaten und 14–15 Tonnen/da bei kleinen Tomatensorten.

Die geothermischen Gewächshäuser, in denen jährlich etwa 15.000 Tonnen Tomaten produziert werden, leisten ebenfalls einen wichtigen Beitrag zur regionalen Wirtschaft; in diesen modernen Anlagen sind 700 Personen beschäftigt. Mit der vollständigen Inbetriebnahme der Landwirtschaftsbasierten Spezialisieren Organisierten Industriezone (Gewächshaus) in Sarayköy wird angestrebt, die Fläche der geothermisch beheizten modernen Gewächshäuser auf 100 Hektar zu erhöhen.

### Exportorientierte Produktion

Die in unserer Provinz angebauten Rispen Tomaten und speziellen Tomatensorten stoßen insbesondere in EU-Ländern und im Vereinigten Königreich auf großes Interesse. Die für den Export nicht bestimmten Produkte gelangen über Kettenmärkte in vielen Provinzen, insbesondere in Denizli, Ankara, İstanbul, İzmir und Bursa, zu den Verbrauchern.

Die Möglichkeit einer kostengünstigen Beheizung durch geothermische Quellen ist einer der wichtigsten Faktoren dieses Erfolgs. Unter den Bedingungen von Denizli liegen die Heizkosten pro Kilogramm in geothermisch beheizten Gewächshäusern etwa 80 % unter den Kosten einer Beheizung mit Kohle, was den Produzenten einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass unsere Provinz mit ihrer landwirtschaftlichen Produktionskapazität, modernen Gewächshaustechnologien, Exportpotenzialen und dem Vorteil der geothermischen Energie weiterhin zu den aufstrebenden Sternen der türkischen Landwirtschaft zählt. Dank moderner Produktionstechniken und einer starken Produktvielfalt ist sie ein Produktionszentrum, das sowohl auf dem Inlandsmarkt als auch auf den Weltmärkten auf sich aufmerksam macht.





## Mehmet İŞLER

Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği Başkanı  
Türkiye Otelciler Federasyonu Başkan Yardımcısı  
President of the Aegean Touristic Enterprises and Accommodations Association  
Vice President of the Turkish Hoteliers Federation  
Präsident des Verbands der Ägäischen Touristischen Einrichtungen und  
Unterkünfte Vizepräsident des Türkischen Hoteliersverbands

## FUARLARLA YÜRÜMEYE VE BÜYÜMEYE DEVAM CONTINUING TO WALK AND GROW THROUGH FAIRS MIT MESSEN WEITER GEHEN UND WACHSEN



Messen sind – so wie in allen Sektoren – auch im Tourismus das zentrale Element von Promotion und Marketing. Länder, Städte und Betriebe, die diesem Thema die nötige Bedeutung beimessen, werden mit Bekanntheit belohnt und bevorzugt wahrgenommen.

Tourismussessen bringen Tourismusunternehmen mit Agenturen und Tour-Operatoren sowie sogar direkt mit der Zielkundschaft zusammen. Sie ermöglichen das persönliche Zusammentreffen von Anbietern, Vermarktern und Käufern der Dienstleistung. Manchmal nehmen an diesen Begegnungen auch die höchsten zuständigen Stellen eines Landes im Tourismusbereich teil – Staats- bzw. Regierungschefs, Minister, Bürokratinnen oder kompetente und besonnene Vertreterinnen der Städte. Sie laden Menschen aus aller Welt mit Botschaften, die die Besonderheiten ihres Landes hervorheben, ein, ihre Heimat und die Einrichtungen, auf die sie stolz sind, zu besuchen.

In diesem Sinne existieren in unserem Land und weltweit herausragende Organisationen. Die World Travel Market (WTM) in London, die Utrecht Tourismusmesse in den Niederlanden, die ITB Berlin in Deutschland, die EMITT (Östliches Mittelmeer-Internationale Tourismus- und Reisemesse) in Istanbul, die TTI İzmir (Internationale Tourismus-Handelsmesse und Kongress) in Izmir sowie die Internationale Antalya Tourismus Messe sind als führende Veranstaltungen zu nennen.

In unserem Land beteiligen sich Städte wie Istanbul, Antalya, Muğla, İzmir, die in ihren Investitionen auf den Tourismus setzen oder ihre Zukunft im Tourismus sehen, sowie spezielle Regionen wie Bodrum, Çeşme, Kapadokya und nahezu alle unsere Provinzen stets an diversen Messen, um entsprechend ihrer Kapazität einen Anteil am Tourismusmarktbestand zu erlangen.

Die Entwicklung einer Stadt im Tourismus ist möglich durch die Kooperation von nahezu 60 Sektoren in harmonischem Zusammenspiel und die Bildung eines störungsfrei arbeitenden Versorgungs- und Dienstleistungssystems wie ein Uhrwerk. Zu den Beteiligten gehören auch allgemeine und lokale Verwaltungen, die eine nachhaltige Tourismuspolitik übernehmen



Fairs are the main elements of promotion and marketing in all sectors, including tourism. Countries, cities, and businesses that give the necessary importance to this subject are rewarded with recognition and preference.

Tourism fairs bring together tourism enterprises with agencies, tour operators, and even directly with their target customer audience. They provide a one-on-one meeting between those who sell the service, those who market it, and those who purchase it. Sometimes, these meetings are attended by the most authorized figures in tourism from various states—presidents, prime ministers, ministers, bureaucrats, and competent and wise people representing cities. They invite the people of the world to the places they live and to the facilities they take pride in, with messages highlighting the characteristics of their countries.

In this sense, there are significant events that stand out both in our country and around the world. The WTM – World Travel Market London, Utrecht Tourism Fair in the Netherlands, ITB Berlin Tourism Fair in Germany, Istanbul EMITT Eastern Mediterranean International Tourism and Travel Fair, TTI Izmir International Tourism Trade Fair and Congress, and the International Antalya Tourism Fair are among the leading organizations.

In our country, almost all provinces—especially cities like Istanbul, Antalya, Muğla, and Izmir, which include tourism in their investments or see their future in tourism, as well as prominent regions such as Bodrum, Çeşme, and Cappadocia—take part in various fairs to obtain a share of the tourism market according to their capacities.

The development of cities in terms of tourism is only possible through the cooperation of nearly 60 interconnected sectors, forming a flawless supply and service system that functions like clockwork. Among the stakeholders are also general and local administrations that adopt sustainable tourism policies and support the sector through infrastructure and projects. In many places, promotional activities are carried out under the leadership of these institutions, with both



Fuarlar tüm sektörler için olduğu gibi turizmde de tanıtım ve pazarlamanın ana unsurudur. Bu konuya gerekli önemi veren ülkeler, kentler ve işletmeler tanınmanın ödülünü tercih edilerek alırlar.

Turizm fuarları turizm işletmecilerini, acente ve tur operatörleriyle, hatta direkt hedef müşteri kitlesi ile buluştururlar. Hizmeti satacaklar ile pazarlayacaklar ve satın alacaklar arasında birebir buluşmayı sağlarlar. Bazen bu buluşmalara devletlerin turizm konusunda en yetkili isimleri, devlet başkanları, başbakanları, bakanları, bürokratları, kentlerin yetkin ve akil insanları da katılır. Ülkelerinin özelliklerini öne çıkaracak mesajlarla dünya insanlarını yaşadıkları yerlere ve övünç duydukları tesislere davet ederler.

Bu anlamda ülkemizde ve dünyada öne çıkan önemli organizasyonlar vardır. WTM - World Travel Market Londra Turizm Fuarı, Utrecht Hollanda Turizm Fuarı, ITB Berlin Almanya Turizm Fuarı, İstanbul EMITT Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, TTI İzmir Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi, Uluslararası Antalya Turizm Fuarı bu organizasyonların önde gelenleri olarak sayılabilir.

Ülkemizde, yatırımlarında turizmde de yer veren yada geleceğini turizmde gören İstanbul, Antalya, Muğla, İzmir gibi kentler, Bodrum, Çeşme, Kapadokya gibi özellikli bölgeler başta olmak üzere neredeyse tüm illerimiz turizm pastasından kapasiteleri oranında pay alabilmek için çeşitli fuarlar da daima yer alırlar.

Kentlerin turizm açısından gelişimleri 60'a yakın sektörün uyum içinde işbirliği, saat gibi işleyen aksaksız bir tedarik ve hizmet sistemi oluşturmasıyla mümkündür. Paydaşlar arasında sürdürülebilir bir turizm politikasını benimseyen ve sektörü altyapı ve projelerle destekleyen genel ve yerel

yönetimler de vardır. Pek çok yerde tanıtım faaliyetleri bu kurumların öncülüğünde ve verdikleri maddi manevi katkılarla yapılır. Bu katkıları arkasında gören turizmci yatırım yaparken de hizmet pazarlarken de daha rahat hareket eder. Kendisini de, yatırımlarını da dünyadaki rakipleriyle yarışacak düzeyde geliştirir.

Yeni yatırımların yapılması, tesislerin yenilenmesi, insana ve teknolojiye dayanan hizmet kalitesinin yükseltilmesi, fiyatlarda rekabet unsurunun da dikkate alınması, güvenli turizm imajının yaratılması, turizm çeşitlilikleri konusunda sahip olunan değerlerin çokluğu önemlidir, ama tanıtım yapılmadan anlam kazanmaz. Sizi dünyaya pazarlayacak acente ve operatör bunları bilmez ve anlatmazsa, bu yaptıklarınız size konuk olması hedeflenen kitle tarafından duyulmaz ve anlaşılmazsa beklentilerin gerçekleşmesi de mümkün olmaz. Turizm fuarları bu anlamda devreye girerler ve büyük rol üstlenirler.

Bizler, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) ve Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) üyesi turizmci olarak, turizmde tanıtım konusunun ve fuarların işlevini çok önemsiyoruz. Birlik, federasyon ve bağlı işletmeler olarak hedef kitlelerimize yönelik fuarlara sürekli olarak katılmaya özen gösteriyoruz. Katılımı bir zincirin en gerekli halkalarından biri olarak görüyoruz.

Turizm, barışın, huzurun, din, dil, ırk ayrımı yapmadan kardeşlik ve sevginin sektörüdür. Ulusal ve uluslararası fuarlar ise turizmci olarak sadece iş yaptığı, işbirliği olanaklarını araştırdığı, geleceği tartıştığı, bağlantılar oluşturduğu yerler değil kalıcı dostlukların da başladığı noktalar. Geçmişinde siyasi ve askeri çatışmalar yaşamış ülkeleri bile ortak bir noktada anlaştıran alanlardır.

Dünyamız ve ülkemiz; çeşitli doğal felaketler yaşar, savaşlar, pandemiler ve ekonomik zorluklarla boğuştuğu zor zamanlardan geçerken dahi, turizm söz konusu

moral and financial support. When tourism professionals see these contributions behind them, they act with greater confidence, both when investing and marketing their services. They develop themselves and their investments to compete with their counterparts around the world.

New investments, the renovation of facilities, the enhancement of service quality based on human resources and technology, consideration of competitiveness in pricing, the creation of a safe tourism image, and the richness of tourism diversity are all important—but they gain meaning only through promotion. If the agencies and operators that market you to the world do not know or communicate these, and if the target audiences you want to attract are unaware of or fail to understand your efforts, it becomes impossible to meet your expectations. Tourism fairs come into play at this point and play a major role.

As members of the Aegean Touristic Enterprises and Accommodations Union (ETİK) and the Turkish Hoteliers Federation (TÜROFED), we tourism professionals attach great importance to the function of promotion and fairs in tourism. As a union, a federation, and affiliated enterprises, we pay great attention to participating continuously in fairs aimed at our target audiences. We regard participation as one of the most essential links in the chain.

Tourism is a sector of peace, tranquility, brotherhood, and love—without discrimination of religion, language, or race. National and international fairs are not only places where tourism professionals conduct business, explore cooperation opportunities, discuss the future, and establish connections, but also where lasting friendships begin. They are arenas that can bring together even countries that have experienced political or military conflicts in the past.

Even when our world and our country go through difficult times—natural disasters, wars, pandemics, and economic hardships—tourism continues to bring smiles to people's faces. A Turk on the

und den Sektor durch Infrastruktur- und Projektförderung unterstützen. In vielen Orten werden Promotionsaktivitäten unter der Federführung dieser Institutionen und mit ihrer materiellen sowie immateriellen Unterstützung durchgeführt. Touristiker\*innen, die diese Unterstützung im Rücken wissen, bewegen sich beim Investieren wie auch beim Vermarkten ihrer Dienstleistungen wesentlich sicherer. Sie entwickeln sich selbst und ihre Investitionen auf ein Niveau, mit dem sie mit weltweiten Wettbewerbern konkurrieren können.

Neue Investitionen, die Erneuerung von Betrieben, die Steigerung der Dienstleistungsqualität, die an Mensch und Technik anknüpft, die Berücksichtigung des Wettbewerbsfaktors bei Preisen, die Schaffung eines Images für sicheren Tourismus, die Vielzahl der vorhandenen Werte im Bereich der Tourismus-Vielfalt sind wichtig – doch ohne Promotion gewinnen sie keine Bedeutung. Kennt die Agentur oder der Operator, der Sie weltweit vermarkten soll, diese Aspekte nicht oder kommuniziert sie nicht, und ist das Zielpublikum, das Sie ansprechen möchten, nicht informiert und versteht es nicht, dann kann sich die Umsetzung Ihrer Erwartungen nicht verwirklichen. In diesem Sinne treten Tourismus-messen in Aktion und übernehmen eine große Rolle.

Wir als Mitglieder der Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) und der Türkiye Oteller Federasyonu (TÜROFED) – also als Tourismus-schaffende – messen dem Thema Promotion und der Funktion von Messen im Tourismus große Bedeutung bei. Als Verband, Föderation und angeschlossene Betriebe achten wir darauf, kontinuierlich an Messen teilzunehmen, die sich an unsere Zielgruppen richten. Wir sehen die Teilnahme als einen der notwendigsten Glieder der Kette.

Tourismus ist der Sektor von Frieden, Ruhe, Brüderlichkeit und Liebe – ohne Unterscheidung nach Religion, Sprache oder Rasse. Nationale und internationale Messen sind nicht nur Orte, an denen Touristiker\*innen Geschäfte tätigen, Kooperationsmöglichkeiten erforschen, die Zukunft diskutieren und Netzwerke knüpfen, sondern auch Ausgangspunkte für dauerhafte Freundschaften. Sie sind Arenen, die selbst Länder, die politisch oder militärisch Konflikte erlebt haben, auf einen gemeinsamen Nenner bringen.

Unsere Welt und unser Land durchleben schwierige Zeiten mit verschiedensten Naturkatastrophen, Kriegen, Pandemien und wirtschaftlichen Herausforderungen – und doch, wenn es um Tourismus geht, blühen an den Gesichtern Rosen auf. Ein Türk\*in auf den Inseln, auf dem Balkan, in Fernost, ein Grieche, Engländer, Deutscher, Franzose, Italiener, Pole, Ukrainer, Russe, Iraner, Chinese, Inder, Turkstammige und viele andere übernachten gemeinsam in Antalya, Bodrum, Kuşadası, Çeşme, Foça, Istanbul, Kapadokya und in allen Ecken



olduğunda yüzlerde güller açıyor. Bir Türk adalarda, Balkanlarda, Uzak Doğu'da, Yunanlı, İngiliz, Alman, Fransız, İtalyan, Polonyalı, Ukraynalı, Rus, İranlı, Çinli, Hintli, Türk soylular ve diğerleri Antalya'da, Bodrum'da, Kuşadası'nda, Çeşme'de, Foça'da, İstanbul'da, Kapadokya'da, ülkemizin her köşesinde barış içinde birlikte konaklıyor, ayırdığı sınırlı zamanı huzurla geçiriyor, yaşıyorlar. İşlerine, evlerine resetlenerek, yenilenerek dönmek için birlikte enerji ve güç topluyorlar.

2025 Türkiye turizmde hedeflerin çeşitli zorluklara rağmen tutturulduğu bir yıl olarak anılacak gibi görünüyor. 2026 hedefleri ise önümüzdeki günlerde, koşullar doğrultusunda belirlenecek. 2030 yılındaki 100 milyon turist ve 100 milyar dolar girdi hedefine adım adım ilerliyoruz.

Turizm ve tatil, artık, dünya insanının vazgeçilmezidir. Zorunlu ihtiyaçlarından biridir. Bu ihtiyaçlarını giderecekleri adresleri belirledikleri yerlerin merkezi fuarlardır. Fuarlar da turizminin vazgeçilmezidir. Bunun bilincindeyiz.

Turizmciler olarak katılımlarla fuarlara destek vermeye, fuarların bize kattıklarıyla da yürümeye ve büyümeye devam ediyoruz. Sektörümüzü, emek yoğun çalışanlarımızla, tarihi, doğal zenginliklerimizle, sıkıntılı dönemlere kazandığımız direncimizle, bilgi, yetenek ve tecrübemizle, yenileyerek, geliştirerek yarınlara taşıyoruz.

islands, in the Balkans, or the Far East, and a Greek, English, German, French, Italian, Polish, Ukrainian, Russian, Iranian, Chinese, Indian, Turkic, and many others in Antalya, Bodrum, Kuşadası, Çeşme, Foça, Istanbul, Cappadocia, and every corner of our country, all stay together in peace, spend their limited time in comfort, live joyfully, and gather energy and strength to return to their work and homes renewed and refreshed.

The year 2025 seems to be remembered as one in which the targets of Turkish tourism were achieved despite various challenges. The goals for 2026 will soon be determined in line with the prevailing conditions. We are steadily advancing toward the goal for 2030: 100 million tourists and 100 billion dollars in tourism income.

Tourism and vacation have now become indispensable for humanity worldwide—one of life's essential needs. The central venues where people determine the destinations to meet these needs are fairs. And fairs, in turn, are indispensable for tourism professionals. We are fully aware of this.

As tourism professionals, we continue to support fairs through our participation, and we continue to walk and grow with the contributions that fairs provide us. With our labor-intensive workforce, our historical and natural riches, the resilience we have built during challenging periods, our knowledge, skills, and experience, we continue to renew, develop, and carry our sector into the future.

unseres Landes, verbringen ihre begrenzte Zeit in Frieden und mit Ruhe, leben, genießen. Gemeinsam sammeln sie Energie und Kraft, um in ihre Arbeit und zu ihren Häusern zurückzukehren – erneuert und gestärkt.

Das Jahr 2025 wird in der türkischen Tourismusbranche voraussichtlich als ein Jahr in Erinnerung bleiben, in dem die Ziele trotz verschiedener Herausforderungen erreicht wurden. Die Ziele für 2026 werden in den kommenden Tagen im Einklang mit den Bedingungen festgelegt. Wir schreiten Schritt für Schritt auf das Ziel von 2030 zu: 100 Millionen Tourist\*innen und 100 Milliarden Dollar Umsatz im Tourismus.

Tourismus und Urlaub sind heute unverzichtbar für Menschen weltweit – sie zählen zu den zwingenden Bedürfnissen. Die zentralen Orte, an denen Menschen jene Ziele bestimmen, an denen sie diese Bedürfnisse erfüllen, sind Messen. Messen sind wiederum für Touristiker\*innen unverzichtbar. Das ist uns bewusst.

Als Touristiker\*innen setzen wir uns weiterhin durch unsere Teilnahme für Messen ein, und wir gehen weiter und wachsen mit den Beiträgen, die uns Messen eingebracht haben. Mit unserer arbeitsintensiven Belegschaft, unseren historischen und natürlichen Reichtümern, unserer Widerstandskraft aus schwierigen Zeiten, unserem Wissen, unserer Fähigkeit und Erfahrung tragen wir unseren Sektor erneuernd und entwickelnd in die Zukunft.





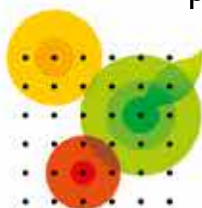
## Meet your future clients!

For the 10th consecutive year, **FROUTONEA** magazine organize B2B meetings between fresh produce professionals and buyers of Greek and European supermarket chains.

In a specially designed area, within the framework of the international exhibition **FRESKON**, the leading supermarket chains in Greece, the Balkans and

other European countries will have their own stand, where the fresh produce professionals will meet the Category Managers of Fresh Fruit and Vegetables Departments of each retail chain.

If your company is capable of exporting products, hurry up and book your meetings at **FreshCon Market 2026** to **meet your future customers!**



**FreshCon 2026**  
MARKET 23-24/4  
THESSALONIKI

ORGANIZER:

**FROUTONEA**  
Special editors of FROUTONEA magazine

[www.fROUTONEA.com](http://www.fROUTONEA.com)

Info:

Tel.: +30 210 4812212

email: [freskon@fROUTONEA.gr](mailto:freskon@fROUTONEA.gr)



## Ahmet Rifat DURAN

Çukurova Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri  
Secretary General of Çukurova Development Agency  
Generalsekretär der Çukurova-Entwicklungsgesellschaft



## Adana: Verimli Toprakların ve Kritik Lojistik Ağların Buluşma Noktası

Adana: The Meeting Point of Fertile Lands and Critical Logistics Networks

Adana: Treffpunkt für fruchtbare Böden und kritische Logistiknetzwerke



Adana bleibt mit seinen rund **5 Millionen Dekar umfangreicher Agrarfläche**, seinen strategischen logistischen Vorteilen und seiner fortschrittlichen Produktionskapazität ein Eckpfeiler der türkischen Landwirtschafts- und Lebensmittelindustrie. Die Stadt bietet ununterbrochene Straßen- und Schienenverbindungen zu starken landwirtschaftlichen Zentren wie Mersin, Osmaniye, Hatay und Kahramanmaraş und bietet somit einen einzigartigen Standortvorteil bei der Rohstoffbeschaffung.

Die Nähe zum **internationalen Hafen von Mersin** ermöglicht es Lebensmittelproduzenten, ihre Produkte schnell auf globale Märkte zu bringen. Der kürzlich eröffnete internationale **Flughafen Çukurova** hat das Exportpotenzial der Region erheblich gesteigert. Der geplante **Hauptcontainerhafen im östlichen Mittelmeer**, der in den kommenden Jahren realisiert werden soll, wird eines der kritischsten Infrastrukturprojekte sein, das Adanas Ziel, ein globaler Akteur im landwirtschaftlichen und industriellen Export zu werden, stärkt.

### Agrarische Stärke und Integration der Lebensmittelindustrie

Laut den Daten von 2024 behauptet Adana mit **nahezu 300 Millionen USD** Export landwirtschaftlicher Produkte seine führende Position in der nationalen Landwirtschaft. Die Leistung in der Lebensmittelindustrie, mit einem **Exportvolumen von 450 Millionen USD**, beweist die erfolgreiche Integration zwischen Landwirtschaft und Lebensmittelindustrie. Die Präsenz bedeutender Lebensmittelunternehmen, die auf der Liste der 1000 größten Industrieunternehmen der Türkei der Istanbul Handelskammer stehen, zeigt Adanas wachsende Stärke in diesem Bereich deutlich.

### Produktionsvielfalt und strategische Produkte

Adana hält die führende Position in der Türkei bei der Produktion strategischer Produkte wie **Zitrusfrüchte (Orangen, Mandarinen, Grapefruits)**, Wassermelonen, Erdnüsse und Sojabohnen. Außerdem gehört die Stadt zu den Spitzenrei-



Adana, with its approximately **5 million decares of extensive agricultural land**, strategic logistical advantages, and advanced production capacity, continues to be a cornerstone of Turkey's agriculture and food sector. The city provides seamless road and rail connections to strong agricultural centers such as Mersin, Osmaniye, Hatay, and Kahramanmaraş, offering a unique positional advantage in raw material procurement.

**Proximity to Mersin International Port** enables food producers to rapidly deliver their products to global markets. The recently operational **Çukurova International Airport** has significantly boosted the region's export potential. The planned **East Mediterranean Main Container Port**, set to be realized in the coming years, will be one of the most critical infrastructure projects reinforcing Adana's goal of becoming a global player in agricultural and industrial exports.

### Agricultural Strength and Food Industry Integration

According to 2024 data, Adana maintains its leading position in national agriculture with **nearly 300 million USD** in agricultural product exports. Its performance in the food industry, reaching an **export volume of 450 million USD**, demonstrates the successful integration between agriculture and the food industry. The presence of prominent food companies listed among Turkey's top 1000 industrial enterprises by the Istanbul Chamber of Industry further highlights Adana's deepening strength in this sector.

### Production Diversity and Strategic Products

Adana holds Turkey's leadership in the production of strategic crops such as **citrus fruits (oranges, mandarins, grapefruits)**, watermelons, peanuts, and soybeans. Additionally, it ranks among the top producers of honey, kapia peppers, and oilseed sunflower. Historical-



Adana, yaklaşık **5 milyon dekarlık geniş tarım arazisi**, stratejik lojistik üstünlükleri ve gelişmiş üretim kapasitesiyle Türkiye'nin tarım ve gıda sektörünün mihenk taşlarından biri olmayı sürdürmektedir. Şehir, Mersin, Osmaniye, Hatay ve Kahramanmaraş gibi güçlü tarımsal merkezlere kara ve demiryoluyla kesintisiz bağlantı sağlayarak, hammadde temininde benzersiz bir konum avantajı sunmaktadır.

**Mersin Uluslararası Limanı**'na olan yakınlık, gıda sanayicileri için ürünlerini küresel pazarlara hızla ulaştırma olanağı yaratmaktadır. Yakın zamanda faaliyete geçen **Çukurova Uluslararası Havalimanı**, bölgenin ihracat potansiyeline önemli bir ivme katmıştır. İlerleyen yıllarda hayata geçirilmesi planlanan **Doğu Akdeniz Ana Konteyner Limanı** ise Adana'nın tarımsal ve endüstriyel ihracatta küresel bir aktör olma hedefini pekiştiren en kritik altyapı projelerinden biri olacaktır.

### Tarımsal Güç ve Gıda Sanayii Entegrasyonu

Adana, 2024 yılı verilerine göre **300 milyon dolara yakın** tarım ürünleri ihracatıyla ülke tarımında ön sıralardaki yerini korumaktadır. Gıda sanayisindeki performansı ise **450 milyon dolarlık ihracat hacmine** ulaşarak, tarım ve gıda sanayisi arasındaki başarılı entegrasyonu kanıtlamaktadır. İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan Türkiye'nin 1000 büyük sanayi kuruluşu listesinde yer alan önemli gıda firmalarının varlığı, Adana'nın bu alandaki derinleşen gücünü somut bir şekilde göstermektedir.

### Üretim Çeşitliliği ve Stratejik Ürünler

Adana, özellikle narenciye (portakal, mandalina, greyfurt), karpuz, yer fıstığı ve soya gibi stratejik ürünlerin üretiminde Türkiye liderliğini elinde tutmaktadır. Ayrıca, bal, kapyra biber ve yağlık ayçiçeği



üretiminde de en üst sıralarda yer almaktadır. Tarihsel öneme sahip pamuk üretimi, tekstil sanayisinin hammadde ihtiyacını karşılamada kritik bir rol oynamaya devam etmektedir.

### İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri ile Dönüşüm

Adana'da, katma değerli ve teknoloji odaklı tarımsal üretimi artırmak amacıyla modern organize sanayi bölgeleri kurulumu hızla ilerlemektedir:

• **Sera İhtisas OSB: 2025 yılı içinde kısmen faaliyete geçmesi hedeflenen** bu OSB, Karataş'ta **3.000 dekarlık** bir alanda yükselmektedir. 25'er dekarlık modüllerden oluşan modern seraları, entegre işleme, depolama ve AR-GE tesislerini barındıracak bu proje, bölgede **2.000 kişiye** doğrudan istihdam sağlayacaktır.

• **Su Ürünleri İhtisas OSB:** Yaklaşık **6.500 dekarlık** geniş bir alanda kurulacak olan bu merkez, deniz, tatlı su balıkları ve karides yetiştiriciliğine odaklanacaktır. Yıllık **50.000 ton balık üretimi** hedefiyle Adana, su ürünleri ihracatında Akdeniz Bölgesi'nin merkezi haline gelme vizyonunu taşımaktadır.

### 2025 ve Sonrası İçin Vizyoner Yaklaşım

Tarımsal üretkenliği ve katma değerli ihracatı daha ileriye taşımak için **yenilikçi tarım uygulamalarının ve teknolojilerinin yaygınlaştırılması** elzemdir. Üretimde verimlilik ve sürdürülebilirliği artırmak temel önceliğimizdir. **Dijital tarım çözümleri, akıllı sulama sistemleri** ve ileri lojistik altyapı yatırımları, sektörün geleceğini şekillendirirken, üreticilerin iklim değişikliği ve diğer zorluklara karşı direncini artıracaktır.

Çukurova Kalkınma Ajansı olarak, Adana'nın tarım ve gıda sanayisindeki liderliğini güçlendirmek amacıyla aşağıdaki stra-

ly significant cotton production continues to play a critical role in supplying raw materials to the textile industry.

### Transformation through Specialized Organized Industrial Zones

In Adana, modern organized industrial zones are rapidly being developed to increase value-added and technology-focused agricultural production:

• **Greenhouse Specialized OIZ:** Partially operational within 2025, this OIZ is being developed on a 3,000-decare area in Karataş. Comprising 25-decare modular modern greenhouses, integrated processing, storage, and R&D facilities, the project will directly employ 2,000 people in the region.

• **Aquaculture Specialized OIZ:** To be established on approximately **6,500 decares**, this center will focus on marine and freshwater fish, as well as shrimp farming. With an annual **fish production target of 50,000 tons**, Adana aims to become the central hub for aquaculture exports in the Mediterranean Region.

### Visionary Approach for 2025 and Beyond

To advance agricultural productivity and value-added exports, the **widespread adoption of innovative agricultural practices and technologies** is essential. Enhancing efficiency and sustainability in production remains our top priority. Digital agriculture solutions, smart irrigation systems, and advanced logistics infrastructure will shape the future of the sector while increasing producers' resilience against climate change and other challenges.

As the Çukurova Development Agency, we focus on the following strategic areas to strengthen Adana's leadership in agriculture and the food industry:

tern bei der Produktion von Honig, Paprika (Kıyacı) und Ölsaaten-Sonnenblumen. Die historisch bedeutende Baumwollproduktion spielt weiterhin eine entscheidende Rolle bei der Versorgung der Textilindustrie mit Rohstoffen.

### Transformation durch Spezialisierte Organisierte Industriegebiete

In Adana wird die Einrichtung moderner Industriegebiete, um die wertschöpfende und technologieorientierte landwirtschaftliche Produktion zu steigern, zügig vorangetrieben:

• **Spezialisiertes Gewächshaus-Industriegebiet (OSB):** Dieses Industriegebiet, das teilweise im Jahr 2025 in Betrieb gehen soll, entsteht auf einer Fläche von 3.000 Dekar in Karataş. Die modernen Gewächshäuser, die aus 25-Dekar-Modulen bestehen, werden integrierte Verarbeitungs-, Lager- und F&E-Anlagen beherbergen und direkt 2.000 Personen in der Region beschäftigen.

• **Spezialisiertes Aquakultur-Industriegebiet (OSB):** Dieses Zentrum wird auf einer Fläche von etwa 6.500 Dekar eingerichtet und sich auf die Aufzucht von Meeres- und Süßwasserfischen sowie Garnelen konzentrieren. Mit einem jährlichen Produktionsziel von 50.000 Tonnen Fisch verfolgt Adana die Vision, zum zentralen Hub für Aquakulturausfuhren im Mittelmeerraum zu werden.



### Visionärer Ansatz für 2025 und darüber hinaus

Um die landwirtschaftliche Produktivität und wertschöpfende Exporte weiter voranzutreiben, ist die Verbreitung innovativer landwirtschaftlicher Praktiken und Technologien unerlässlich. Effizienz und Nachhaltigkeit in der Produktion zu erhöhen, ist unsere oberste Priorität. Digitale Landwirtschaftslösungen, intelligente Bewässerungssysteme und moderne Logistikinfrastruktur werden die Zukunft des Sektors gestalten und gleichzeitig die Widerstandsfähigkeit der Produzenten gegenüber Klimawandel und anderen Herausforderungen erhöhen.

Als Çukurova Entwicklungsagentur konzentrieren wir uns auf die folgenden strategischen Bereiche, um Adanas Führungsrolle in Landwirtschaft und Lebensmittelindustrie zu stärken:

• Intelligente Landwirtschaft und Digitali-

tejik alanlara odaklanıyoruz:

• **Akıllı Tarım ve Dijitalleşme:** Sensör teknolojileri, büyük veri analizi ve uydu görüntüleme gibi dijital araçların kullanımının teşvik edilmesi.

• **Atıl Arazilerin Üretime Kazandırılması:** Kullanılmayan tarım arazilerinin etkin bir arazi yönetimi ile ekonomiye dahil edilmesi.

• **Yerel Teknoloji Gelişimi:** Akıllı tarım yazılımları ve ekipmanlarının yerli üretimine yönelik Ar-Ge ve inovasyonun desteklenmesi.

• **Yerel Ürün Kooperatifleri:** Yöresel ürünlerin kadın kooperatifleri üzerinden pazarlanması ve ticareti.

Adana'nın cömert toprakları, su kaynakları ve uygun iklimiyle tarımın **kalkınma motoru** olduğu bereketli bir coğrafyadır. Çukurova Kalkınma Ajansı olarak, bu bereketin, üreticimizin alın terinin hak ettiği karşılığı bulduğu, küresel standartlarda katma değerli ürünlere dönüştüğü bir Adana için tüm paydaşlarımızla (kamu, üreticiler ve sanayiciler) işbirliği içinde çalışıyoruz. Adana, geçmişteki başarılarını sürdürerek, Türkiye'nin tarım ve sanayi-deki lider konumunu geleceğe taşıyacaktır.

• **Smart Agriculture and Digitalization:** Promoting the use of digital tools such as sensor technologies, big data analytics, and satellite imaging.

• **Bringing Idle Lands into Production:** Incorporating unused agricultural lands into the economy through effective land management.

• **Local Technology Development:** Supporting R&D and innovation for the domestic production of smart agricultural software and equipment.

• **Local Product Cooperatives:** Marketing and trading regional products through women's cooperatives.

Adana's generous soil, water resources and favourable climate make it a fertile region where agriculture is **the driving force** behind development. As the Çukurova Development Agency, we work collaboratively with all stakeholders (public authorities, producers, and industrialists) to ensure that this fertility translates into value-added products meeting global standards and that producers' labor receives its deserved return. By building on its past successes, Adana will continue to carry Turkey's leading position in agriculture and industry into the future.

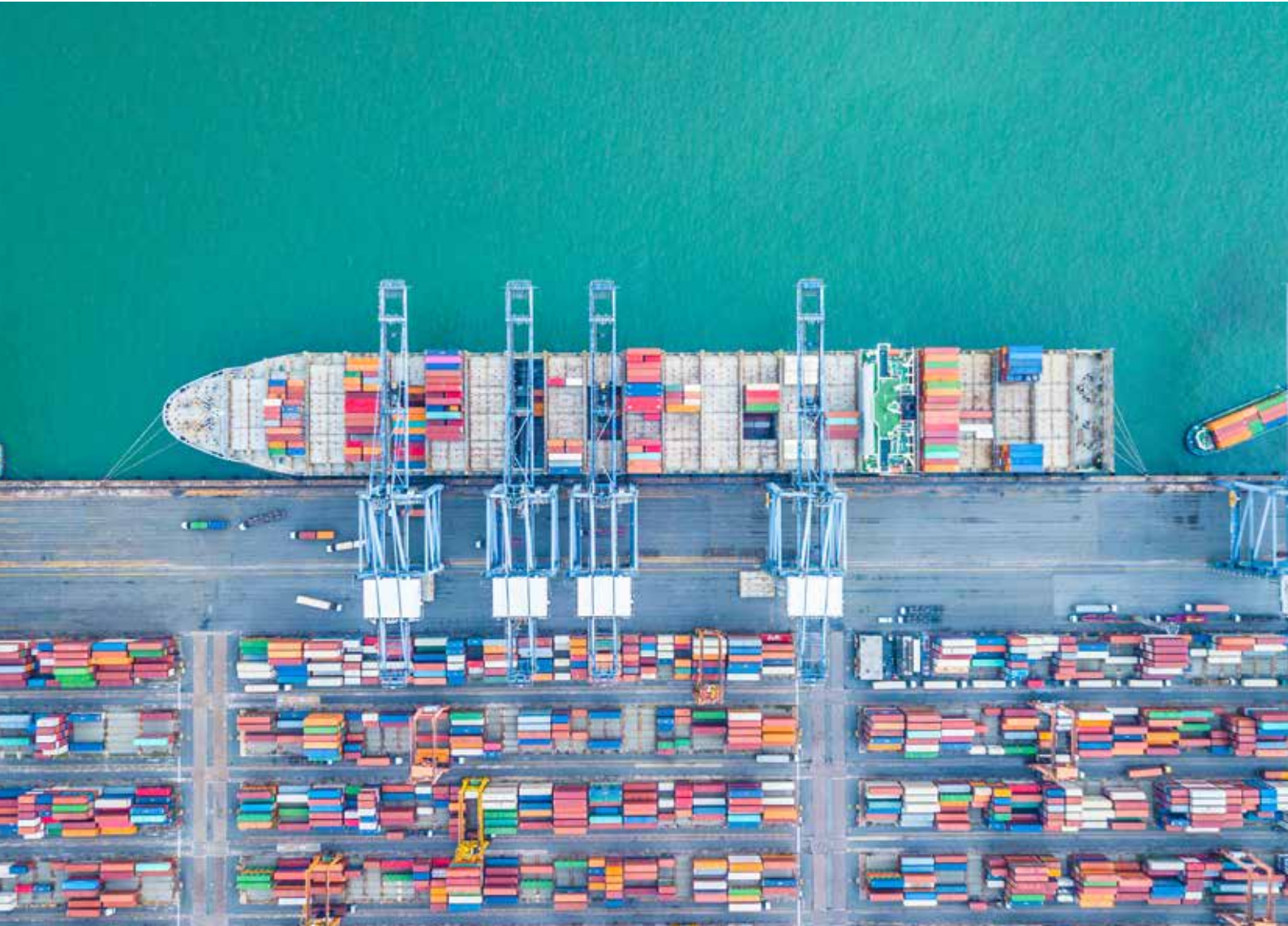
sierung: Förderung der Nutzung digitaler Werkzeuge wie Sensortechnologien, Big-Data-Analysen und Satellitenbilder.

• **Nutzung brachliegender Flächen für die Produktion:** Eingliederung ungenutzter landwirtschaftlicher Flächen in die Wirtschaft durch effektives Flächenmanagement.

• **Entwicklung lokaler Technologien:** Unterstützung von F&E und Innovationen für die inländische Produktion intelligenter landwirtschaftlicher Software und Ausrüstung.

• **Lokale Produktgenossenschaften:** Vermarktung und Handel regionaler Produkte über Frauenkooperativen.

Adana, mit seinen fruchtbaren Böden, reichlichen Wasserressourcen und seinem günstigen Klima, ist eine Region, in der Landwirtschaft der **Motor der Entwicklung** ist. Als Çukurova Entwicklungsagentur arbeiten wir mit allen Beteiligten (öffentliche Hand, Produzenten und Industrie) zusammen, um sicherzustellen, dass diese Fruchtbarkeit in wertschöpfende Produkte nach globalen Standards umgesetzt wird und die Arbeit unserer Produzenten angemessen honoriert wird. Durch die Fortsetzung seiner bisherigen Erfolge wird Adana die führende Position der Türkei in Landwirtschaft und Industrie auch in Zukunft sichern.



THE  
WHOLE  
WORLD  
OF  
CHERRIES  
IS HERE!



2<sup>ND</sup> INTERNATIONAL  
**CHERRY**  
CONGRESS  
Thessaloniki • 23 April 2026



organization:

**HELEXPO**  
**FROUTONEA**

T: 210 4812212

E: info@froutona.gr



## Dr. Hüseyin ÇELİK

Yakın Doğu Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Zootekni Bölüm Başkanı  
Head of the Department of Animal Science, Faculty of Agriculture, Near East University  
Leiter der Abteilung für Tierwissenschaften, Fakultät für Landwirtschaft, Universität des Nahen Ostens



Gıda hijyeni ve kalitesi, sadece tüketici sağlığını değil, aynı zamanda tarımsal ekonominin sürdürülebilirliğini belirleyen temel unsurlardan biridir. Küresel rekabetin arttığı günümüzde, hijyen standartlarına uygun üretim ve kalite güvencesi; ürünlerin iç ve dış pazarda değer kazanmasını, ihracat hacimlerinin artmasını ve üretici gelirlerinin sürdürülebilir hale gelmesini sağlar.

Hijyenin temel amacı, gıda üretim zincirinde bulaşma (kontaminasyon) riskini ortadan kaldırmaktır. Kontaminasyon; gıdaya dışarıdan zararlı bir unsurun karışması anlamına gelir. Bu, örneğin tarlada kullanılan tarım ilaçlarının (pestisitlerin) kalıntı bırakması, hayvansal gıdalarda mikrobiyolojik risklerin (örn. salmonella veya E. coli gibi zararlı bakteriler) oluşması ya da işleme sırasında kimyasal temizlik maddelerinin ürüne geçmesi gibi yollarla gerçekleşebilir. Tarladan başlayarak hasat, işleme, depolama, taşımacılık ve pazarlama süreçlerinde uygulanan hijyen kuralları, ürünün besin değerini ve raf ömrünü doğrudan etkiler. Bu zincirdeki en küçük ihmal, yalnızca ekonomik kayıplara değil, aynı zamanda halk sağlığı açısından ciddi risklere yol açabilir. Örneğin, süt üretiminde hijyenik sağımlar ve soğuk zincir koşullarının sağlanmaması, ürünün mikrobiyolojik kalitesini düşürerek hem üreticinin gelirini azaltır hem de tüketicinin güvenini zedeler.

Kalite ise tarımsal ürünlerin pazardaki değerini belirleyen en önemli unsurdur. Gıda ürünlerinin görünüşü, tadı, besin içeriği ve güvenliği, doğrudan tüketici tercihlerini etkiler. Kaliteli üretim, çiftçinin markalaşma sürecini desteklerken, ülkenin ihracatında da rekabet avantajı yaratır. Türkiye'nin yaş sebze, meyve ve süt ürünleri ihracatında yakaladığı ivme, büyük ölçüde üretim zincirinde kalite standartlarının güçlenmesiyle açıklanabilir.

Hijyen ve kalite kavramlarının ekonomik etkileri yalnızca üretici boyutuyla sınırlı değildir. Gıda güvenliği yüksek olan ülkeler, uluslararası pazarlarda daha az riskli ve daha güvenilir tedarikçi olarak kabul edilir. Bu durum, yatırımcı güvenini artırırken



Food hygiene and quality are not only essential for consumer health but also key determinants of the sustainability of the agricultural economy. In today's world of increasing global competition, production that complies with hygiene standards and ensures quality assurance enhances the value of products in both domestic and international markets, increases export volumes, and enables producer incomes to become sustainable.

The main goal of hygiene is to eliminate the risk of contamination within the food production chain. Contamination refers to the introduction of harmful elements into food from external sources. This may occur, for example, through pesticide residues left on crops in the field, microbiological risks in animal-based foods (such as harmful bacteria like Salmonella or E. coli), or the transfer of chemical cleaning agents to products during processing. Hygiene rules applied throughout the stages of production — from the field to harvesting, processing, storage, transportation, and marketing — directly affect the nutritional value and shelf life of products. Even the slightest negligence in this chain may not only cause economic losses but also lead to serious public health risks. For instance, failure to ensure hygienic milking and cold chain conditions in milk production reduces the microbiological quality of the product, thereby lowering the producer's income and undermining consumer trust.

Quality, on the other hand, is the most important factor determining the market value of agricultural products. The appearance, taste, nutritional content, and safety of food products directly influence consumer preferences. High-quality production supports farmers in their branding processes while also creating a competitive advantage in national exports. The momentum achieved by Türkiye in the export of fresh fruits, vegetables, and dairy products can largely be explained by the strengthening of quality standards throughout the production chain.

The economic effects of hygiene and quality are not limited to the producer



## Tarladan Sofraya Güven: Gıda Hijyeni ve Kalitesinin Tarımsal Ekonomiye Etkisi

*Trust from Farm to Table: The Impact of Food Hygiene and Quality on the Agricultural Economy*

*Vertrauen vom Feld bis zum Tisch: Die Auswirkungen von Lebensmittelhygiene und -qualität auf die landwirtschaftliche Wirtschaft*

Lebensmittelhygiene und -qualität sind nicht nur entscheidend für die Gesundheit der Verbraucher, sondern auch grundlegende Faktoren für die Nachhaltigkeit der landwirtschaftlichen Wirtschaft. In einer Zeit zunehmender globaler Konkurrenz sorgen eine Produktion gemäß den Hygienestandards und die Qualitätssicherung dafür, dass Erzeugnisse auf in- und ausländischen Märkten an Wert gewinnen, die Exportmengen steigen und die Einkommen der Produzenten nachhaltig gesichert werden.

Das Hauptziel der Hygiene ist es, das Risiko einer Kontamination in der Lebensmittelproduktionskette zu beseitigen. Kontamination bedeutet, dass ein schädlicher Stoff von außen in Lebensmittel gelangt. Dies kann beispielsweise durch Rückstände von Pestiziden, die auf Feldern eingesetzt werden, durch mikrobiologische Risiken in tierischen Lebensmitteln (z. B. schädliche Bakterien wie Salmonellen oder E. coli) oder durch das Eindringen chemischer Reinigungsmittel in das Produkt während der Verarbeitung geschehen. Die Hygienevorschriften, die vom Feld über die Ernte, die Verarbeitung, die Lagerung und den Transport bis hin zur Vermarktung gelten, wirken sich direkt auf den Nährwert und die Haltbarkeit des Produkts aus. Die kleinste Nachlässigkeit in dieser Kette kann nicht nur zu wirtschaftlichen Verlusten führen, sondern auch ernsthafte Risiken für die öffentliche Gesundheit mit sich bringen. Wenn beispielsweise bei der Milchproduktion keine hygienischen Melk- und Kühlkettenbedingungen gewährleistet sind, mindert dies die mikrobiologische Qualität des Produkts, was sowohl das Einkommen des Erzeugers verringert als auch das Vertrauen der Verbraucher beeinträchtigt.

Qualität ist der wichtigste Faktor, der den Marktwert landwirtschaftlicher Erzeugnisse bestimmt. Das Aussehen, der Geschmack, der Nährstoffgehalt und die Sicherheit von Lebensmitteln beeinflussen direkt die Präferenzen der Verbraucher. Eine qualitativ hochwertige Produktion unterstützt den Markenbildungsprozess der Landwirte und verschafft dem Land einen Wettbewerbsvorteil im Export. Die Dynamik, die die Türkei beim Export von frischem Obst, Gemüse und Milchprodukten erreicht hat, lässt sich weitgehend durch die Stärkung der Qualitätsstandards in der Produktionskette erklären.

Die wirtschaftlichen Auswirkungen der Begriffe Hygiene und Qualität beschrän-

tarımsal sigorta, lojistik (taşıma ve dağıtım hizmetleri) ve teknoloji yatırımlarında da pozitif etkiler oluşturur. Dolayısıyla hijyen, yalnızca bir sağlık önlemi değil; aynı zamanda ekonomik kalkınmanın bir parçası, hatta ön koşuldur.

Pandemi sonrası dönemde tüketici bilincindeki artış, hijyen ve kaliteye yönelik talepleri daha da güçlendirmiştir. Artık tüketiciler, yalnızca ürünün tadına veya görünüşüne değil; üretim sürecinde kullanılan suyun temizliğine, işleme tesislerinin temizlik uygulamalarına (sanitasyonuna), ambalajlamaya ve hatta dağıtım sürecindeki koşullara kadar birçok faktöre dikkat etmektedir. Bu artan bilinç, üreticileri daha sorumlu, şeffaf ve sürdürülebilir üretim anlayışına yönlendirmektedir. Gıda güvenliği etiketleri, ürünün kaynağını izlemeye olanak tanıyan sistemler (izlenebilirlik) ve sürdürülebilirlik sertifikaları, günümüzde pazarın yeni değer ölçütleri hâline gelmiştir.

Sonuç olarak, gıda hijyeni ve kalitesi; yalnızca üretim zincirinin teknik bir aşaması değil, aynı zamanda toplum sağlığını, tüketici güvenini ve tarımsal ekonominin rekabet gücünü doğrudan etkileyen stratejik unsurlardır. Hijyenik koşullarda ve yüksek kalite standartlarında üretilen gıdalar, üreticiye daha yüksek gelir, tüketiciye daha güvenli besin, ülkeye ise daha güçlü bir ihracat altyapısı sağlar. "Tarladan sofraya güven" anlayışını benimseyen ülkeler, sadece sağlıklı bireyler değil, aynı zamanda sürdürülebilir bir tarım ekonomisi inşa eder.

dimension alone. Countries with high levels of food safety are regarded in international markets as lower-risk and more reliable suppliers. This increases investor confidence and has positive impacts on agricultural insurance, logistics (transportation and distribution services), and technology investments. Therefore, hygiene is not merely a health measure but also an integral part — and even a prerequisite — of economic development.

The increase in consumer awareness in the post-pandemic period has further strengthened demands for hygiene and quality. Consumers now pay attention to many factors, not just the taste or appearance of the product, but also the cleanliness of the water used in the production process, the hygiene practices (sanitation) of processing facilities, packaging, and even the conditions during the distribution process. This heightened awareness is driving producers towards a more responsible, transparent and sustainable approach to production. Food safety labels, systems that enable product traceability (follow-up) and sustainability certifications have become the new benchmarks in today's market.

In conclusion, food hygiene and quality are not merely technical stages of the production chain but strategic factors that directly affect public health, consumer confidence, and the competitiveness of the agricultural economy. Food produced under hygienic conditions and in compliance with high-quality standards provides higher income for producers, safer nutrition for consumers, and a stronger export infrastructure for the country. Nations that adopt the principle of "trust from farm to table" build not only healthy populations but also a sustainable agricultural economy.

ken sich nicht nur auf die Produzenten. Länder mit hoher Lebensmittelsicherheit gelten auf den internationalen Märkten als weniger risikobehaftete und zuverlässigere Lieferanten. Dies stärkt das Vertrauen der Investoren und wirkt sich positiv auf Investitionen in Agrarversicherungen, Logistik (Transport- und Vertriebsdienstleistungen) und Technologie aus. Hygiene ist also nicht nur eine Gesundheitsmaßnahme, sondern auch Teil der wirtschaftlichen Entwicklung, ja sogar eine Voraussetzung dafür.

Das gestiegene Bewusstsein der Verbraucher nach der Pandemie hat die Anforderungen an Hygiene und Qualität weiter verschärft. Verbraucher achten heute nicht mehr nur auf den Geschmack oder das Aussehen eines Produkts, sondern auch auf viele andere Faktoren, darunter die Sauberkeit des im Produktionsprozess verwendeten Wassers, die Reinigungsmaßnahmen (Sanitärversorgung) in den Verarbeitungsbetrieben, die Verpackung und sogar die Bedingungen während des Vertriebsprozesses. Dieses gestiegene Bewusstsein veranlasst die Hersteller zu einem verantwortungsbewussteren, transparenteren und nachhaltigeren Produktionsverständnis. Lebensmittelsicherheitskennzeichnungen, Systeme zur Rückverfolgung der Herkunft eines Produkts (Rückverfolgbarkeit) und Nachhaltigkeitszertifikate sind heute zu neuen Wertmaßstäben auf dem Markt geworden.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Lebensmittelhygiene und -qualität nicht nur eine technische Phase der Produktionskette sind, sondern auch strategische Faktoren, die sich direkt auf die Gesundheit der Bevölkerung, das Verbrauchervertrauen und die Wettbewerbsfähigkeit der Agrarwirtschaft auswirken. Unter hygienischen Bedingungen und nach hohen Qualitätsstandards hergestellte Lebensmittel sorgen für höhere Einnahmen für die Erzeuger, sicherere Lebensmittel für die Verbraucher und eine stärkere Exportinfrastruktur für das Land. Länder, die das Konzept „Vertrauen vom Feld bis auf den Tisch“ verfolgen, schaffen nicht nur gesunde Menschen, sondern auch eine nachhaltige Agrarwirtschaft.





## Ayça BİRGİN

Orta Avrupa Direktörü  
Central Europe Director  
Zentral Europa Direktor

**Interfresh Eurasia Fuarı ve Global Konferansları; Türkiye'nin Meyve, Sebze, Mamulleri, Paketleme, Lojistik ve Endüstriyel Makina Sektörünün Dünyaya Açılan Kapısı**  
*Interfresh Eurasia Exhibition and Global Conferences – Türkiye's Gateway to the World for Fresh Produce, Processed Products, Packaging, Logistics and Industrial Machinery*  
*Interfresh Eurasia Messe und Globale Konferenzen – Das Tor der Türkei zur Welt für Frischwaren, verarbeitete Produkte, Verpackung, Logistik und Industrieanlagen*



My name is Ayça Birgin, and as the European Director of the Interfresh Eurasia Exhibition, I work with great enthusiasm to contribute to Türkiye's agriculture and food exports. As a member of the Antexpo family, I have been striving since 2018 to ensure that this exhibition is not just an event, but a true turning point for our industry.

Taking place in İzmir on 8–10 September 2026, Interfresh Eurasia Exhibition and Global Conferences stand out as one of the strongest platforms in the sector for enhancing Türkiye's export potential. The close relationships we maintain with leading German retail chains such as Rewe, Edeka, Lidl and Aldi increase the interest of exhibitors and professional visitors from Germany in our event, while further strengthening Türkiye's position in the European market.

In the January–October 2025 period, approximately USD 1.2 billion of fresh fruit and vegetable exports were destined for the European market, with USD 250–300 million of this volume going specifically to Germany. This performance clearly demonstrates Türkiye's impact in the region. Our goal is to further increase these figures and to strengthen our sector's influence not only in Germany, but also across other European countries.

Interfresh Eurasia is not merely a fair where products are displayed; it is a bridge that enables the establishment of long-term business partnerships and the discovery of new markets. As the Interfresh team, we adopt a more comprehensive, innovative and strategic approach every year compared to the previous one, working to support the growth of our sector and to exceed export targets. In 2025, we welcomed visitors from 75 different countries, and for 2026 we are working intensively to double this number and to bring new professional buyers from new markets to Interfresh İzmir.

As someone who closely follows the pulse of Europe, I am fully aware of the vision that this exhibition brings to the industry. With Interfresh Eurasia 2026 in İzmir, we will continue to do our utmost to further elevate Türkiye's position in agricultural and food exports. We would be delighted to welcome you among us as we shape the trade routes of the future together.

I would like to invite you to İzmir on 8–10 September 2026 to attend both the INTERFRESH EURASIA Exhibition and the concurrently held INTERFOOD EURASIA Exhibition, where, in addition to fresh fruit and vegetables, you will also find frozen, freeze-dried and dried products, canned goods, fruit juices, sauces and the related packaging industries.



Mein Name ist Ayça Birgin und ich arbeite als Europadirektorin der Interfresh Eurasia Messe mit großer Begeisterung daran, zu den landwirtschaftlichen und lebensmittelbezogenen Exporten der Türkei beizutragen. Als Mitglied der Antexpo-Familie setze ich mich seit 2018 dafür ein, dass diese Messe nicht nur eine Veranstaltung ist, sondern einen echten Wendepunkt für unsere Branche darstellt.

Die Interfresh Eurasia Messe und Globalen Konferenzen, die vom 8. bis 10. September 2026 in Izmir stattfinden, gehören zu den stärksten Plattformen der Branche zur Steigerung des Exportpotenzials der Türkei. Die engen Beziehungen, die wir zu führenden deutschen Einzelhandelsketten wie Rewe, Edeka, Lidl und Aldi pflegen, erhöhen das Interesse von Ausstellern und Fachbesuchern aus Deutschland an unserer Veranstaltung und stärken gleichzeitig die Position der Türkei auf dem europäischen Markt.

Im Zeitraum Januar bis Oktober 2025 gingen rund 1,2 Milliarden US-Dollar der Ausfuhr von frischem Obst und Gemüse in den europäischen Markt, wobei sich 250–300 Millionen US-Dollar dieses Volumens speziell auf Deutschland konzentrierten. Diese Entwicklung zeigt den Einfluss der Türkei in der Region deutlich auf. Unser Ziel ist es, diese Zahlen weiter zu erhöhen und die Präsenz unserer Branche nicht nur in Deutschland, sondern auch in anderen europäischen Ländern zu stärken.

Interfresh Eurasia ist nicht nur eine Messe, auf der Produkte präsentiert werden; sie ist eine Brücke, die den Aufbau langfristiger Geschäftsbeziehungen und die Erschließung neuer Märkte ermöglicht. Als Interfresh-Team verfolgen wir jedes Jahr im Vergleich zum Vorjahr einen umfassenderen, innovativeren und strategischeren Ansatz und arbeiten daran, das Wachstum unserer Branche zu unterstützen und die Exportziele zu übertreffen. Im Jahr 2025 durften wir Besucherinnen und Besucher aus 75 verschiedenen Ländern begrüßen. Für 2026 arbeiten wir intensiv daran, diese Zahl zu verdoppeln und neue Facheinkäufer aus neuen Märkten nach Interfresh İzmir zu bringen.

Als jemand, der den Puls Europas genau verfolgt, bin ich mir der Vision bewusst, die diese Messe der Branche vermittelt. Mit der Interfresh Eurasia 2026 in Izmir werden wir weiterhin unser Möglichstes tun, um die Position der Türkei im Bereich der Agrar- und Lebensmittelexporte weiter zu stärken. Es würde uns sehr freuen, Sie bei uns begrüßen zu dürfen, während wir gemeinsam die Handelswege der Zukunft gestalten.

Ich möchte Sie einladen, vom 8. bis 10. September 2026 nach Izmir zu kommen und sowohl an der INTERFRESH EURASIA Messe als auch an der parallel stattfindenden INTERFOOD EURASIA Messe teilzunehmen, auf der Sie neben frischem Obst und Gemüse auch Tiefkühl-, Gefriertrocknungs- und Trockenprodukte, Konserven, Fruchtsäfte, Saucen sowie die entsprechenden Verpackungsindustrien finden werden.



Ben Ayça Birgin, Interfresh Eurasia Fuarı'nın Avrupa Direktörü olarak Türkiye'nin tarım ve gıda ihracatına katkı sağlamak için büyük bir heyecanla çalışıyorum. Antexpo Ailesi'nin bir ferdi olarak, 2018 yılından bu yana bu fuarın sektör için bir dönüm noktası olması için emek veriyorum.

08-10 Eylül 2026'da İzmir'de düzenlenecek Interfresh Eurasia Fuarı ve Global Konferansları, Türkiye'nin ihracat potansiyelini artırmak adına sektördeki en güçlü platformlardan biri olarak öne çıkıyor. Almanya'dan Rewe, Edeka, Lidl, Aldi gibi zincir marketlerle kurduğumuz yakın ilişkiler, Almanya'dan katılımcı ve profesyonel ziyaretçi ilgisini artırırken, Türkiye'nin Avrupa pazarındaki konumunu da güçlendiriyor.

2025 Ocak–Ekim döneminde yaklaşık 1,2 milyar dolarlık yaş meyve sebze ihracatımız Avrupa pazarına, 250–300 milyon dolarlık kısmı ise Almanya'ya yönelik gerçekleşmiş olup, bu tablo Türkiye'nin bölgedeki etkisini net biçimde ortaya koymaktadır. Biz ise bu rakamları daha yukarı taşımak ve sektörümüzün başta Almanya olmak üzere Avrupa'daki diğer ülkelerdeki etkisini artırmak için çalışıyoruz.

Interfresh Eurasia, yalnızca ürün sergilenen bir fuar değil; kalıcı iş birliklerinin kurulmasına ve yeni pazarların keşfedilmesine olanak sağlayan bir köprü niteliğindedir. Her sene bir önceki yıla göre daha kapsamlı, yenilikçi ve stratejik bir yaklaşımla hareket eden Interfresh ekibi olarak, sektörün büyümesi ve ihracat hedeflerinin aşılması için çalışıyoruz. 2025 yılında 75 farklı ülkeden gelen ziyaretçi sayısını 2026'da iki katına çıkarmak ve yeni profesyonel alıcıları yeni pazarlardan Interfresh İzmir'e getirmek için yoğun bir şekilde ilerliyoruz.

Avrupa'nın nabzını tutan biri olarak, bu fuarın sektöre kazandırdığı vizyonun farkındayım. İzmir'de gerçekleşecek Interfresh Eurasia 2026 ile tarım ve gıda ihracatında Türkiye'yi daha da yukarı taşımak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz. Geleceğin ticaret yollarını birlikte şekillendirmek için sizi de aramızda görmekten mutluluk duyarız.

08-10 Eylül 2026'da İzmir'de, sizi hem INTERFRESH EURASIA Fuarı'na hem de eş zamanlı düzenlenecek INTERFOOD EURASIA Fuarı'na; yaş meyve ve sebzelerin yanı sıra donmuş, freeze dry, kurutulmuş ürünler, konserve, meyve suları, soslar ve paketleme endüstrilerinin de yer alacağı bu önemli buluşmaya davet etmek isterim.



## Marco CARENA

Güney Avrupa Acentası  
Southern Europe Agency  
Süd-Europa-Agentur



İtalya ve Türkiye arasındaki iş ilişkileri yıllardır sağlam bir şekilde devam etmektedir.

İtalyan Ticaret ve Yatırım Ajansı (ICE) tarafından sağlanan verilere göre, 2024 yılında İtalya ve Türkiye arasındaki ticaret 30 milyar €'ya ulaşmış ve 5,6 milyar €'luk pozitif bir bakiye oluşmuştur.

2023 ile 2024 yılları arasında büyüme %15 olarak gerçekleşmiş, ihracatın %24 artması bu büyümeyi tetiklemiştir.

İtalya, Türkiye'nin Akdeniz bölgesindeki en büyük ticaret ortağı ve Avrupa'daki ikinci en büyük ticaret ortağıdır; son üç yılda iki ülke arasındaki ticaret önemli ölçüde artmıştır.

Bu iş ilişkisinin başlıca sektörleri Enerji, Otomotiv, Tarım ve Gıda İşleme (agrobusiness, gıda ve gıda işleme makineleri), Tekstil ve Medikal cihazlardır.

Eylül 2025'te, meyve ve sebze (taze, dondurulmuş, dondurularak kurutulmuş, kurutulmuş, konserve) gıda ve gıda teknolojileri, tarım teknolojileri, depolama, paketlenme ve lojistik tedarikçilerine adanmış Interfresh Eurasia fuarının altıncı edisyonu İzmir'de gerçekleşti.

Ben, bazı önemli İtalyan şirketleri ve bazı İtalyan şirketlerinin Türkiye'deki iştirakleri ile fuara katıldım.

Bu yeni fuar edisyonu, 72'den fazla ülkeden birçok ziyaretçi tarafından görüldü ve Avrupa ile Asya'nın birçok ülkesinden çok sayıda stand fuarında yer aldı.

Kesinlikle bir sonraki fuarında da yer alacağız ve 2026 edisyonuna İtalyan girişimcileri ve İtalyan kurumlarını davet edeceğiz; çünkü bu fuarın, Türk şirketleri ve çevre ülkelerle iş ilişkileri kurmak için harika bir networking fırsatı olacağına eminim.

Bu fuar, Türkiye ve çevre ülkelere tarım-gıda alanındaki mükemmel ürünlerimizi ihraç etmek isteyenler için bir fırsat olmasının yanı sıra, meyve ve sebzelerin işlenmesi, gıda teknolojileri, paketlenme, lojistik ve sulama sistemleri alanlarındaki depolama ve dönüşüm teknolojilerimizi tanıtmak için de bir fırsattır.

Ayrıca, Türkiye (ve sadece Türkiye değil) şirketleri ile tanışmak, İtalya'ya ithalat yapmak ve ülkelerimiz arasında uzun ve kârlı iş ortaklıkları kurmak için de bir fırsattır.



Business Relationship between Italy and Turkey have been consolidated for many years.

According to data provided by the Italian Trade and Investment Agency (ICE), trade between Italy and Turkey reached €30 billion in 2024, with a positive balance of €5.6 billion.

Between 2023 and 2024, growth was 15%, driven by exports, which increased by 24%.

Italy is Turkey's leading trading partner in the Mediterranean region and its second largest in Europe, with trade between the two countries growing considerably over the last three years.

The main sector of this business relationship are Energy, Automotive, Agrobusiness (agrofood and food processing machines), Textile, Medical devices.

In September 2025 there was the sixth edition of the Interfresh Eurasia fair (in Izmir), dedicated to the fruit and vegetables (fresh, freeze-dried, dried, frozen, canned), food and food technologies, agriculture technology, storage, packaging and logistic supplier.

I participated with some important Italian companies and some Turkish subsidiaries of Italian companies.

This new edition of the fair was visited by many people from more than 72 countries and a lot of stands were present from many countries of Europe and Asia.

We will be surely present at next edition and we will invite Italian entrepreneurs and Italian institution to participate in the 2026 edition because we are sure it will be a great networking opportunity to establish business relations with Turkish companies and neighboring countries.

An opportunity for those who want to export our excellence in the agrifood field in Turkey and neighboring countries, as well as our storage and transformation technologies for processing fruit and vegetables, for food technology and for packaging, logistics and irrigation systems.

And also an opportunity to meet Turkey (and not only) companies to establish long and profitable business relations for import to Italy and create business partnership from our countries.



Die Geschäftsbeziehungen zwischen Italien und der Türkei sind seit vielen Jahren gefestigt.

Laut Daten der Italienischen Handels- und Investitionsagentur (ICE) erreichte der Handel zwischen Italien und der Türkei im Jahr 2024 30 Milliarden €, mit einem positiven Saldo von 5,6 Milliarden €.

Zwischen 2023 und 2024 betrug das Wachstum 15 %, angetrieben durch die Exporte, die um 24 % gestiegen sind.

Italien ist der wichtigste Handelspartner der Türkei im Mittelmeerraum und der zweitgrößte in Europa, wobei der Handel zwischen den beiden Ländern in den letzten drei Jahren erheblich gewachsen ist.

Die Hauptsektoren dieser Geschäftsbeziehung sind Energie, Automobil, Agrarwirtschaft (Agro-Food und Lebensmittelverarbeitungsmaschinen), Textil und Medizinprodukte.

Im September 2025 fand die sechste Ausgabe der Interfresh Eurasia Messe in Izmir statt, die sich den Früchten und Gemüse (frisch, gefriergetrocknet, getrocknet, tiefgekühlt, konserviert), Lebensmitteln und Lebensmitteltechnologien, Agrartechnologien, Lagerung, Verpackung und Logistikkieferanten widmete.

Ich nahm gemeinsam mit einigen wichtigen italienischen Unternehmen sowie einigen türkischen Tochtergesellschaften italienischer Unternehmen teil.

Diese neue Ausgabe der Messe wurde von vielen Besuchern aus über 72 Ländern besucht, und zahlreiche Stände aus vielen Ländern Europas und Asiens waren vertreten.

Wir werden sicherlich an der nächsten Ausgabe teilnehmen und italienische Unternehmer sowie italienische Institutionen zur Teilnahme an der Ausgabe 2026 einladen, da wir überzeugt sind, dass dies eine hervorragende Networking-Gelegenheit sein wird, um Geschäftsbeziehungen mit türkischen Unternehmen und den Nachbarländern aufzubauen.

Eine Gelegenheit für alle, die unsere Exzellenz im Agrar- und Lebensmittelbereich in der Türkei und den Nachbarländern exportieren möchten, sowie unsere Lager- und Umwandlungstechnologien für die Verarbeitung von Obst und Gemüse, für Lebensmitteltechnologien und für Verpackungs-, Logistik- und Bewässerungssysteme zu präsentieren.

Und auch eine Gelegenheit, türkische (und nicht nur türkische) Unternehmen zu treffen, um langfristige und profitable Geschäftsbeziehungen für den Import nach Italien aufzubauen und Partnerschaften zwischen unseren Ländern zu schaffen.

# MAC FRUIT 2026



## FRUIT & VEG PROFESSIONAL SHOW

21-23 APRIL, 2026 · RIMINI EXPO CENTRE · ITALY

Macfrut is the must-attend event for the Italian and international fruit and vegetable supply chain - where top buyers, suppliers and industry leaders come together. Dive into vibrant themed areas, discover the trends shaping tomorrow and unlock high-value B2B opportunities. **Find the solutions, customers and partners that can accelerate your growth across the entire supply chain, from field to consumer.**



YOUR FREE TICKET

ORGANISED BY

**CESENA** ● **FIERA**

info@macfrut.com  
macfrut.com

IN COLLABORATION WITH

**ITTA**  
ITALIAN TRADE AGENCY



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

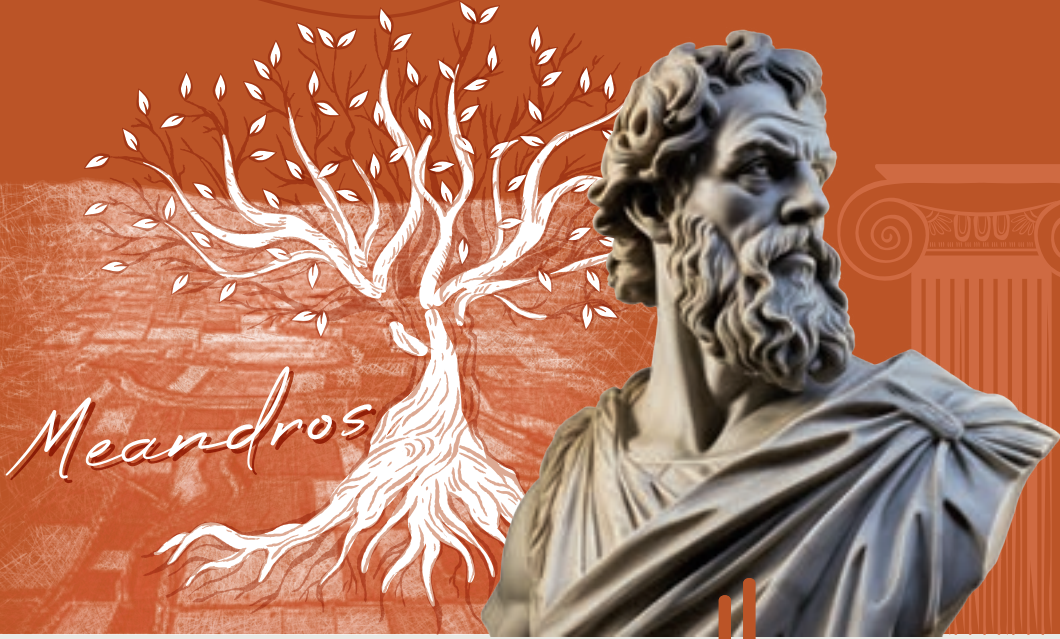


**OpportunItaly**  
Driving business growth with Italian excellence.

# In the Fertile Soils of Büyük Menderes



**dbfruits**  
from MEANDROS



## Our Story Begins

Menderes is not only a river that has been carrying water to fertile lands for centuries, but also the greatest witness of history and the source of life. It also contains many stories that we have learned and will learn from it.



dbfruits.com.tr

## Where the Best Saplings in the World Take Root

We have traveled all over the world, examined the best fruit trees, tested them in our fertile soil and produced the most delicious fruits in the world, and we continue to produce them. Combining nature and technology in their best versions, 15 species and more than 55 kinds of fruits are at dbfruits!



**3500**

Planted Area (Acres)



**200**

2026 Investment Area (Acres)



**280579**

Planted Trees



**23000**

Saplings to be Planted in 2026



**4700**

2026 Yield (Expectation-Tons)



Serdaroğlu Mah. Saha Sok. No:39/1-2-3-4

09570 Köşk/Aydın/Türkiye

+90 552 322 71 71

info@dbfruits.com.tr



dbfruits.com.tr

dbbazaar.com



# BABACANLAR®

Producer - Packer - Exporter  
Fresh Fruit & Vegetables



## Interfresh Eurasia Exhibition

Fruit, Vegetable, Food, Food Products, Food Technologies, Packaging,  
New Technologies, Storage and Logistics Fair

### The Biggest Trade Show For Fresh Business in Eurasia Region

We Invite You  
08 - 10 September 2026  
İZMİR - TÜRKİYE



+90 (532) 176 56 90

tanertarimgida

www.tanertarim.com

